



# **El Cuadro de Mando Integral en el Sector Público Local: El caso del Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallés.**

**Instituto de Gestión Estratégica, Promoción Económica y  
Sociedad de la Información.**

INAP, 26 de junio de 2007.

Carlos Vivas Urieta



## Agenda

### ● Introducció.

Experiències de Innovació Estratègica desenvolupades.

Un Pas més: El Nou Institut de Gestió Estratègica. Mapes estratègics per a tots els Àmbits-Concejalías del Ajuntament.

Conclusions i Línies de Futuro: La presupostació Analítica i El Còdigo de Ètica.

## El Cuadro de Mando Integral en el Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallés

### Introducción.

### ¿Cual es la formula del éxito para conseguir valor público? La importancia de la ejecución

Buena Estrategia  
x  
Buena Ejecución

=

Grandes Resultados



La Ejecución tiene un “efecto multiplicador” ...

- + Se pueden superar las expectativas con una excelente ejecución de una estrategia mediocre.
- Se pueden no conseguir las expectativas con una pobre ejecución de una estrategia excelente.

## El Cuadro de Mando Integral en el Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallés **Introducción.**

### **¿Cual es la formula del éxito para conseguir valor público? La importancia de la ejecución**

- *Menos del 10% de las estrategias formuladas eficazmente son eficazmente ejecutadas.*

*- Fortune Magazine*

- *Solo el 15% de los 794 programas del Gobierno Federal (EEUU) del 2005 fueron evaluados como eficaces.*

*- Barron's*

## El Cuadro de Mando Integral en el Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallés

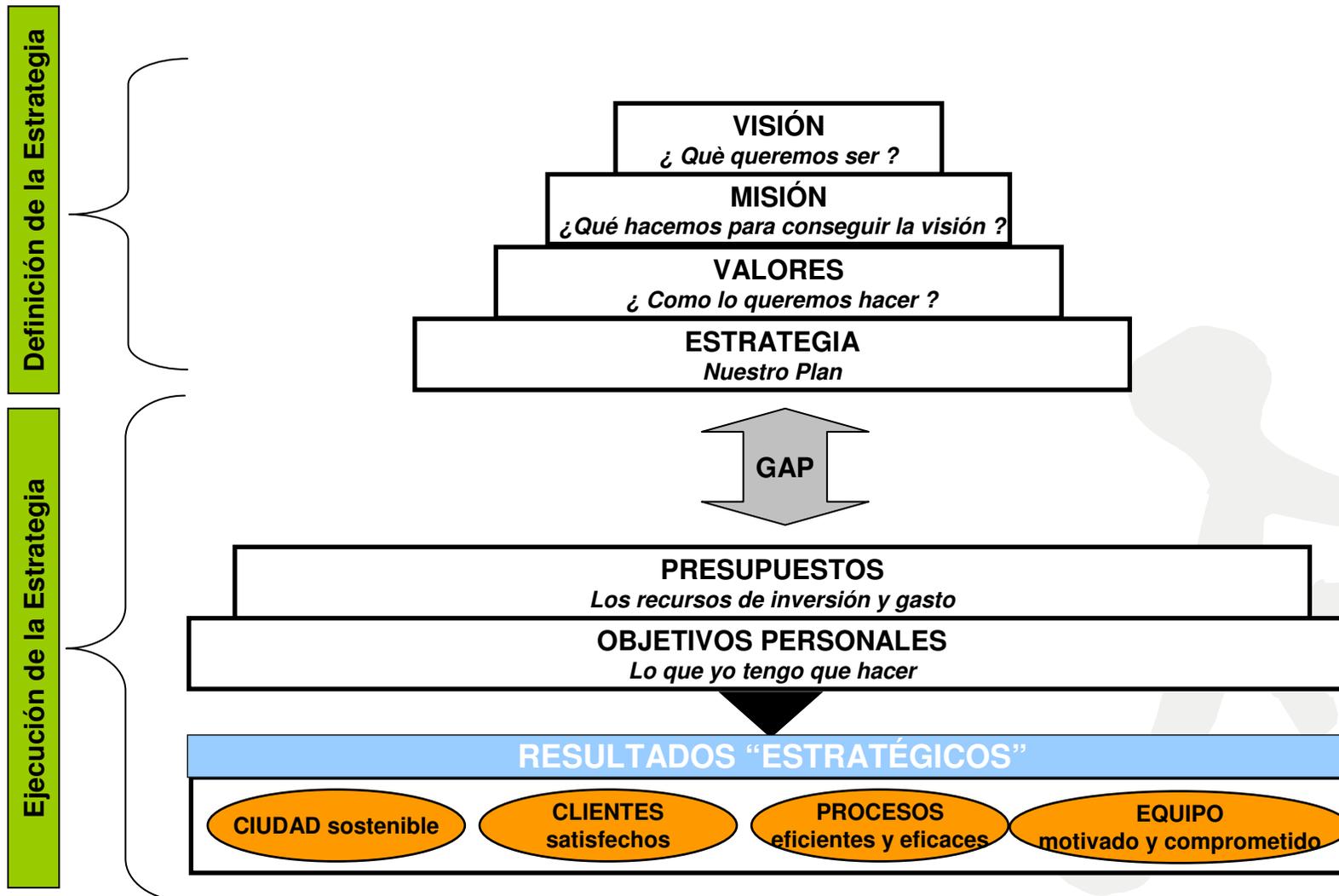
### **Introducción.**

### **Objetivos del Proyecto**

- **Crear** el *Instituto Municipal de Gestión Estratégica, Promoción Económica y Sociedad de la Información* con una metodología adecuada.
- Asegurar una **buena y viable integración** con el resto de la Organización.
- Consolidar la **Metodología “Cuadro de Mando Integral”** hacia la SFO (Strategy Focused Organizations).

## El Cuadro de Mando Integral en el Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallés Introducción.

### Metodología Base del Proyecto



## El Cuadro de Mando Integral en el Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallés

### Introducción.

### Enfoque Proyecto

#### Instituto Municipal de Gestión Estratégica

Reflexión estratégica	Concreción de la visión	Plan de implantación del Modelo del Instituto
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer la misión del Instituto.</li> <li>• Definición de la Visión.</li> <li>• Determinación de los valores que han de regir las actuaciones del Instituto.</li> <li>• Identificar las competencias críticas que aporten valor al Instituto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Determinación de las líneas estratégicas.</li> <li>• Determinación de los principales objetivos del Instituto.</li> <li>• Fijación de un número reducido de indicadores (5 aprox.) que permitan evaluar el éxito del Instituto en relación a los resultados esperados.</li> <li>• Establecer los principales proyectos de actuación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Establecer el modelo organizativo que ha de facilitar la gestión estratégica del Ayuntamiento.</li> <li>• Formar al equipo del instituto en las metodologías de gestión estratégica que han de facilitar la coordinación de la gestión del Ayuntamiento.</li> <li>• Diseñar el plan de trabajo detallado del proyecto de BSC del Ayuntamiento.</li> </ul>
<p><b>Metodología</b> Presentaciones al equipo de gestión Trabajo interno</p>	<p><b>Metodología</b> Workshop de diseño del mapa Entrevistas individuales de refinamiento</p>	<p><b>Metodología</b> Sesiones individuales de identificación</p>

## Agenda

Introducción.

