



Pla d'Alineació i Competitivitat Estratègica.

PACTE

(polític-tècnic 2008-2011)

NOVES EINES DE GESTIÓ MUNICIPAL

Sessions de Formació Interna juliol-setembre 2008.



Agenda

Nou Model

Que és un Quadre de Comandament Integral ?

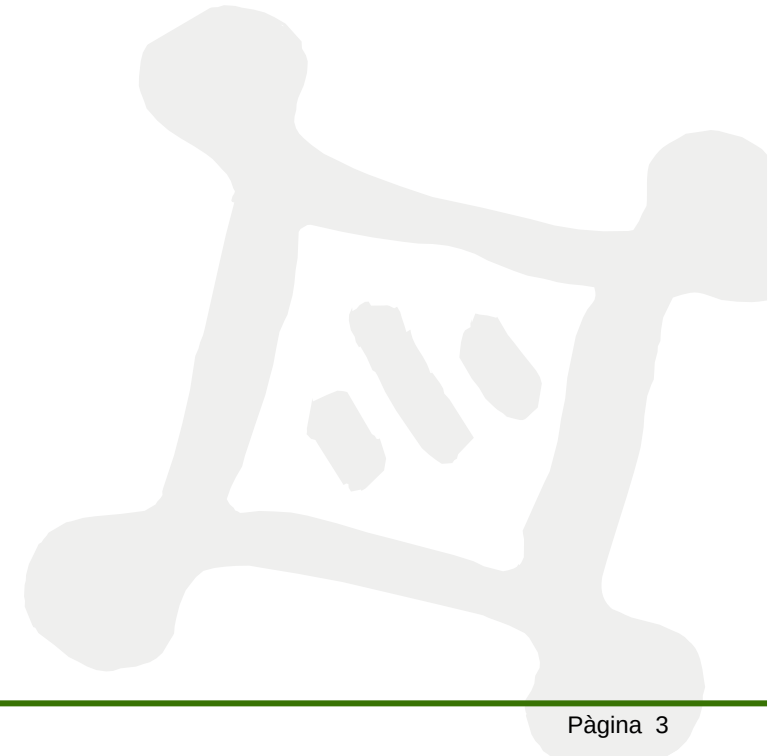
Mapa Estratègic de l'Institut de Gestió Estratègica (2006-2007).

Model de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès.

Pressupost per Objectius Estratègics

NOUS PARADIGMES EN GESTIÓ PÚBLICA:

- 1. Orientació a la creació de valor**
- 2. Optimització de los recursos**
- 3. Transparència i equitat**
- 4. Responsabilització (“Accountability”)**



Definir i implantar un nou model de gestió i pressupostació

basat en mapes estratègics i quadres de comandament

a tots els nivells directius de l'organització

Un nou model que possibiliti:

1

Definir l'estratègia a l'inici de la legislatura i vincular-la al programa electoral

2

L'alineació de l'Organització a través de la vinculació d'objectius entre la Direcció Política, el Consell de Direcció i les Direccions d'Àmbit

3

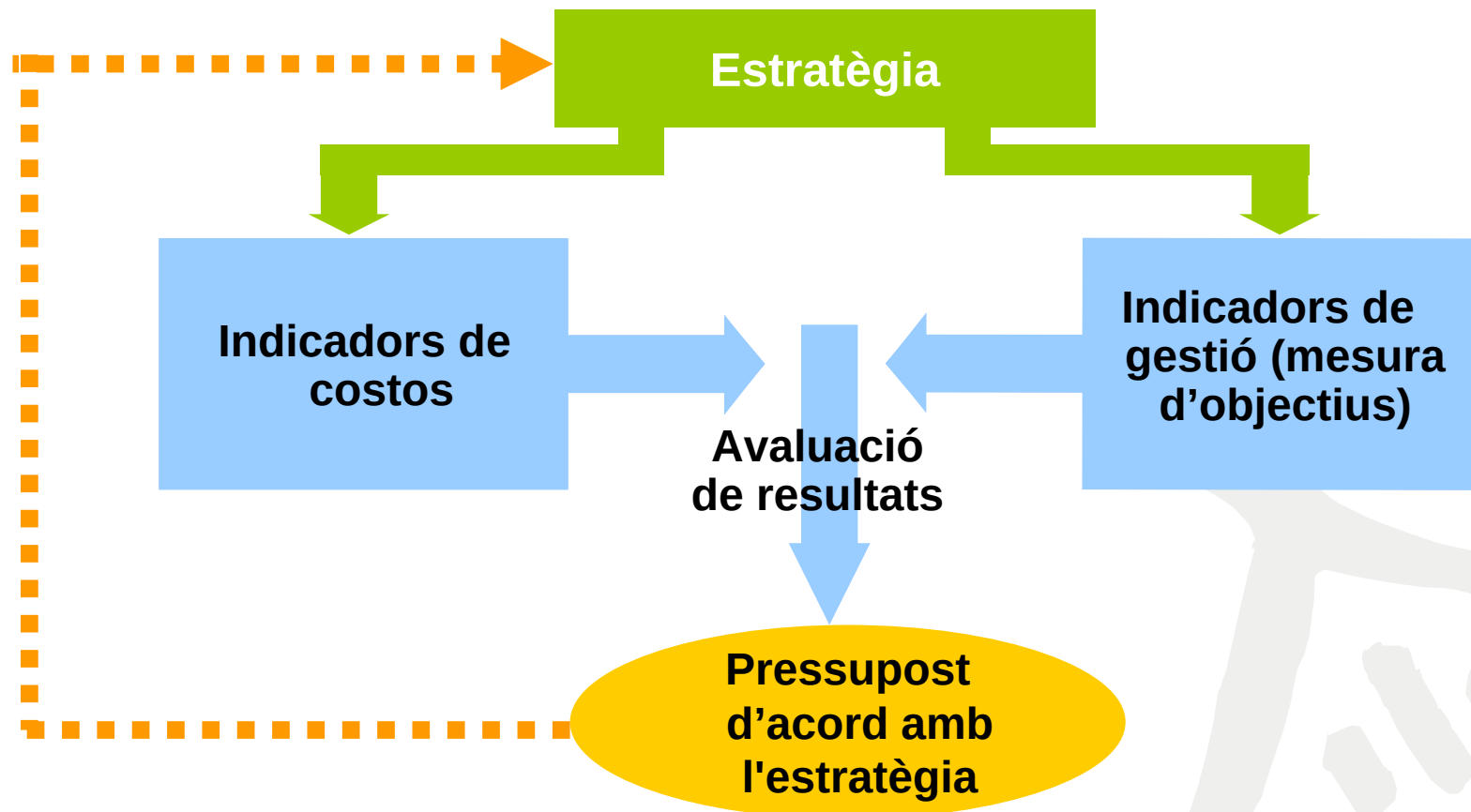
Vincular l'estratègia amb els recursos econòmics i garantir el seguiment del seu grau d'acompliment

4

Definició de responsabilitats i transparència
(Accountability)

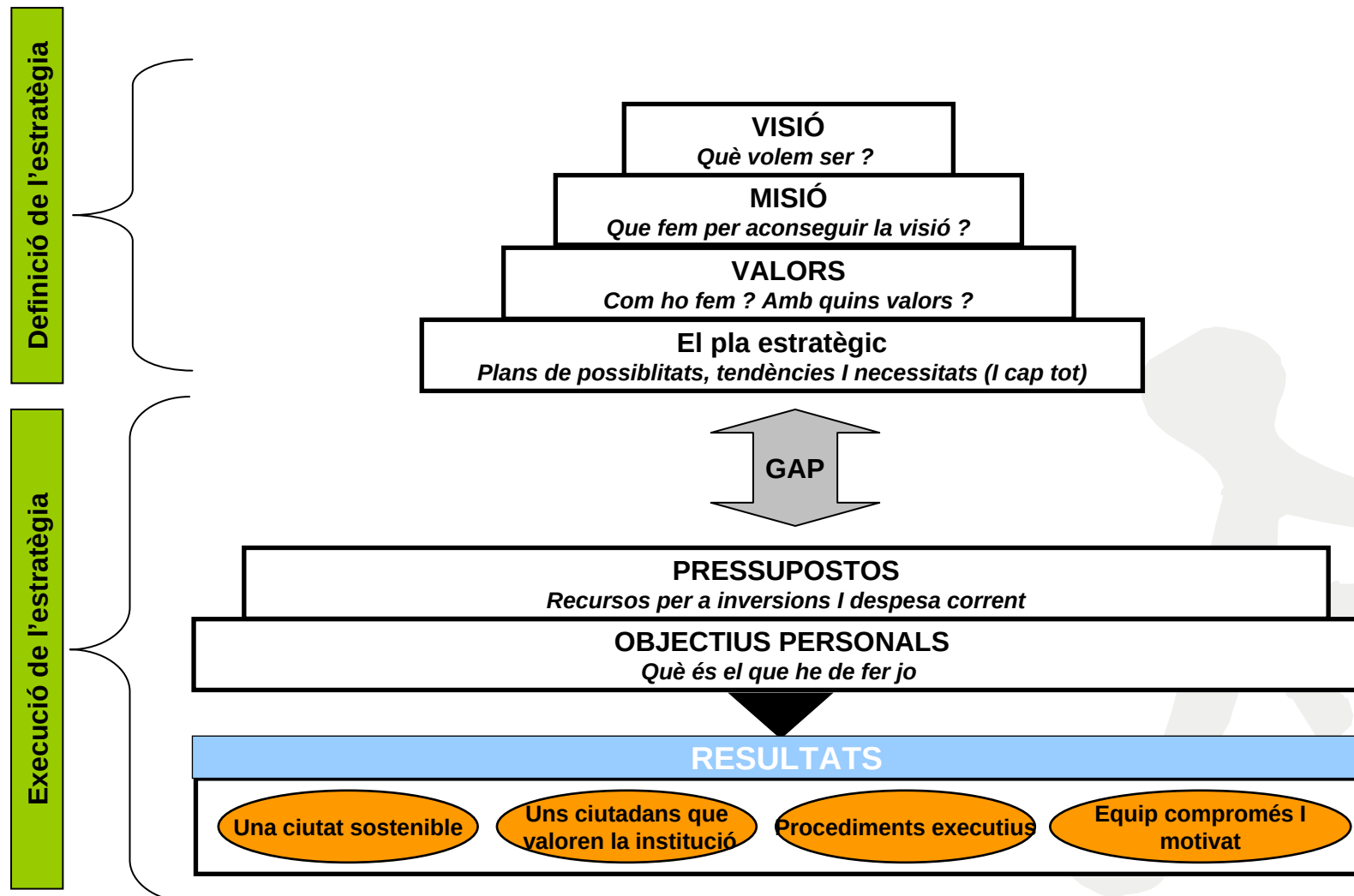
Pla d'Alineació i Competitivitat Estratègica.
Nou Model.

PACTE



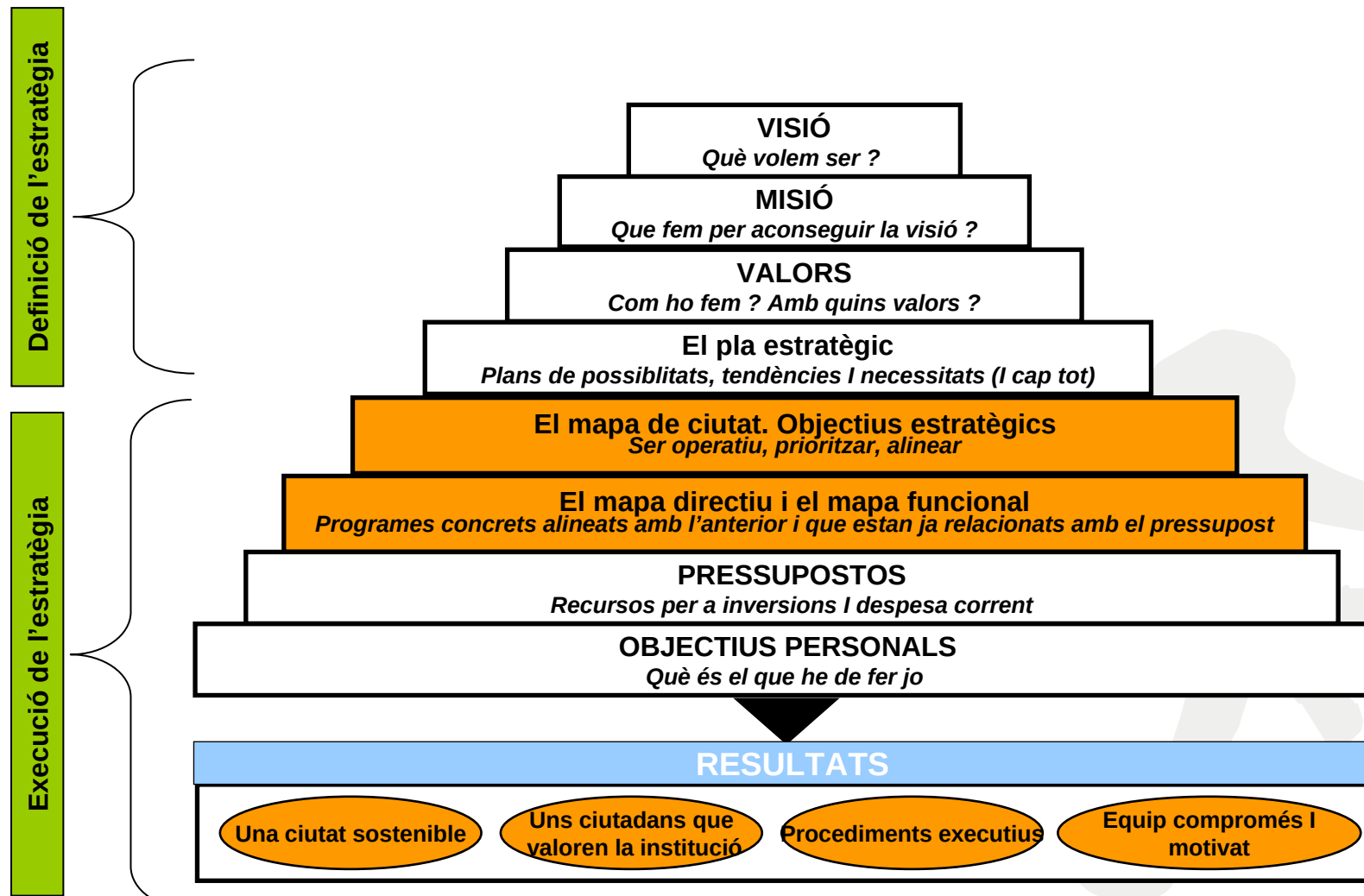
Pla d'Alineació i Competitivitat Estratègica. Nou Model.

PACTE



Pla d'Alineació i Competitivitat Estratègica. Nou Model.

PACTE



L'Organització i els Principals Responsables del PACTE:

- Monitorització de l'estratègia i ajuda a la implantació
- Desenvolupament de l'estratègia competitiva
- Definició de les prioritats polítiques



Pla d'Alineació i Competitivitat Estratègica. **Nou Model.**

PACTE

Pactes a Diferents Nivells / Alineació:

JUNTA DE GOVERN

- La Junta de Govern estableix una **estratègia global**, política, de forma transversal, per sobre dels interessos dels diferents àmbits
- S'estableixen **prioritats**

PACTE

1e nivell



CONSELL DE DIRECCIÓ

- El Consell de Direcció estableix **l'estratègia competitiva** i es compromet amb l'estratègia política
- S'estableix un **acord** polític-tècnic