### ● **Experiencias de Innovación Estratégica desarrolladas.**

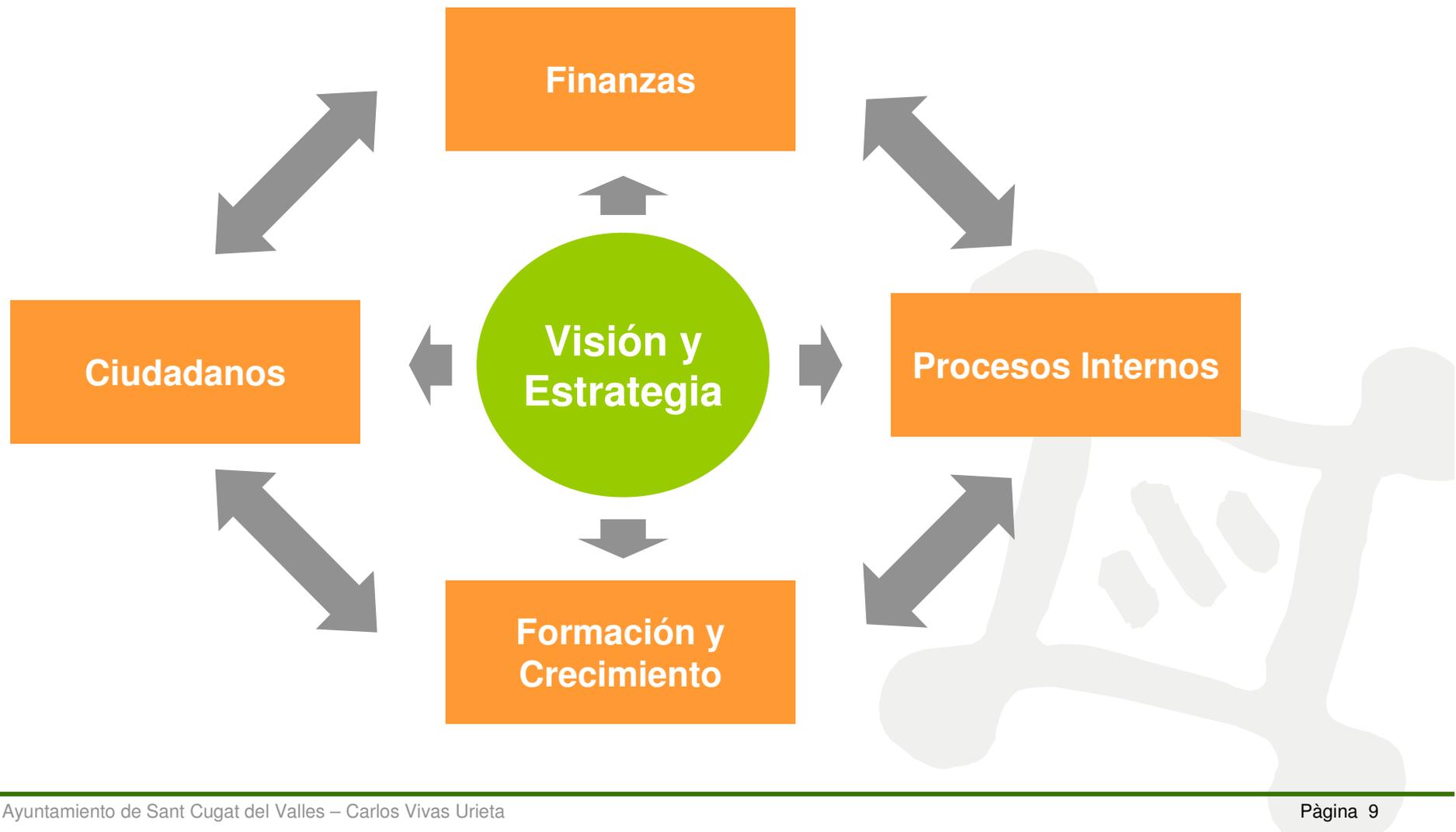
- Marco conceptual del Cuadro de Mando Integral (Balanced Scorecard).

Un Paso Más: El Nuevo Instituto de Gestión Estratégica. Mapas estratégicos para todos los Ámbitos-Concejalías del Ayuntamiento.

Conclusiones y Líneas de Futuro: La presupuestación Analítica y El Código de Ética.

El Cuadro de Mando Integral en el Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallés  
**Experiencias de Innovación Estratégica desarrolladas.**  
Marco conceptual del Cuadro de Mando Integral (BSC).

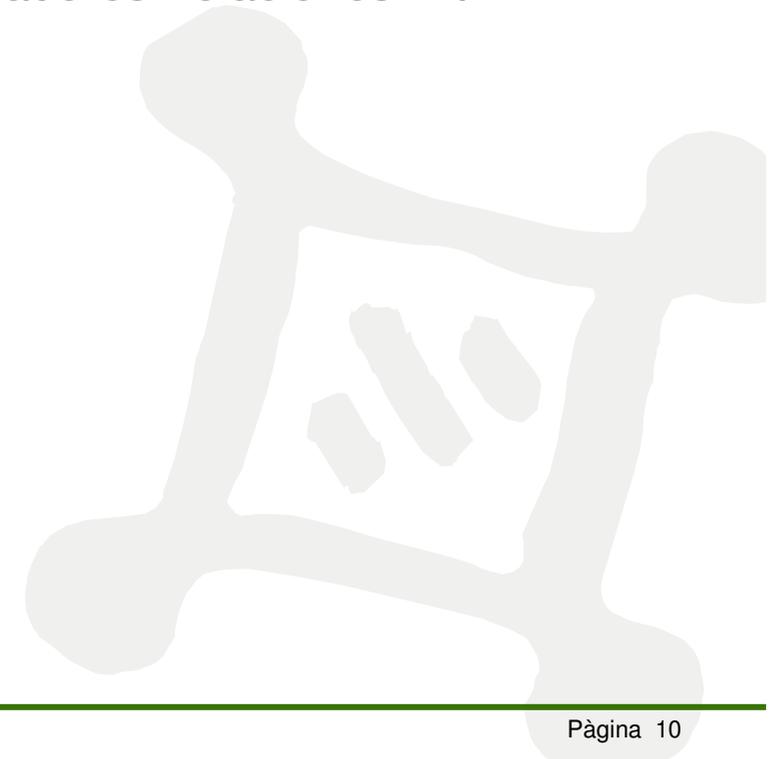
## Perspectivas del Cuadro de Mando Integral (BSC).



El Cuadro de Mando Integral en el Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallés  
**Experiencias de Innovación Estratégica desarrolladas.**  
Marco conceptual del Cuadro de Mando Integral (BSC).

## Aspectos diferenciales entre el Cuadro de Mando Integral (BSC) y el Cuadro de Mando tradicional.

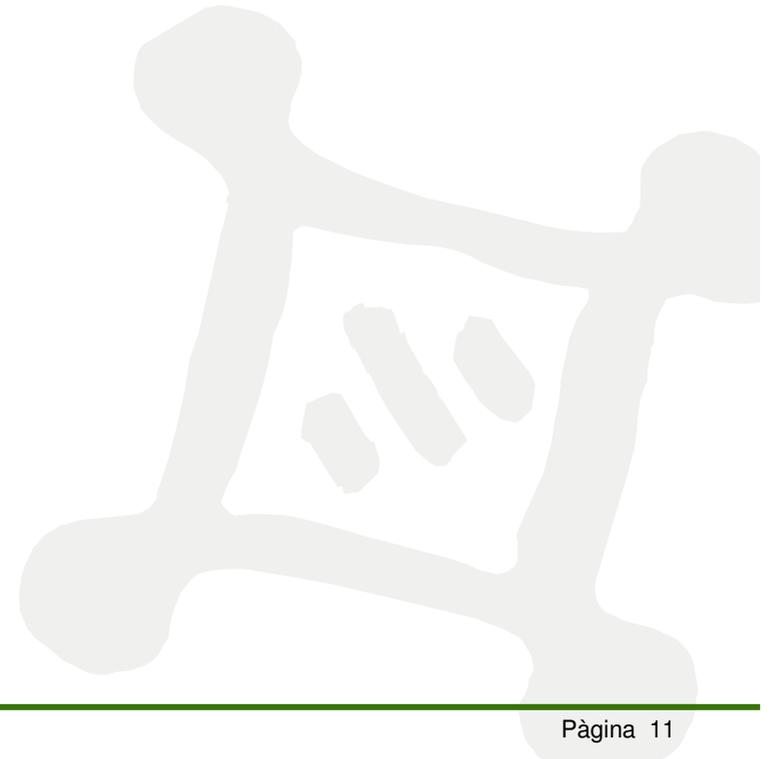
- Generalización de los indicadores no financieros
- Eliminación de la obsesión por el corto plazo
- El análisis de las relaciones causa-efecto entre los indicadores: relaciones *within* perspectiva / *between* perspectivas.



El Cuadro de Mando Integral en el Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallés  
**Experiencias de Innovación Estratégica desarrolladas.**  
Marco conceptual del Cuadro de Mando Integral (BSC).

## El Cuadro de Mando Integral (BSC) en la gestión pública.

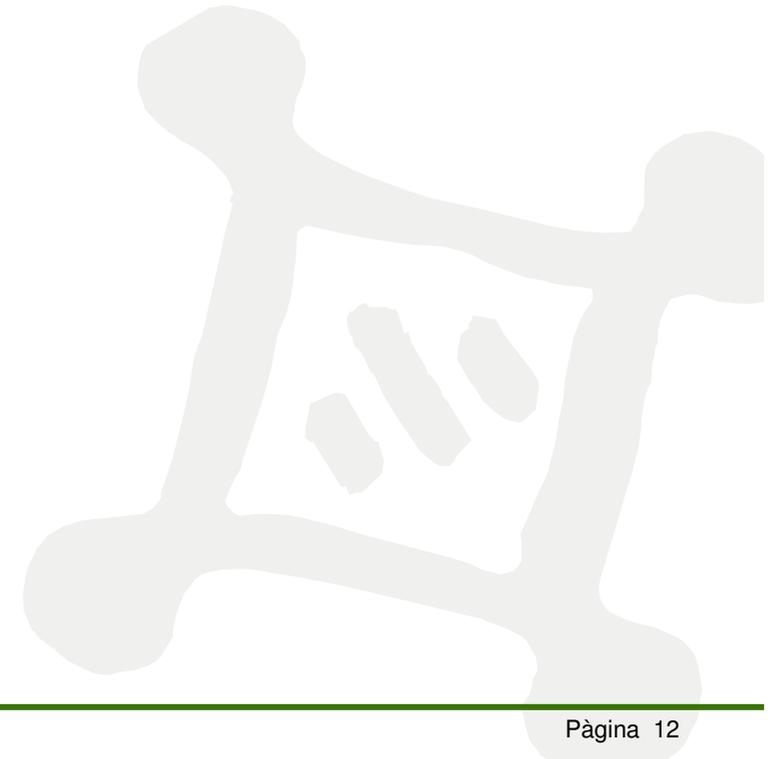
- Significa romper con la planificación determinista que representan los mandatos políticos.
- Vincula los programa de gobierno a la consecución de objetivos
- Cambio de cultura en lo que respecta a la información.



El Cuadro de Mando Integral en el Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallés  
**Experiencias de Innovación Estratégica desarrolladas.**  
Marco conceptual del Cuadro de Mando Integral (BSC).