PACTE

2n nivell

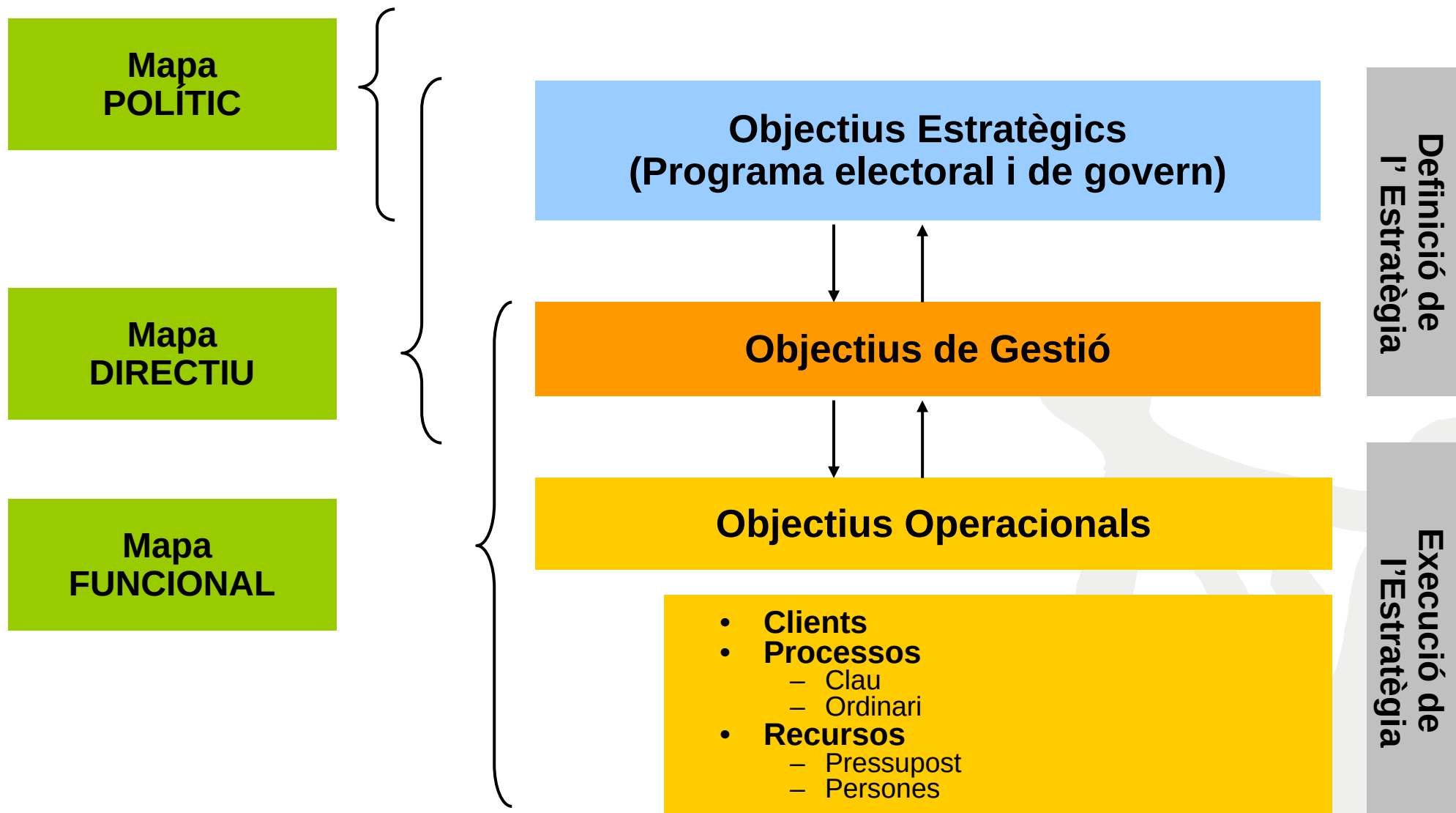


DIRECCIÓ FUNCIONAL

- Totes les direccions funcionals **s'alineen** de cara a l'assoliment de l'estratègia competitiva
- **Compromís** del Directiu de l'àrea amb el Consell
- Es vinculen els objectius funcionals al pressupost

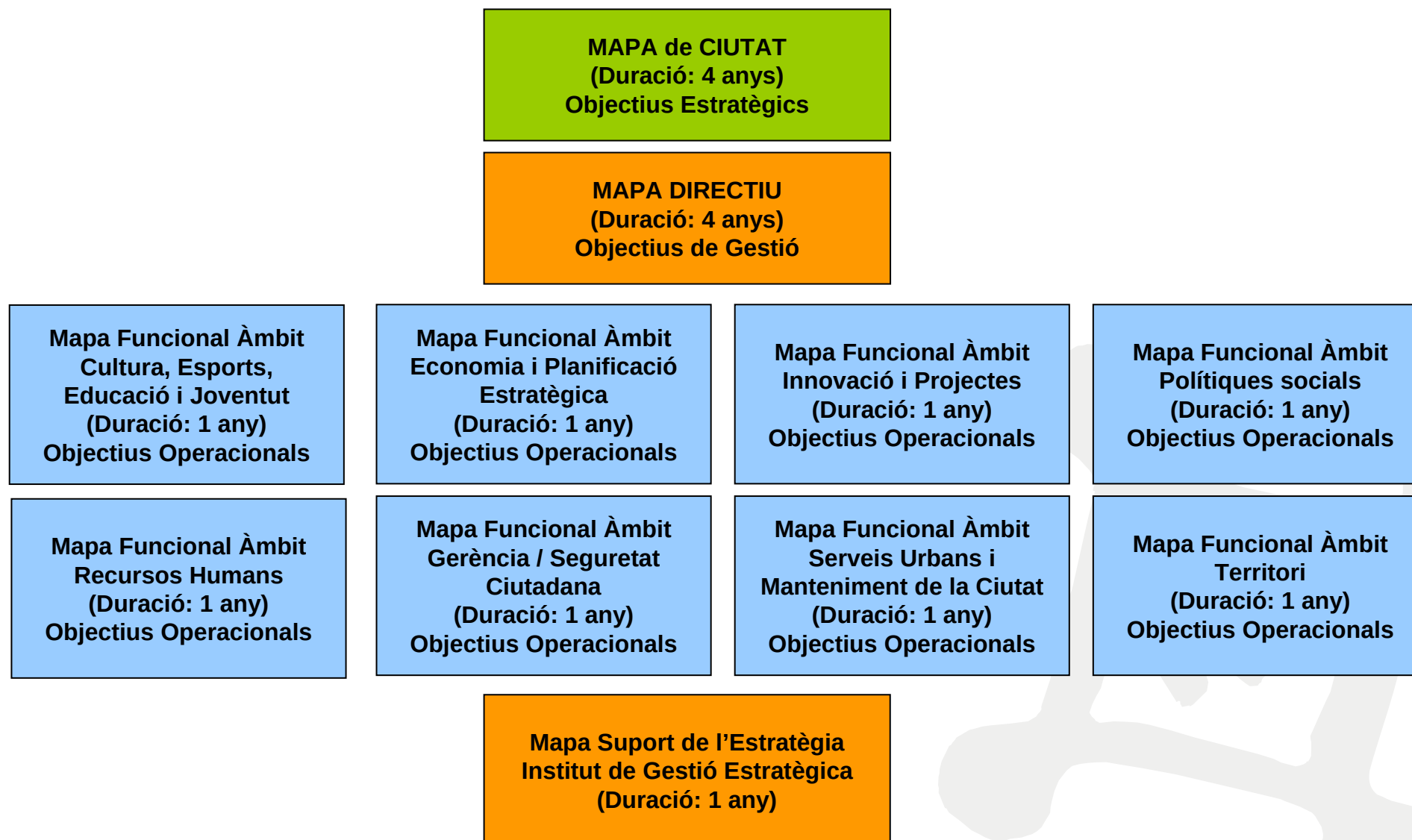
Pla d'Alineació i Competitivitat Estratègica.
Nou Model.

PACTE



Pla d'Alineació i Competitivitat Estratègica. **Nou Model.**

PACTE



Agenda

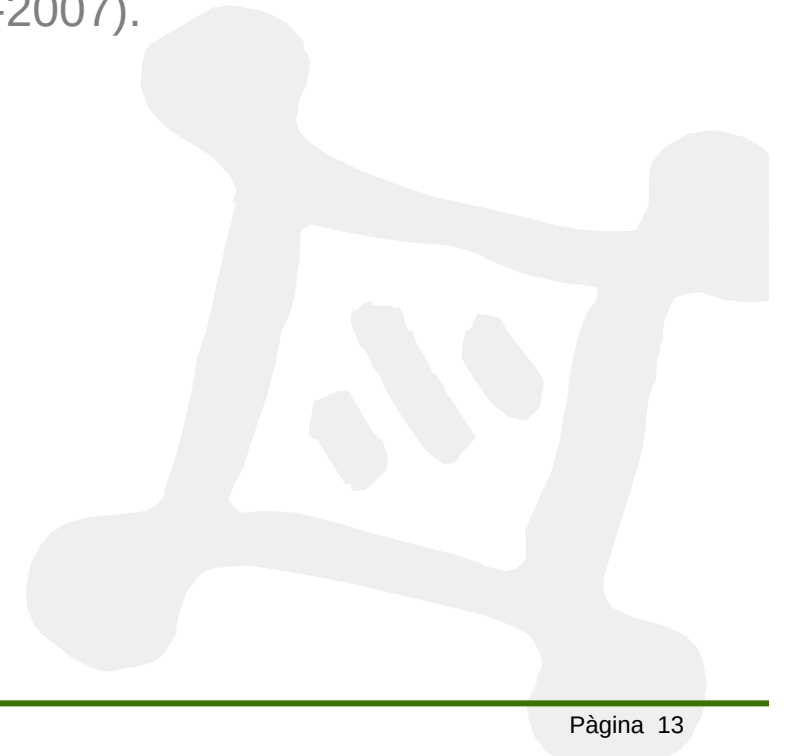
Nou Model

● Que és un Quadre de Comandament Integral ?

Mapa Estratègic de l'Institut de Gestió Estratègica (2006-2007).

Model de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès.