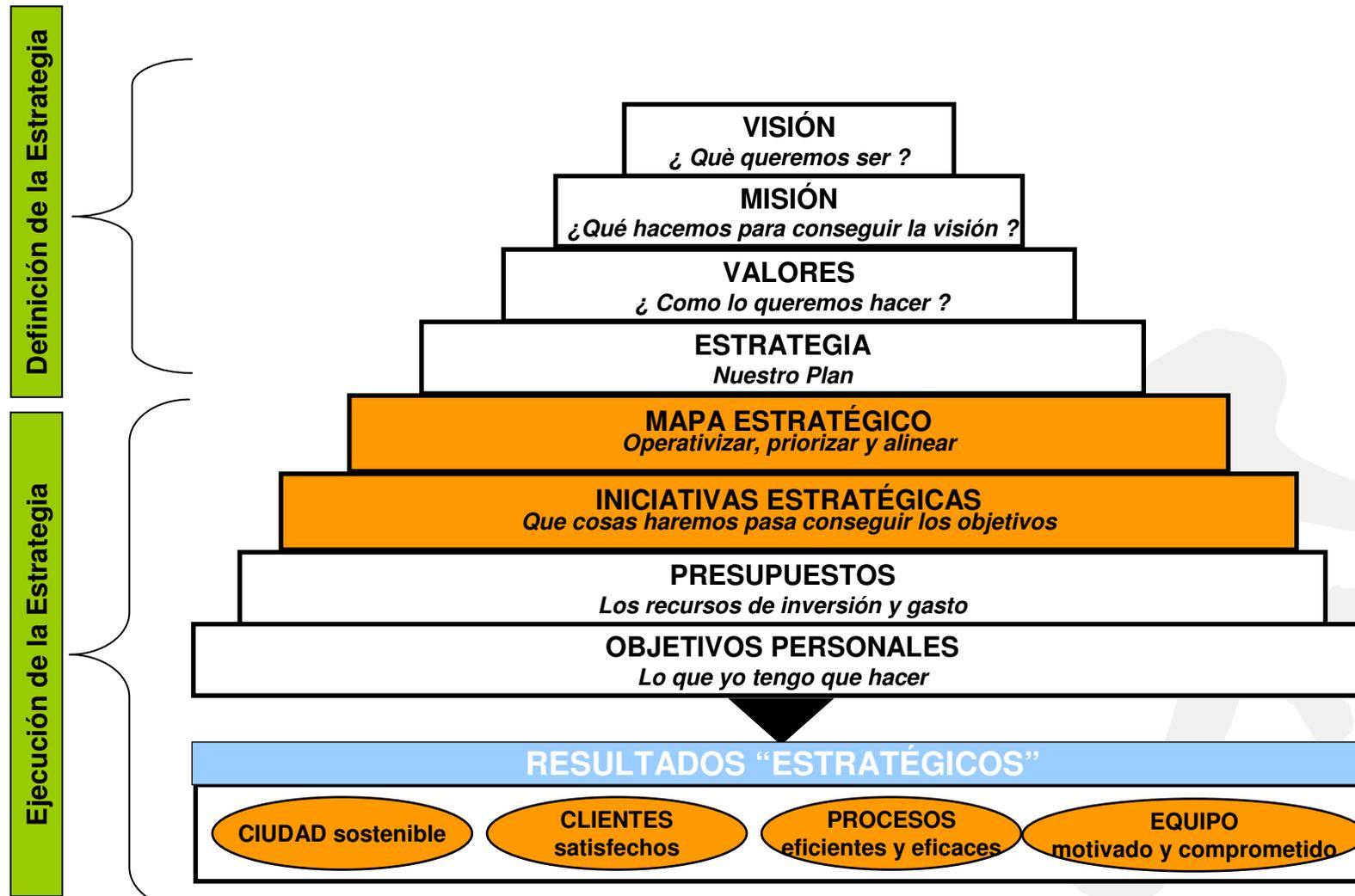
### Ventajas del Cuadro de Mando Integral (BSC).

- Centra a la organización en los objetivos estratégicos.
- Ayuda a la transparencia de la gestión pública.
- Es una herramienta útil de comunicación y motivación.
- Implica desarrollar una cultura de mejora continua



## El Cuadro de Mando Integral en el Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallés Experiencias de Innovación Estratégica desarrolladas.

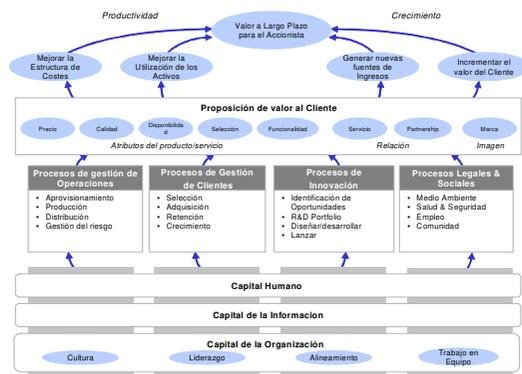
### Metodología del Proyecto.



# El Cuadro de Mando Integral en el Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallés Experiencias de Innovación Estratégica desarrolladas.

## Estructura del Mapa Estratégico.

El Mapa Estratégico proporciona una representación visual de la estrategia de la organización



**La estrategia es puede describir como una serie de relaciones causa - efecto**

**La estrategia describe como se transforman los activos intangibles en resultados tangibles**

### Estrategia

#### Perspectiva de Valor

“Explica como el Instituto crea valor a los ciudadanos”

#### Perspectiva de Clientes

“Para conseguir la misión, ¿quien son y que debo aportar a mis clientes?”

#### Perspectiva de Procesos Internos

“Para satisfacer a mis clientes ¿en cuales procesos debo ser excelente?”

#### Perspectiva de Recursos

“¿Cuales son los recursos adecuados para desarrollar estos procesos claves?”

## El Cuadro de Mando Integral en el Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallés **Experiencias de Innovación Estratégica desarrolladas.**

### Características de un buen mapa.

- Elementos claves a considerar a la hora de desarrollar un Mapa “Hall of Fame”:
  - **ESTRATÉGICO:** ha de reflejar los elementos diferenciales de la estrategia, NO todo lo que haremos, ya que es una herramienta de gestión de la estrategia y no del día a día.
  - **CLARO:** ha de permitir entender la estrategia de manera rápida, dejando muy claro los objetivos finales, quien son los clientes, la cadena de valor de la organización y los recursos claves de que dispone. Si se hace bien es una herramienta MUY potente.
  - **COMPLETO:** Una buena arquitectura de Mapa incluye objetivos, indicadores, metas y programas (o proyectos/iniciativas).
  - **SIMPLE:** ha de tener pocos objetivos, pocos indicadores, y pocos programas estratégicos (se han de poder recordar de memoria) para focalizar a la organización en lo que es importante. Para entrar en el detalle, los programas pueden tener proyectos o tareas de segundo nivel más operativas, y los indicadores se pueden desagregar a segundo nivel.

## Agenda

Introducción.

Experiencias de Innovación Estratégica desarrolladas.

### ● **Un Paso Más: El Nuevo Instituto de Gestión Estratégica. Mapas estratégicos para todos los Ámbitos-Concejalías del Ayuntamiento**

- Nuevo Instituto
- Cuadro de Mando Integral
- Objetivos, Proyectos e Indicadores
- Software de gestión

Conclusiones y Líneas de Futuro: La presupuestación Analítica y El Código de Ética

## El Cuadro de Mando Integral en el Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallés **Un Paso Más: el Nuevo Instituto de Gestión Estratégica.** Nuevo Instituto.

- **¿Porque una nueva estructura?**
  - Suma de tres organizaciones:
    - Organismo Municipal de Gestión Tributaria (OAMGT).
    - Sociedad de Promoción Económica.
    - Sociedad *Sant Cugat Obert*.
  - Razones de la su creación:
    - Simplificación administrativa. De 3 a 1 única sociedad: PROMUSA
    - Transparencia en la gestión fruto de la simplificación.
    - Aprovechamiento de objetivos, sinergias y proyectos comunes.

El Cuadro de Mando Integral en el Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallés  
**Un Paso Más: el Nuevo Instituto de Gestión Estratégica.** Nuevo Instituto.

- **Grandes temas estratégicos o macro-objetivos.**

**Optimizar la gestión de los recursos municipales.**

**Velar por la sostenibilidad económica-financiera de la Ciudad.**

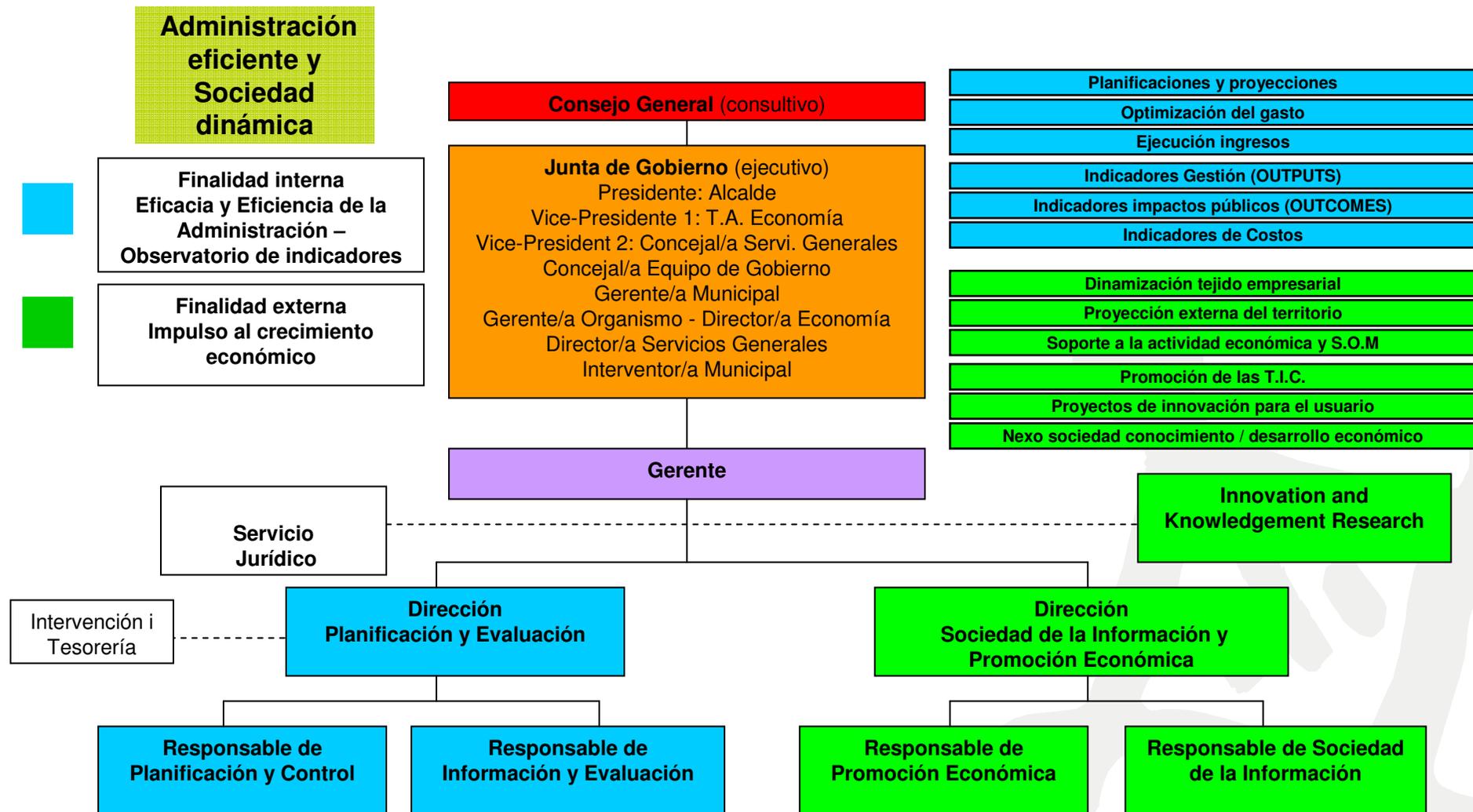
**Incorporar la cultura de la medición:  
la información y los indicadores como medida de mejora.**

**Promover actividades económicas.**

**Impulsar la Sociedad del Conocimiento y la Información.  
Innovación como referente y guía de actuación.**

# El Cuadro de Mando Integral en el Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallés

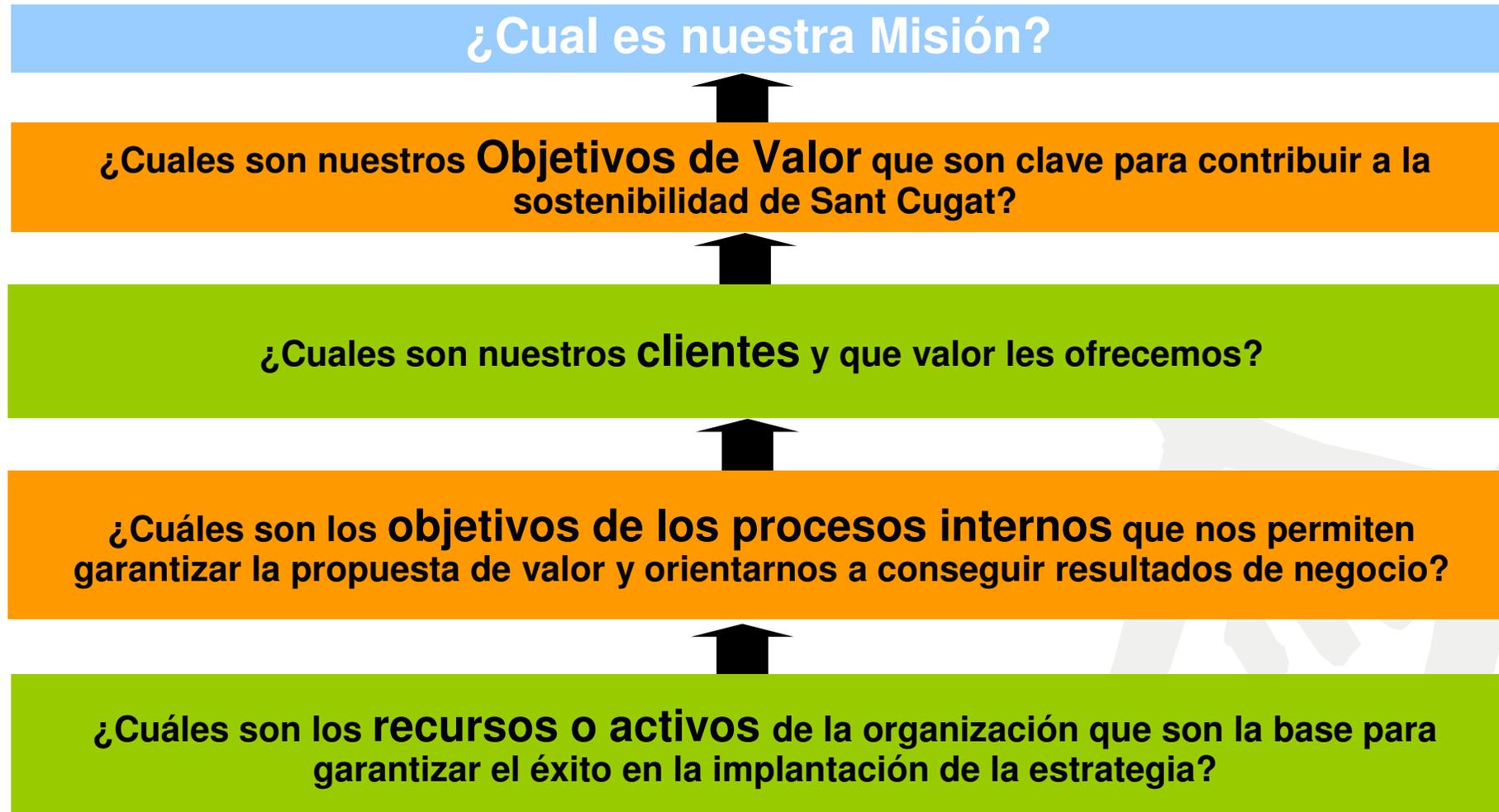
## Un Paso Más: el Nuevo Instituto de Gestión Estratégica. Nuevo Instituto.