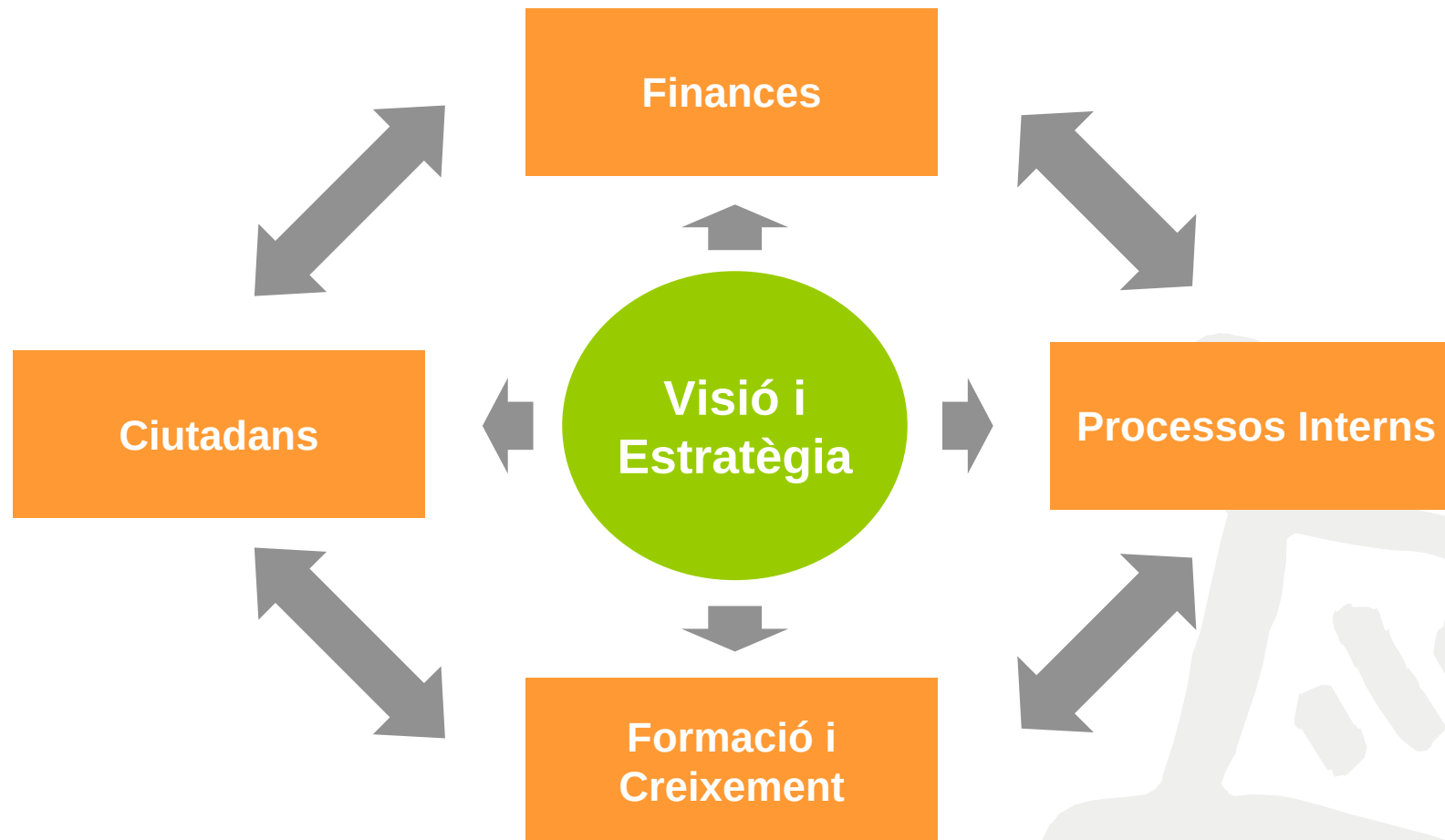
Pressupost per Objectius Estratègics



Pla d'Alineació i Competitivitat Estratègica.
Que és un Quadre de Comandament Integral?

PACTE

Perspectives del QCI.



Pla d'Alineació i Competitivitat Estratègica.

Que és un Quadre de Comandament Integral?

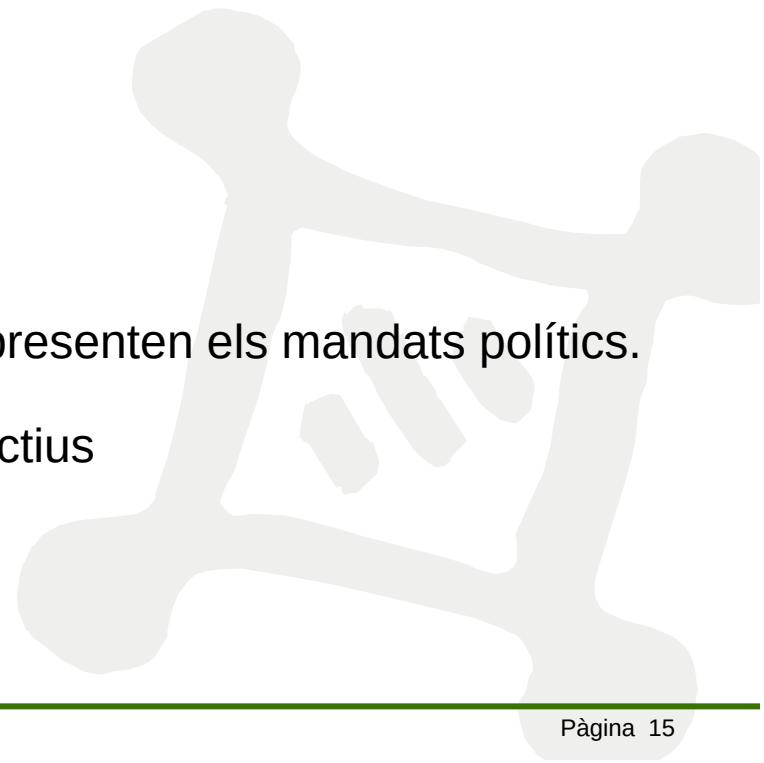
PACTE

Ventatges del QCI.

- Centra a l'organització en els objectius estratègics.
- Ajuda a la transparència de la gestió pública.
- Es una eina útil de comunicació i motivació.
- Implica desenvolupar una cultura de millora contínua

El QCI a la gestió pública.

- Significa trencar amb la planificació determinista que representen els mandats polítics.
- Vincula els programes de govern a la consecució d'objectius
- Canvi de cultura en el que respecta a la informació.



Agenda

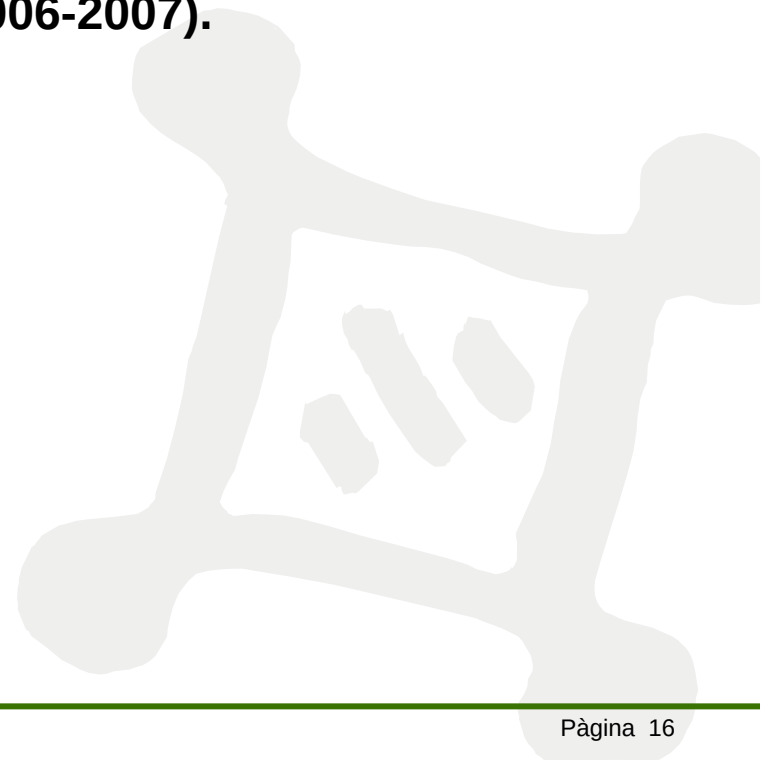
Nou Model

Que és un Quadre de Comandament Integral ?

Mapa Estratègic de l'Institut de Gestió Estratègica (2006-2007).

Model de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès.

Pressupost per Objectius Estratègics

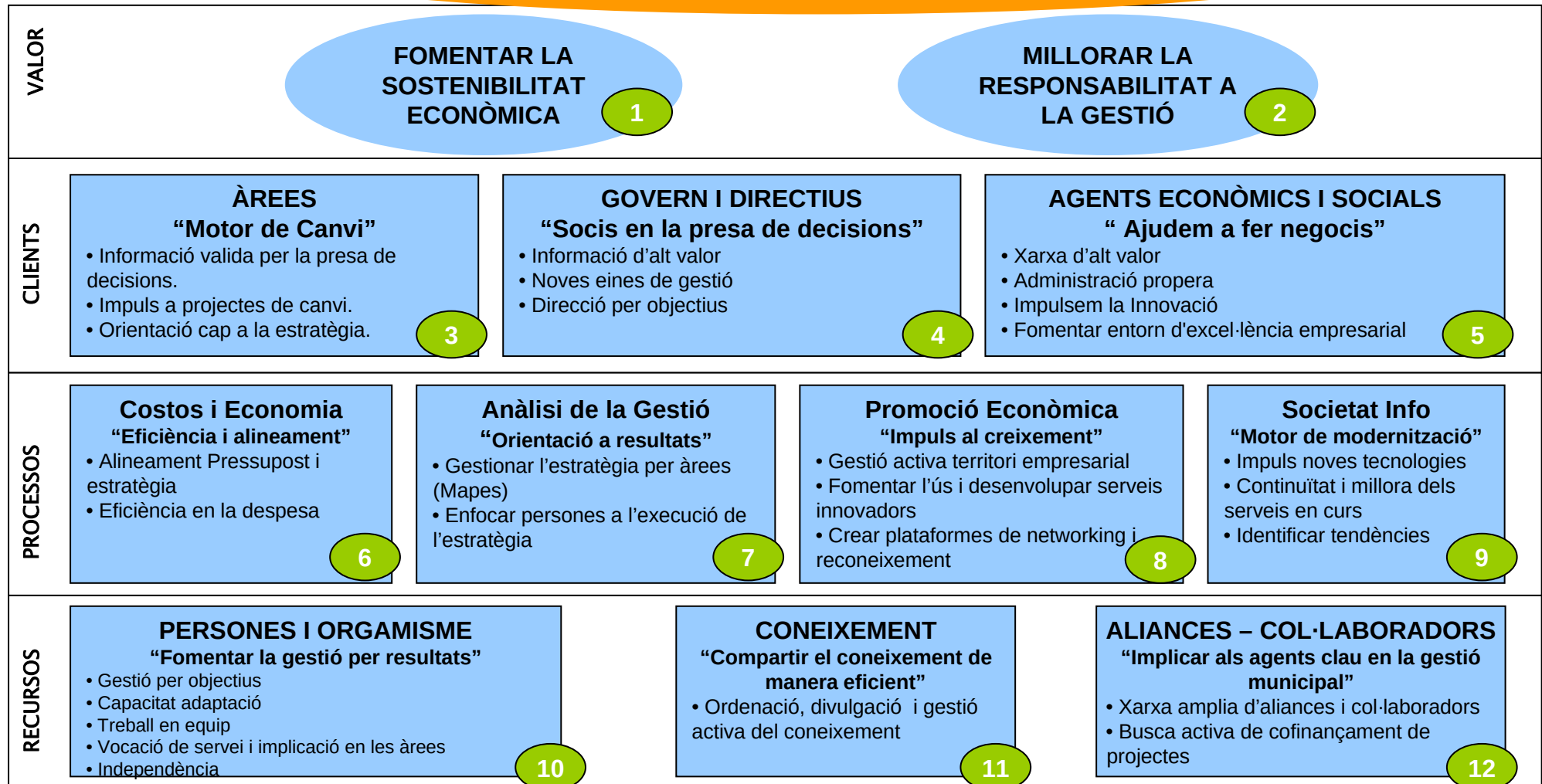


Pla d'Alineació i Competitivitat Estratègica.

Mapa Estratègic de l'Institut de Gestió Estratègica.

PACTE

Contribuir de forma decisiva a l'assoliment de la Innovació
Continuada i la excel·lència en la Gestió Pública



Agenda

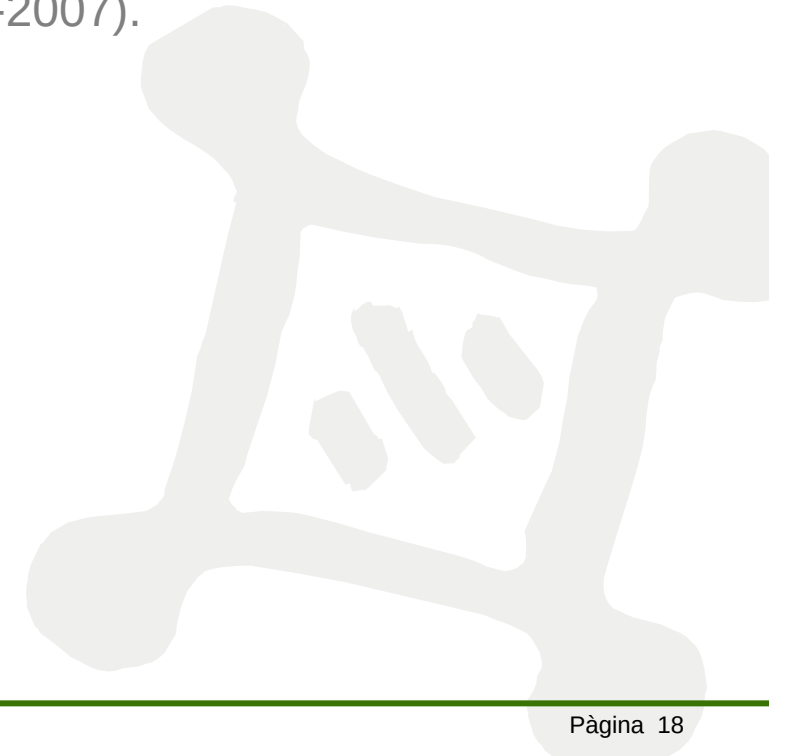
Nou Model

Que és un Quadre de Comandament Integral ?

Mapa Estratègic de l'Institut de Gestió Estratègica (2006-2007).

Model de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès.

Pressupost per Objectius Estratègics



9 OBJECTIUS ESTRATÈGICS (4 ANYS)

VISIÓ

**SANT CUGAT, CIUTAT DE REFERÈNCIA A EUROPA.
BRESSOL DE NOVES IDEES I D'UNA POLÍTICA PRESTIGIADA**

MISSIÓ

**SOSTENIBILITAT
ECONÒMICA**

**INNOVACIÓ
CONTINUADA**

**POLÍTICA EN
XARXA**

BENEFICIARIS

1. PERSONES
*Ciutat saludable, prospera
cohesionada socialment*

**2. ENTITATS, ASSOCIACIONS i
AGENTS SOCIALS i CULTURALS**
Implicació de la Societat Civil

**3. COMERÇ, EMPRESES I CENTRES
DE CONEIXEMENT**
Progrés i Competitivitat

ESTRUCTURA

4. L'ENTORN URBÀ I AMBIENTAL
*Qualitat de vida, ciutat verda i
accessible*

**5. EQUIPAMENTS, URBANITZACIÓ i
INVERSIONS**
*Habitatge públic i equipaments per
les noves centralitats*

**6. EL TERRITORI
EL PLANEJAMENT i LES
COMUNICACIONS**
Fluïdesa en el trànsit i transport públic

RECURSOS

7. EL PRESSUPOST
*De la cultura de la despesa a la
cultura del cost*

8. GOVERN, DIRECTIUS i AA.PP.
Gestió estratègica i de resultats

**9. EL CONEIXEMENT, LA TECNOLOGIA
I LA INNOVACIÓ**
Innovació continuada

DE QUINA FORMA HO VOLEM FER ?