El Cuadro de Mando Integral en el Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallés

**Un Paso Más: el Nuevo Instituto de Gestión Estratégica.** Cuadro de Mando Integral.

## Estructura del Mapa del Instituto.



El Cuadro de Mando Integral en el Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallés

**Un Paso Más: el Nuevo Instituto de Gestión Estratégica.** Cuadro de Mando Integral.

## Análisis DAFO del Instituto Municipal



El Cuadro de Mando Integral en el Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallés

**Un Paso Más: el Nuevo Instituto de Gestión Estratégica.** Cuadro de Mando Integral.

## Misión



**Contribuir  
decisivamente en la  
Innovación  
Continuada y la  
buena Gestión  
Pública en Sant  
Cugat del Vallés**

El Cuadro de Mando Integral en el Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallés

**Un Paso Más: el Nuevo Instituto de Gestión Estratégica.** Cuadro de Mando Integral.

**Visión: Ejes claves para conseguir la Misión.**

**Contribuir decisivamente en la Innovación Continuada y la buena Gestión Pública en Sant Cugat del Vallés**

BÚSQUEDA DE  
LA ALINEACIÓN  
CON LOS  
OBJETIVOS

- Para planificar la estrategia
- Para evaluar el impacto de decisiones a corto plazo y reconstruir la estrategia.
- Adaptación constante de la estrategia

GESTIÓN  
ECONÓMICA  
EFICIENTE

- Fomentar la sostenibilidad económica del Municipio
- Potenciar la capacidad de inversión
- Vincular el presupuesto con los indicadores de gestión

INFORMACIÓN  
PARA LA  
GESTIÓN

- Desarrollar las herramientas para la toma de decisiones de políticos y directivos
- Visión global de la ejecución del programa de gobierno
- Facilitar la mejora, la responsabilidad y la transparencia

MOTOR DE  
CAMBIO

- Impulsar crecimiento económico
- Desarrollar la Sociedad de la Información dentro de la administración
- Impulsar la sociedad de la información en la sociedad
- Búsqueda constante de las mejores practicas

El Cuadro de Mando Integral en el Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallés

**Un Paso Más: el Nuevo Instituto de Gestión Estratégica.** Cuadro de Mando Integral.

**Valors: Forma en que farem les coses per aconseguir la Missió i Visió.**

**Contribuir decisivamente en la Innovación Continuada y la buena Gestión Pública en Sant Cugat del Vallés**

BÚSQUEDA DE LA  
ALINEACIÓN CON LOS  
OBJETIVOS

GESTIÓN ECONÓMICA  
EFICIENTE

INFORMACIÓN PARA LA  
GESTIÓN

MOTOR DE CAMBIO

**Trabajo en Equipo**

Dentro del Instituto y con el resto de la organización

**Innovando**

Con la voluntad de mejora y superación constante

**Con transparencia**

Presentado datos e indicadores objetivos

**Con vocación de servicio**

Teniendo claro que nuestros clientes son los políticos, los directivos y la organización en conjunto

El Cuadro de Mando Integral en el Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallés

**Un Paso Más: el Nuevo Instituto de Gestión Estratégica.** Cuadro de Mando Integral.

**Misión, Visión, Valores.**

## **Contribuir decisivamente en la Innovación Continuada y la buena Gestión Pública en Sant Cugat del Vallés**

BÚSQUEDA DE  
LA ALINEACIÓN  
CON LOS  
OBJETIVOS

GESTIÓN  
ECONÓMICA  
EFICIENTE

INFORMACIÓN  
PARA LA  
GESTIÓN

MOTOR DE  
CAMBIO

Trabajo en Equipo

Innovación

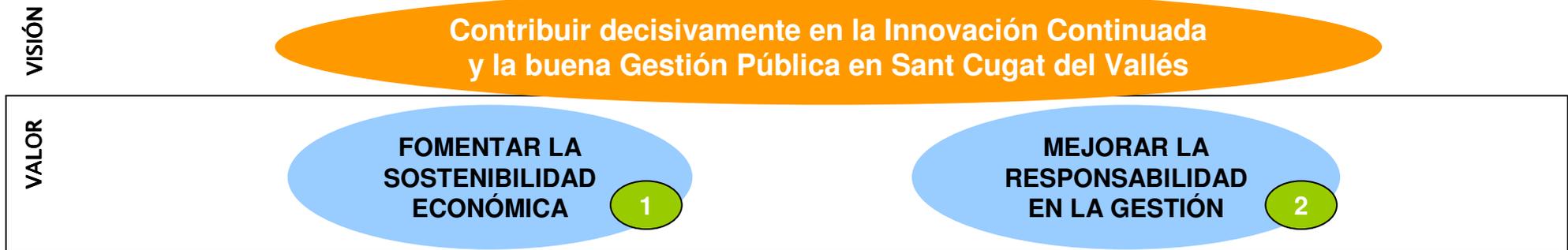
Transparencia

Vocación de Servicio

El Cuadro de Mando Integral en el Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallés  
**Un Paso Más: el Nuevo Instituto de Gestión Estratégica.** Cuadro de Mando Integral.



El Cuadro de Mando Integral en el Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallés  
**Un Paso Más: el Nuevo Instituto de Gestión Estratégica.** Cuadro de Mando Integral.



La perspectiva de valor describe las consecuencias para la ciudad de una estrategia de éxito, que son la sostenibilidad y la mejora en la gestión.

Velar por la sostenibilidad económica del modelo de ciudad vigente en el Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallés.