ELS VALORS ORGANIZATIUS

**SANT CUGAT, CIUTAT DE REFERÈNCIA A EUROPA.
BRESSOL DE NOVES IDEES I D'UNA POLÍTICA PRESTIGIADA**

**AMB PROXIMITAT,
COMPROMÍS I BONA
GESTIÓ**

**INTEGRANT I IMPLICANT
A TOTA LA SOCIETAT**

**POTENCIANT EL
CONEIXEMENT I ELS
VALORS PERSONALS**

**INTEGRANT EL
TERRITORI EN UN
ENTORN GLOBAL**

Amb vocació de servei

El servei a les persones, a la ciutat i al país és a la base de tota actuació

Amb transparència i compromís amb un projecte i uns objectius

Gestionem el dia a dia de forma enfocada als objectius predefïnits. El programa i el full de ruta són fonamentals per a assolir els compromisos adquirits amb la ciutat

Rectificant, millorant i innovant de forma continuada

Saber com estem en tot moment, rectificar i corregir si cal. La millora i la innovació formen part de la nostra cultura de govern

Gestionant els recursos de forma eficaç i eficient

Generar els màxims valors públics a partir dels recursos disponibles. Alta exigència en la gestió econòmica, gestionem els diners de tots



49 SUB-OBJECTIUS ESTRATÈGICS DISTRIBUÏTS EN TOTES LES PERSPECTIVES

VISIÓ

**SANT CUGAT, CIUTAT DE REFERÈNCIA A EUROPA.
BRESSOL DE NOVES IDEES I D'UNA POLÍTICA PRESTIGIADA**

MISSIÓ	1. PERSONES <i>Valors, cohesió social i ciutat educadora</i>	INNOVACIÓ CONTINUADA	POLÍTICA EN XARXA
BENEFICIARIS	• 1.01 Una ciutat per a la família. • 1.02 Una ciutat per als sèniors, per a la gent gran. Omplir de vida els anys. • 1.03 Una ciutat d'oportunitats per als joves.	S, ASSOCIACIONS I SOCIALS I CULTURALS <i>ió de la Societat Civil</i>	3. COMERÇ, EMPRESES I CENTRES DE CONEIXEMENT <i>Progrés i Competitivitat</i>
ESTRUCTURA	• 1.04 Una ciutat que garanteix la cohesió social i la solidaritat, pensada per a tothom. • 1.05 Una ciutat segura. • 1.06 Ciutat acollidora i d'integració ràpida.	MENTS, URBANITZACIÓ I INVERSIONS <i>públic i equipaments per s noves centralitats</i>	6. EL TERRITORI EL PLANEJAMENT I LES COMUNICACIONS <i>Fluïdesa en el trànsit i transport públic</i>
RECURSOS	• 1.07 Ciutat saludable • 1.08 Implicació personal en la sostenibilitat • 1.09 Sant Cugat ciutat educadora	RN, DIRECTIUS I AA.PP. <i>estratègica i de resultats</i>	9. EL CONEIXEMENT, LA TECNOLOGIA I LA INNOVACIÓ <i>Innovació continuada</i>

1.01.**Una Ciutat per a la Família**

Percentatge de llars familiars en relació al total de llars.

Percentatge de llars amb menors de 15 anys.

Percentatge de població que viu en llars familiars i identifica Sant Cugat com a una ciutat adequada per a tota la família.

Grau de satisfacció de viure a Sant Cugat de la població que viu en llars familiars

Grau de satisfacció dels usuaris de serveis, activitats i equipaments adreçats a la família

1.02.**Una ciutat per als sèniors, per a la gent gran. Omplir de vida els anys.**

Percentatge de població que identifica Sant Cugat com a una ciutat totalment o força adequada per a les necessitats de la gent gran

Percentatge de població sènior que afirma que Sant Cugat disposa d'instal·lacions i serveis adequats a les seves necessitats

Percentatge de sèniors que utilitzen les instal·lacions i serveis que dóna la ciutat

Grau de satisfacció de viure a Sant Cugat de la població sènior

Mitjana de valoració de la qualitat de les instal·lacions i serveis segons els usuaris

1.03.**Una ciutat d'oportunitats per als joves.**

Percentatge d'increment en la oferta d'ensenyament post-obligatori a la ciutat

Percentatge d'oferta de places de lleure / nombre de joves

Percentatge de joves a l'atur

Percentatge de joves que viuen en habitatges de protecció oficial

1.04. Una ciutat que garanteix la cohesió social i la solidaritat, pensada per a tothom.

Percentatge de població que identifica Sant Cugat com a una ciutat totalment o força pensada per a tothom

Mitjana de valoració del grau de civisme a la ciutat

1.05. Una ciutat segura.

Índex de victimització.

Mitjana de valoració del grau de seguretat al municipi

1.06. Ciutat acollidora i via d'integració ràpida.

Percentatge de població que fa menys de 5 anys que viu al municipi.

Mitjana d'anys residint a la ciutat entre els que no hi han nascut.

Percentatge de població amb previsió de marxar del municipi els propers 12 mesos.

Percentatge de població que identifica Sant Cugat com a una ciutat totalment o força acollidora per als nouvinguts.

Grau de pertinença a la ciutat de les persones nouvingudes.

1.07. Ciutat saludable.

Mitjana de valoració de l'estat de la ciutat en general

Mitjana de valoració de la manca de soroll

Mitjana de valoració dels parcs urbans

Nombre d'incidències a "Ulls de la Ciutat"

Grau de satisfacció dels equipaments sanitaris.

Percepció de salut de la ciutadania.

Consideració de la ciutadania del grau de salubritat que té la ciutat.

1.08.**Implicació personal en la sostenibilitat.**

% reciclatge / total residus

Mitjà de les distàncies que els ciutadans han de fer al contenidor més proper als seus habitatges

Índex contaminació atmosfèrica

Índex contaminació lumínica

Consum d'aigua

Percentatge població que utilitza habitualment els contenidors de recollida selectiva de deixalles

Percentatge de població que porta habitualment els elements no reciclables a la deixalleria

Percentatge de ciutadans que utilitza habitualment bombetes de baix consum

Percentatge de ciutadans que aplica habitualment mesures d'estalvi d'aigua potable a la llar

1.09.**Sant Cugat ciutat educadora.**

Grau de satisfacció dels ciutadans respecte els centres educatius de la ciutat

Increment del nombre d'activitats que promouen l'educació en valors a la ciutat

Nombre de centres educatius públics que funcionen com a centre d'educació integral fora de l'horari escolar

Increment en el nombre d'activitats i serveis municipals, amb sentit educatiu, que pretenen impulsar la qualitat de vida de les persones.

VISIÓ

**SANT CUGAT, CIUTAT DE REFERÈNCIA A EUROPA.
BRESSOL DE NOVES IDEES I D'UNA POLÍTIKA PRESTIGIADA**

MISSIÓ	SOSTENIBILITAT ECONÒMICA	5. EQUIPAMENTS, URBANITZACIÓ I INVERSIONS <i>Habitatge públic i equipaments per les noves centralitats</i>		POLÍTICA EN XARXA
BENEFICIARIS	1. PERSONES <i>Seguretat, família i cohesió</i>	5.01 Continuar impulsant l'oferta d'habitatges de promoció pública de venda i de lloguer. 5.02 Vetllar per una xarxa optimitzada d'Atenció Primària i especialitzada de salut, xarxa socio-sanitària, residència de gent gran i per discapacitats. 5.03 Dotar dels equipaments necessaris per a la ciutat.	EMPRESSES I CENTRES CONEXIÓ I COMPETITIVITAT	
	4. L'ENTORN URBÀ I AMBIENT <i>Ciutat verda i qualitat</i>	5.04 Recuperar i tenir cura del patrimoni històric, arquitectònic i artístic de Sant Cugat, amb el Monestir com a centre estratègic i de projecció de ciutat. 5.05 Optimitzar, recuperar i crear espais per a usos socio-culturals 5.06 Execució del 50% del Mapa d'Instal·lacions Esportives del Municipi.	EL TERRITORI MANEJAMENT I LES COMUNICACIONS <i>trànsit i transport públic</i>	
RECURSOS	7. EL PRESSUPOST <i>De la cultura de la despesa a la cultura del cost</i>	5.07 Vetllar per la implantació del Mapa escolar 5.08 Entrar a la Mancomunitat de Municipis per a la realització de noves inversions. 5.09 Vetllar per la construcció de Jutjats	EMENT, LA TECNOLOGIA LA INNOVACIÓ <i>acció continuada</i>	

5.01.**Continuar impulsant l'oferta d'habitatges de protecció oficial de venda i de lloguer.**

% d'habitants que viu en habitatge de protecció pública de venda i/o lloguer.

Percentatge de població que coneix les noves promocions d'habitatge públic

Percentatge de població que ha sol·licitat alguna vegada un habitatge de protecció oficial a Sant Cugat

Mitjana de valoració de la gestió de l'Ajuntament en matèria de promoció i construcció d'habitatge públic al municipi

5.02.**Vetllar per una xarxa optimitzada d'Atenció Primària i especialitzada de salut, xarxa socio-sanitària, residència de gent gran i per discapacitats.**

Percentatge de població que utilitza els Centres d'Assistència Primària (CAP)

Mitjana de valoració dels Centres d'Assistència Primària (CAP)

Mitjana de valoració de l'actuació del govern en l'àrea de Serveis Socials

Percentatge de la població que identifica Sant Cugat amb una xarxa optimitzada de serveis sanitaris i socials

5.03.**Dotar dels equipaments necessaris per a la ciutat.**

Valoració entre els nous residents

% d'execució del Pla d'equipaments.

5.04.**Recuperar i tenir cura del patrimoni històric, arquitectònic i artístic de Sant Cugat, amb el Monestir com a centre estratègic i de projecció de ciutat.**

% d'accions portades a terme del Pla de manteniment del Monestir

Mitjana de valoració de la gestió de l'Ajuntament en relació a la cura del Patrimoni Històric de la ciutat

5.05. Optimitzar, recuperar i crear espais per a usos socio-culturals.

Nombre d'espais optimitzats, recuperats i creats.

Mitjana de valoració de l'actuació del govern en l'àrea de Cultura

Percentatge de població que assisteix a activitats culturals que es realitzen a Sant Cugat

Percentatge de població que coneix accions puntuals (p.ex Rehabilitació Masia Torre Blanca)

Mitjana de valoració d'accions puntuals (p.ex Rehabilitació Masia Torre Blanca)

5.06. Execució del 50% del Mapa d'instal·lacions esportives del Municipi.

% d'Execució

Percentatge de població que utilitza les instal·lacions esportives

Mitjana de valoració de l'actuació del govern en l'àrea d'esports

5.07. Vetllar per la implementació del Mapa escolar.

Adequació de la demanda al Mapa creat (rati de compliment oferta/demanda)

Valoració de mares i pares d'alumnes de la facilitat d'accés a l'oferta pública d'educació

Mitjana de valoració dels equipaments educatius del municipi

Mitjana de valoració de l'actuació del govern en l'àrea d'educació

5.08. Entrar a Mancomunitat de Municipis per a la realització de noves inversions.

Compliment de l'entrada.

5.09. Vetllar per la construcció dels Jutjats.

Construcció dels jutjats.

VISIÓ

**SANT CUGAT, CIUTAT DE REFERÈNCIA A EUROPA.
BRESSOL DE NOVES IDEES I D'UNA POLÍTIKA PRESTIGIADA**

MISSIÓ

**SOSTENIBILITAT
ECONÒMICA**

**INNOVACIÓ
CONTINUADA**

**POLÍTICA EN
XARXA**

BENEFICIARIS

1. PERSONES
Seguretat, família i cohesió social

**2. ENTITATS, ASSOCIACIONS i
AGENTS SOCIALS i CULTURALS**
Implicació de la Societat Civil

**3. COMERÇ, EMPRESES I CENTRES
DE CONEIXEMENT**
Progrés i Competitivitat

ESTRUCTURA

7. EL PRESSUPOST
*De la cultura de la despesa a la
cultura del cost*

- 7.01 Garantir l'equilibri econòmic-financer.
- 7.02 Finançar inversions amb estalvi ordinari

**5. EQUIPAMENTS, URBANITZACIÓ i
INVERSIONS**
*Habitatge públic i equipaments per
les noves centralitats*

**6. EL TERRITORI
EL PLANEJAMENT I LES
COMUNICACIONS**
Fluïdesa en el trànsit i transport públic

RECURSOS

- 7.03 Garantir la capacita inversora municipal

8. GOVERN, DIRECTIUS i AA.PP.
Gestió estratègica i de resultats

**9. EL CONEIXEMENT, LA TECNOLOGIA
I LA INNOVACIÓ**
Innovació continuada

7.01.**Garantir l'equilibri econòmico-financer.**

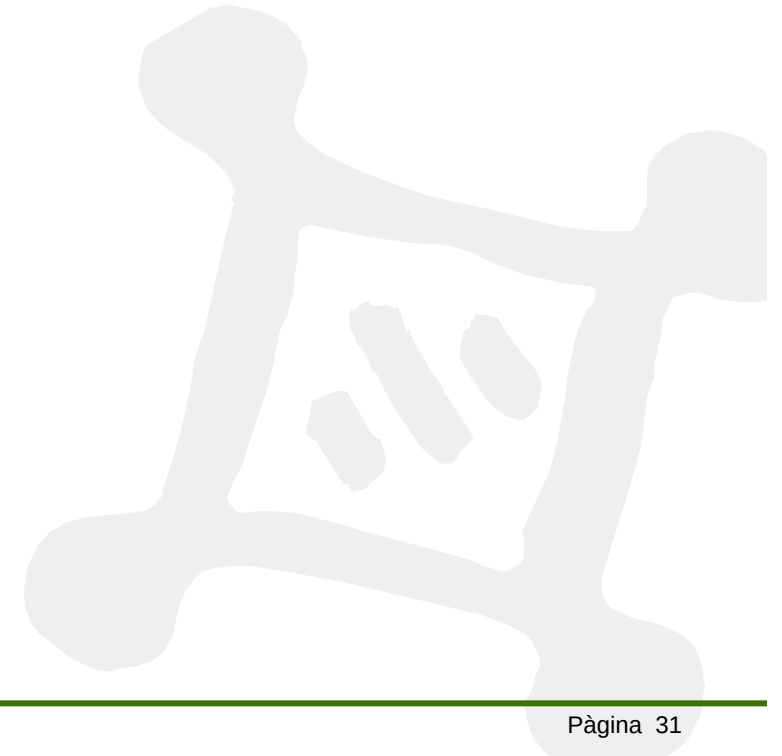
Estalvi net positiu

7.02.**Finançar inversions amb estalvi ordinari.**

% sobre inversions

7.03.**Garantir la capacitat inversora municipal.**

Rati d'endeutament



Pla d'Alineació i Competitivitat Estratègica. Exemple de Funcionament.

PACTE



3.02.04.04.01
Portar a terme el projecte *10 reasons*
Pressupost: xxx €

3.02.04.04.02
Despeses *lobby* a Brussel·les.
Pressupost: xxx €

3.02.04.04.02
Articles i anuncis a premsa.
Pressupost: xxx €

Agenda

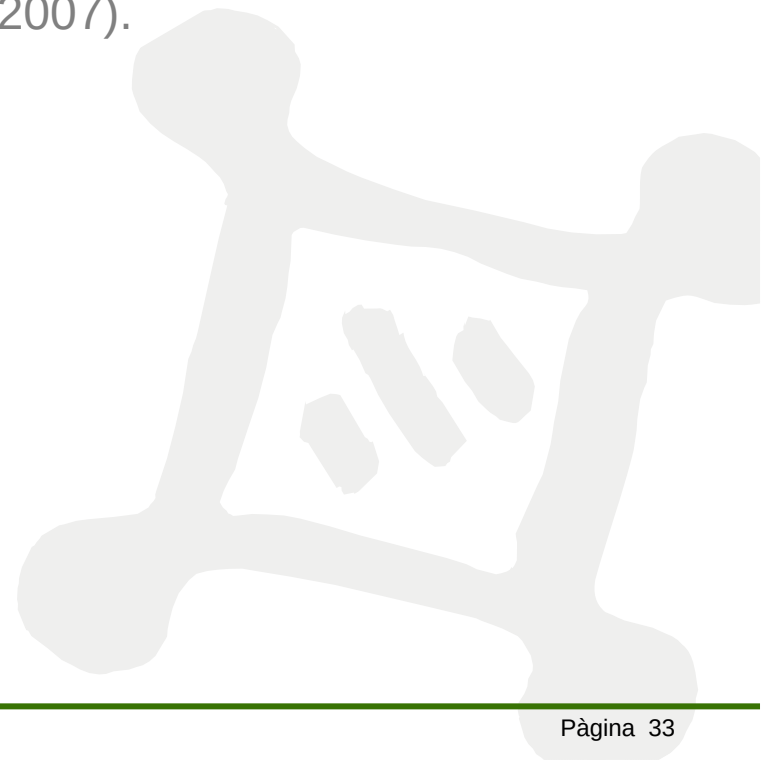
Nou Model

Que és un Quadre de Comandament Integral ?

Mapa Estratègic de l'Institut de Gestió Estratègica (2006-2007).

Model de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès.

Pressupost per Objectius Estrategics



VISIÓ

**SANT CUGAT, CIUTAT DE REFERÈNCIA A EUROPA.
BRESSOL DE NOVES IDEES I D'UNA POLÍTIKA PRESTIGIADA**

MISSIÓ

**SOSTENIBILITAT
ECONÒMICA**

**INNOVACIÓ
CONTINUADA**

**POLÍTICA EN
XARXA**

BENEFICIARIS

Les polítiques directes a les persones,
les associacions i les empreses.