1. Superávit/déficit presupuestario.
2. Deuda.

Dar herramientas de gestión control a los Regidores y sus equipos de cada área para facilitar su gestión.

3. % cumplimiento de los objetivos del Mapa Estratégico del Ayuntamiento.

El Cuadro de Mando Integral en el Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallés  
**Un Paso Más: el Nuevo Instituto de Gestión Estratégica.** Cuadro de Mando Integral.

VISIÓN

Contribuir decisivamente en la Innovación Continuada y la buena Gestión Pública en Sant Cugat del Vallés

La perspectiva de clientes define a quien daremos el servicio y como satisfaremos sus necesidades. La proposición de valor ha de comunicar el valor diferencial del instituto.

CLIENTES	<p><b>ÁREAS</b>  <b>“Motor de Cambio”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Información valida para la toma de decisiones.</li> <li>• Impuso a proyectos de cambio.</li> <li>• Orientación hacia la estrategia.</li> </ul> <p>3</p>	<p><b>GOBIERNO Y DIRECTIVOS</b>  <b>“Socios en la toma de decisiones”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Información de alto valor.</li> <li>• Nuevas herramientas de gestión.</li> <li>• Dirección por Objetivos.</li> </ul> <p>4</p>	<p><b>AGENTES ECONÓMICOS Y SOCIALES</b>  <b>“ Ayudamos a hacer negocios”</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Red de alto valor.</li> <li>• Administración cercana.</li> <li>• Impulsamos la Innovación.</li> <li>• Fomentar entorno de excelencia empresarial.</li> </ul> <p>5</p>
----------	--	--	---

Todos los empleados del Ayuntamiento que no sean Alcalde, Regidor o Directivo.

Ayudar al Alcalde, Regidores y Directivos a gestionar y conseguir los objetivos del programa de gobierno.

Facilitar el crecimiento económico de las Empresas y Ciudadanos a través de la promoción e innovación.

- 4. Valoración directivos y técnicos labor Instituto.
- 5. # de proyectos hechos para las áreas con éxito.

- 6. % de áreas que consiguen el 70% de los objetivos de su Mapa.
- 7. Valoración del Alcalde y los Regidores.

- 8. Crecimiento económico de la ciudad (PIB).
- 9. Satisfacción empresarios con el proyecto de la B-30.
- 10. Valoración de actos de Tribuna.

El Cuadro de Mando Integral en el Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallés  
**Un Paso Más: el Nuevo Instituto de Gestión Estratégica.** Cuadro de Mando Integral.

VISIÓN

**Contribuir decisivamente en la Innovación Continuada y la buena Gestión Pública en Sant Cugat del Vallés**

**La perspectiva de procesos identifica los ejes de gestión prioritarios de nuestra cadena de valor en que tenemos que ser excelentes**

<p>Asegurar el buen uso de los recursos públicos a través de un sistema presupuestario orientado a la estrategia, a un control continuo del gasto y a un modelo de seguimiento continuado.</p>	<p>Disponer de procesos de fijación, comunicación y seguimiento de objetivos que favorezcan la gestión estratégica de las áreas de Gobierno.</p>	<p>Dar servicio a las empresas y personas para desarrollar su actividad económica en el Municipio, fomentar el networking, el desarrollo del territorio y la innovación como plataformas clave del crecimiento.</p>	<p>Fomentar el desarrollo y uso de tecnologías innovadoras para relacionarse con los ciudadanos de Sant Cugat y para mejorar la eficiencia en la gestión municipal.</p>
--	--	---	---

<p>PROCESOS</p>	<p><b>Costos i Economía</b>  <b>“Eficiencia y Alineamiento”</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alineamiento Presupuesto y Estrategia.</li> <li>• Eficiencia en el gasto.</li> </ul> <p>6</p> </p>	<p><b>Análisis de la Gestión</b>  <b>“Orientación a resultados”</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestionar la estrategia por áreas (Mapas)</li> <li>• Enfocar personas a la ejecución de la estrategia</li> </ul> <p>7</p> </p>	<p><b>Promoción Económica</b>  <b>“Impulso al crecimiento”</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión activa territorio empresarial</li> <li>• Fomentar el uso y desarrollar servicios innovadores.</li> <li>• Crear plataformas de networking y reconocimiento.</li> </ul> <p>8</p> </p>	<p><b>Sociedad Información</b>  <b>“Motor de modernización”</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• Impulso nuevas tecnologías.</li> <li>• Continuidad y mejorar de los servicios en curso.</li> <li>• Identificar tendencias.</li> </ul> <p>9</p> </p>
-----------------	--	--	--	---

<p>11. % ejecución del presupuesto          12. Nº de círculos de ahorro organizados.          13. % subvenciones sobre ingresos</p>	<p>14. % áreas con mapa estratégico funcionando.          15. Valoración conocimiento de la estrategia per parte de los empleados municipales.</p>	<p>16. N asistentes a actos de networking          17. Nº proyectos innovación          18. Nº empresas nuevas instaladas en la ciudad          19. Nº de visitas realizadas a empresas.          20. Nº publicaciones Observatorio</p>	<p>21. % de proyectos en terminio          22. Incremento nº de visitas a la web municipal          23. Nº de subscriptores a servicios SMS</p>
--	--	---	---

El Cuadro de Mando Integral en el Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallés  
**Un Paso Más: el Nuevo Instituto de Gestión Estratégica.** Cuadro de Mando Integral.

VISIÓN

Contribuir decisivamente en la Innovación Continuada y la buena Gestión Pública en Sant Cugat del Vallés

“La perspectiva de recursos explica como los activos intangibles (personas, cultura, tecnología, sistemas) han de contribuir a la implantación exitosa de la Estrategia”

Incorporar la orientación a resultados y trabajar por objetivos, encaminando la organización hacia la cultura de la responsabilidad y la transparencia (accountability).

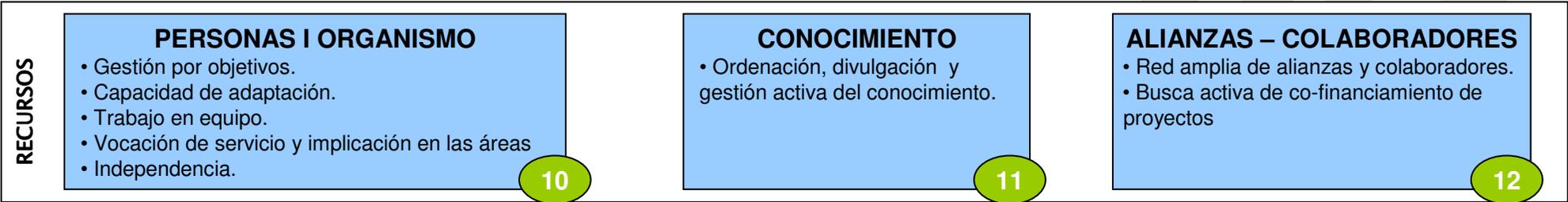
Disponer de una capacidad activa de compartir el conocimiento dentro del Instituto para acelerar la productividad.