154.580.714 €

+ 19.722.463 €

ESTRUCTURA

El manteniment de la ciutat i les
inversions sobre el territori

134.858.251 €

+ 82.465.995 €

RECURSOS

Els Recursos Humans de l'AAPP.
Les amortitzacions i els interessos del
finançament de les inversions.
La tecnologia i la infraestructura interna

52.392.255 €

VISIÓ

**SANT CUGAT, CIUTAT DE REFERÈNCIA A EUROPA.
BRESSOL DE NOVES IDEES I D'UNA POLÍTICA PRESTIGIADA**

MISSIÓ

**SOSTENIBILITAT
ECONÒMICA**

**INNOVACIÓ
CONTINUADA**

**POLÍTICA EN
XARXA**

BENEFICIARIS

1. PERSONES
*Ciutat saludable, propera
cohesionada socialment*

11.741.565 €

**2. ENTITATS, ASSOCIACIONS i
AGENTS SOCIALS i CULTURALS**
Implicació de la Societat Civil

7.097.266 €

**3. COMERÇ, EMPRESES i CENTRES
DE CONEIXEMENT**
Progrés i Competitivitat

883.631 €

ESTRUCTURA

4. L'ENTORN URBÀ i AMBIENTAL
*Qualitat de vida, ciutat verda i
accessible*

31.806.793 €

**5. EQUIPAMENTS, URBANITZACIÓ i
INVERSIONS**
*Habitatge públic i equipaments per
les noves centralitats*

47.851.465 €

**6. EL TERRITORI
EL PLANEJAMENT i LES
COMUNICACIONS**
Fluïdesa en el trànsit i transport públic

2.807.737 €

RECURSOS

7. EL PRESSUPOST
*De la cultura de la despesa a la
cultura del cost*

13.630.661 €

8. GOVERN, DIRECTIUS i AA.PP.
Gestió estratègica i de resultats

36.256.727 €

**9. EL CONEIXEMENT, LA TECNOLOGIA
i LA INNOVACIÓ**
Innovació continuada

2.504.868 €

BENEFICIARIS

Les polítiques directes a les persones,
les associacions i les empreses.

154.580.714 €

19.722.463 €

1. PERSONES

*Ciutat saludable, propera cohesionada
socialment*

11.741.565 €

**2. ENTITATS, ASSOCIACIONS i
AGENTS SOCIALS i CULTURALS**
Implicació de la Societat Civil

7.097.266 €

**3. COMERÇ, EMPRESES I CENTRES DE
CONEIXEMENT**
Progrés i Competitivitat

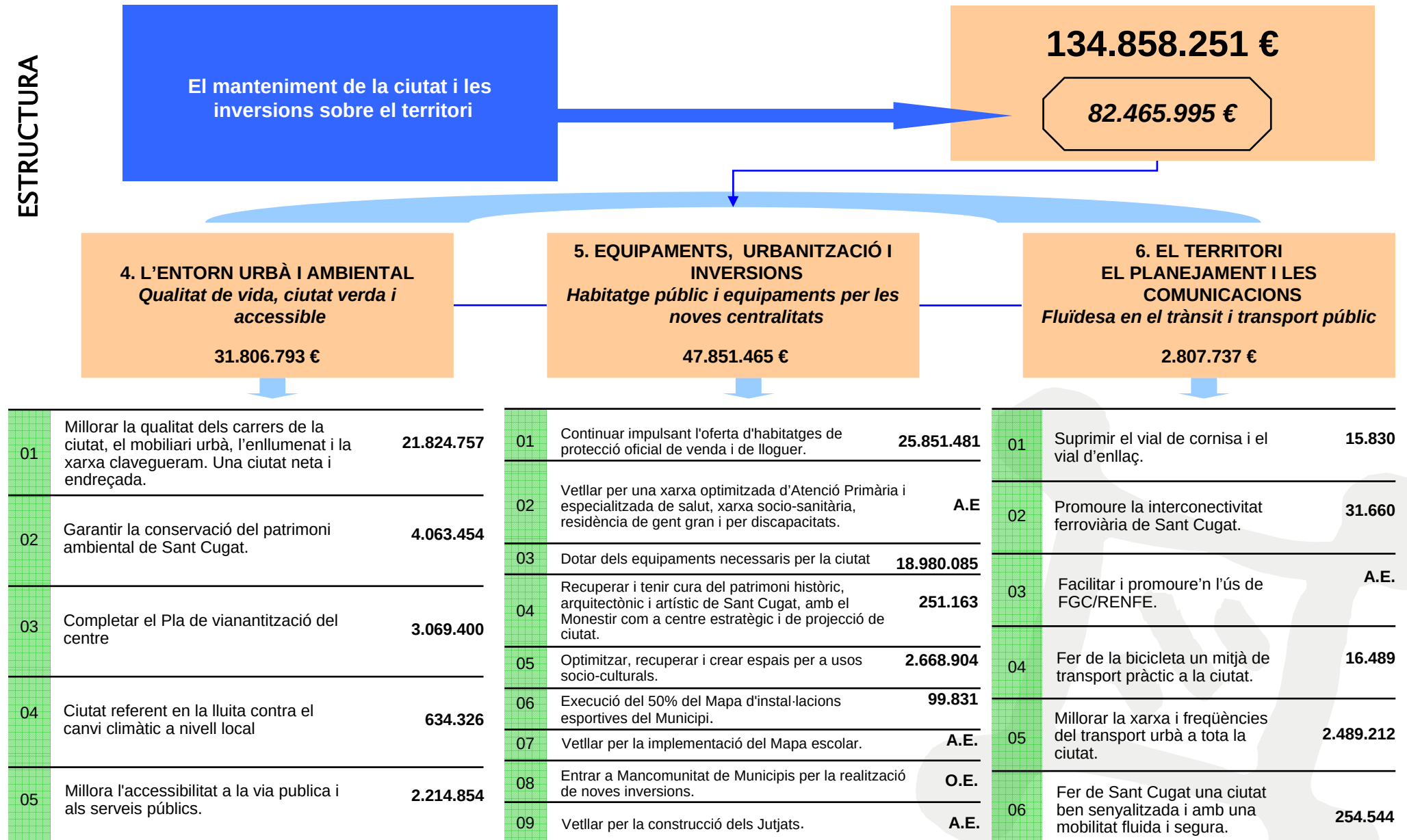
883.631 €

01	Una ciutat per a la Família	506.641
02	Una ciutat per als sèniors, per a la gent gran. Omplir de vida els anys.	437.107
03	Una ciutat d'oportunitats per als joves.	348.571
04	Una ciutat que garanteix la cohesió social i la solidaritat, pensada per a tothom.	3.453.810
05	Una ciutat segura.	539.923
06	Ciutat acollidora i d'integració ràpida.	1.031.364
07	Ciutat saludable.	235.324
08	Implicació personal en la sostenibilitat.	10.685
09	Sant Cugat ciutat educadora	5.178.136

01	Una ciutat implicada i corresponsabilitzada amb els projectes de ciutat.	22.756
02	Un associacionisme fort, responsable i amb projecció de ciutat.	1.426.258
03	Una ciutat amb identitat interioritzada	5.648.250

01	Caràcter internacional i innovador de la nostra economia. Projectar Catalunya, el nostre territori, les nostres empreses i els nostres emprenedors al món.	52.767
02	Posicionar Sant Cugat com a ciutat de la ciència, de la innovació i del coneixement.	72.238
03	Consolidar un model local comercial urbà competitiu.	448.526
04	Qualitat de vida empresarial.	260.097
05	Empreses socialment responsables.	50.000

ESTRUCTURA



RECURSOS

Els Recursos Humans de l'AAPP.
Les amortitzacions i els interessos del
finançament de les inversions.
La tecnologia i la infraestructura interna

52.392.255 €

7. EL PRESSUPOST
*De la cultura de la despesa a la cultura
del cost*

13.630.660 €

8. GOVERN, DIRECTIUS i AA.PP.
Gestió estratègica i de resultats

36.256.727 €

**9. EL CONEIXEMENT, LA TECNOLOGIA I
LA INNOVACIÓ**
Innovació continuada

2.504.867 €

01	Garantir l'equilibri econòmic-financer	12.564.975
02	Finançar inversions amb estalvi ordinari.	1.065.685
03	Garantir la capacitat inversora municipal	O.E.

01	Identificar-nos com una organització orientada als resultats	4.421.501
02	Administració referent en matèria d'innovació, RRHH i qualitat	31.238.581
03	Aprovació del Codi d'Ètica Corporatiu.	O.E.
04	Promoure la participació i la comunicació interna per als Mapes Estratègics	235.368
05	Adaptar l'estructura organitzativa als reptes del nou model definit en el Mapa.	361.276

01	Assolir l'e-administració	438.329
02	Ciutat referent en matèria de la Societat de la Informació i del Coneixement.	287.098
03	Reenginyeria de serveis i de les inversions.	53.445
04	Implantació de les noves tecnologies de gestió i explotació dels serveis municipals	1.725.995



Gràcies per la vostra atenció.

**Aquesta presentació la podeu trobar a:
www.sfo.santcugat.cat**