Establecer convenios con el entorno universitario, otros ayuntamientos e instituciones y fomentar el patrocinio de empresas como fuente de financiamiento de actividades.

- 24. % de objetivos conseguidos.
- 25. % de proyectos controlados bajo el software de gestión de proyectos.
- 26. Nº de acciones formativas.
- 27. % personas formadas.

- 28. % avance proyecto de gestión del conocimiento e intranet.

- 29. Núm. de colaboraciones.
- 30. Importe esponsorizaciones y patrocinios
- 31. % del presupuesto cofinanciado.



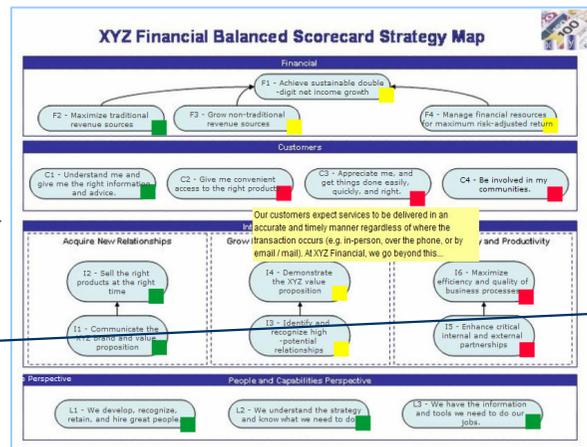
## El Cuadro de Mando Integral en el Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallés

### Un Paso Más: el Nuevo Instituto de Gestión Estratégica. Objetivos, Proyectos e Indicadores.

	Objetivos	Indicadores Estratégicos	Metas 2007
1	FOMENTAR LA SOSTENIBILITAT ECONÒMICA	1. Superávit/déficit presupuestario. 2. Deuda.	10% inver. fin. ahorro ord. <110% ingresos ordinario
2	MEJORA RESPO. EN GESTIÓN	1. % cumplimiento objetivos mapa estratégico del Ayuntamiento.	80%
3	ÁREAS	1. Valoración directores y técnicos de la labor del Instituto. 2. # de proyectos realizados por las áreas con éxito.	3 / 5 80%
4	GOBIERNO y DIRECTIVOS	1. % de áreas que consiguen el 70% de los objetivos del su Mapa. 2. Valoración del Alcalde y los Regidores.	60% 4 / 5
5	AGENTES ECONÓMICOS y SOCIALES	1. Crecimiento económico de la ciudad (PIB). 2. Satisfacción empresarios con proyecto B-30. 3. Valoración de actos de Tribuna.	> media Cataluña 4 / 5 4 / 5
6	COSTES y ECONOMÍA	1. % ejecución del presupuesto. 2. Nº de círculos de ahorro organizados. 3. % subvenciones sobre ingresos.	95% 8 6%
7	ANÁLISIS DE LA GESTIÓN	1. % áreas con estratégico funcionando. 2. Valoración conocimiento de la estrategia por parte de los empleados.	100% al 2007 3 / 5
8	PROMOCIÓN ECONÓMICA	1. N asistentes a actos de networking. 2. Nº proyectos innovación. 3. % empresas nuevas instaladas en la ciudad s/año anterior. 4. Nº de visitas realizadas a empresas. 5. Nº publicaciones Observatorio.	300 5 5% 15 13
9	SOCIEDAD INFORMACIÓN	1. % de proyectos en plazo. 2. Incremento nº de visitas en la web municipal. 3. Incremento de suscriptores en servicios SMS.	80% 20% 30%
10	PERSONAS y ORGANISMO	1. % de objetivos conseguidos. 2. % de proyectos controlados bajo el soft. de gestión de proyectos. 3. Nº de acciones formativas. 4. % personas formadas.	80% 50% 15 100%
11	CONOCIMIENTO	1. % avance proyecto de gestión del conocimiento e intranet.	80%
12	ALIANZAS – COLABORADORES	1. Número de colaboraciones. 2. Importe esponsorizaciones y patrocinios. 3. % Fidelización patrocinadores.	3 + por trimestre 200.000€ 60%

# El Cuadro de Mando Integral en el Ayuntamiento de Sant Cugat del Vallés Un Paso Más: el Nuevo Instituto de Gestión Estratégica. Software de gestión.

- [GO](#)   Con
- [First Report Home](#)
- [Strategy Map](#)
- [Objectives](#)
- [Measures](#)
- [Initiatives](#)
- [FAQs and Help](#)
- [Meeting View](#)
- [Design Center](#)
- [First Report Admin](#)



Contents | Ask Rob | BSCo.com | DC Express | eLearning | Update Profile | Log Out

Reporting Period: Q1 2004

**Objectives**

Perspective	Objective(s)	Status
Financial	F1 - Achieve sustainable double-digit net income growth	Caution
	F2 - Maximize traditional revenue sources	At or Above Plan
	F3 - Grow non-traditional revenue sources	Caution
	F4 - Manage financial resources for maximum risk-adjusted return	Caution
Customer	C1 - Understand me and give me the right information and advice.	At or Above Plan
	C2 - Give me convenient access to the right products.	Below Plan
	C3 - Appreciate me, and get things done easily, quickly, and right.	Below Plan

**Measures**

Perspective	Objective(s)	Measure(s)	Status
Financial	F1 - Achieve sustainable double-digit net income growth	M1: Net Income Growth	Below Plan
		M2: Traditional Revenue Growth	At or Above Plan
		M3: Non-Traditional Revenue Growth	Below Plan
		M4: NIACC	Not Defined
Customer	C1 - Understand me and give me the right information and advice.	M5: Productivity	Caution
		M6: Customer Satisfaction	At or Above Plan
		M7: Relationship Revenue Growth	Caution
	C2 - Give me convenient access to the right products.	M8: Product Migration and Churn	Below Plan
		M9: Complaints and Problem Resolution	Below Plan
	C3 - Appreciate me, and get things done easily, quickly, and right.	M10: Customer Retention	Caution
		M11: Community Investment	Below Plan
		M12: Community Involvement	Below Plan
		M13: Brand Awareness	At or Above Plan

Reporting Period: Q1 2004

Initiative	Intent	Status
<a href="#">K1: Free Checking</a>	Program to enhance community involvement through employee incentives. Enhanced participation among our employees expected to add at least \$75M to the...	At or Above Plan
<a href="#">K2: Internet-Based Testing</a>	Internet strategy includes utilizing the internet for registration, communication, and testing in an integrated fashion rather than as separate projec...	Not Defined

[Quick update of status for this reporting period](#)



**Gracias por su atención.**

