



MEMÒRIA

FUNDACIÓ SANT CUGAT ACTIU

2013



Índex

1. Introducció	3
2. Funcions principals	4
3. Noves actuacions i resultats	6
3.01 Creació d'empresa	6
3.02 Creixement empresarial	13
3.03 Captació d'empreses i màrqueting de ciutat	17
4 Actuacions ordinàries i resultats	19
4.01 Creació d'empresa	19
4.02 Creixement empresarial	27
4.03 Captació d'empreses i màrqueting de ciutat	32
4.04 Dades de gestió	32
5. Propostes de millora	35

1. Introducció

La Fundació Privada per al Comerç, Indústria i Serveis de Sant Cugat del Vallès, d'ara en endavant, Fundació Sant Cugat Actiu està subjecta als principis i disposicions de la Llei 4/2008 de 24 d'abril, del Llibre Tercer del Codi Civil de Catalunya, relatiu a les persones jurídiques.

La Fundació està exempta de tota finalitat lucrativa i de guany i té per objecte, en general, assegurar l'acompliment dels objectius de promoció i foment del comerç, indústria i serveis de Sant Cugat del Vallès. Així mateix té com a objecte la promoció de la ciutat com a referent de negoci, cultura i oci.

2. Funcions principals

Les funcions principals de la Fundació s'emmarquen dintre del punt 3 del pacte:
Comerç, Empreses i Centres de Foment del Talent.

3 són les línies principals de treball sota aquest punt:

- Creació d'empreses
- Creixement empresarial
- Captació d'empreses i màrqueting de la ciutat

Creació d'empreses

Sota aquesta línia s'hi emmarquen els següents objectius:

OE	3.01	Suport a la creació de noves empreses.	Ordinari/nou ¹
OG	3.01.01	Fomentar l'esperit emprenedor	Nou
OG	3.01.02	Potenciar el posicionament de Sant Cugat en l'àmbit de l'emprenedoria. Estendre el missatge "Emprèn a Sant Cugat"	Nou
OG	3.01.03	Oferir i posar en valor els millors entorns físics per a l'arrencada de negocis en un marc col·laboratiu públic - privat.	Ordinari/Nou
OG	3.01.04	Reforçar els serveis previs i posteriors a l'arrencada de l'empresa	Nou
OG	Sense id.	Impulsar emprenedoria cooperativa	Nou

Creixement empresarial

Sota aquesta línia s'hi emmarquen els següents objectius:

OE	3.02	Suport al teixit empresarial i comercial existent	Ordinari/Nou
OG	3.02.00	Suport difusió teixit empresarial i comercial	Ordinari
OG	3.02.01	Impulsar el creixement de la xarxa Santcugatribuna. Més i millors serveis a l'abast de més empreses, comerços, treballadors/es i usuaris/àries (presentes i potencials)	Nou
OG	Sense id.	Facilitar canals de finançament per a l'activitat econòmica	Nou
OG	Sense id.	Fomentar, projectar i posar en valor l'RSE dins el món empresarial local	Nou

¹ Cal considerar que dintre de cada objectiu hi poden haver actuacions que són noves i altres que, per la seva consolidació, poden ser considerades actuacions ordinàries.

Captació d'empreses i màrqueting de la ciutat

Sota aquesta línia s'hi emmarca el següent objectiu:

OE	3.03	Posicionament i màrqueting territorial. Captació i retenció de negoci, d'inversions i de talent	Ordinari/nou
OG	3.03.01	Definir i desenvolupar el posicionament de Sant Cugat per a la cooperació supramunicipal i la captació d'empreses en el marc de gran Barcelona	nou
OG	3.03.02	Atreure més turisme i ampliar la seva repercussió a SCV	Nou



3. Noves actuacions i resultats

3.01 Creació d'empreses

Dins de l'objectiu estratègic 3.01 Suport a la creació de noves empreses, durant el 2013 s'han desenvolupat un conjunt de noves actuacions com s'exposa a continuació.

OG 3.01.01

Fomentar l'esperit emprenedor

Nou

Aquest objectiu està adreçat fonamentalment a fomentar l'emprenedoria en els entorns educatius, ja siguin centres escolars o centres universitaris.

Projecte Open Thinking

Les escoles universitàries Gimbernat inicien una experiència pilot per introduir un mòdul d'emprenedoria en el currículum acadèmic de la formació en infermeria. La Fundació participa en aquest projecte donant suport a les professores que l'impulsen i

participant en les comissions d'avaluació dels projectes.

Inicialment es varen presentar 7 projectes, dels que després de les diferents sessions de filtratge varen tenir accés a l'assessorament de La Cambra 3. Cap ha quallat en empresa per les dificultats tècniques, fet que es té en consideració per a les properes edicions.

El projecte es consolida com a impulsor d'un canvi de cultura en un sector que només



percebia la seva ocupació treballant per compte d'altres i ha tingut ja el primer reconeixement guanyant el premi de la V Jornada Tècnica d'Innovacions Infermeres de l'Associació d'Entitats Sanitàries i Socials.

Pla de Dinamització Educativa

A través de treball transversal amb el Departament d'Educació i amb la finalitat de fomentar l'esperit emprenedor en els centres educatius de la ciutat s'ha establert una línia de col·laboració consistent en apropar a les escoles les experiències dels i de les joves emprenedors que participen en el programa Yuzz.

Aquesta proposta s'ha inclòs en el Pla de Dinamització Educativa i ha estat sol·licitada per una escola.

OG	3.01.02	Potenciar el posicionament de Sant Cugat en l'àmbit de l'emprenedoria. Estendre el missatge "Emprèn a Sant Cugat"	Nou
----	---------	---	-----

Aquest objectiu cerca el posicionament de Sant Cugat per actuar com a ciutat de referència en matèria d'emprenedoria.

Projecte de recerca: Emprenedoria i atur UAB

Participació en una recerca d'àmbit internacional sobre els factors que influencien el procés de creació d'una empresa i, més en concret, sobre la influència de l'atur en aquest procés.

S'ha acordat la difusió d'una enquesta entre tota empresa que, en algun moment, ha rebut algun dels serveis de suport a l'emprenedoria: formació, assessorament pel pla empresarial, accés a un centre d'emprenedoria, participació en el programa Yuzz...

Aquesta recerca es desenvolupa conjuntament amb la UAB, la Universitat d'Illinois i la Universitat de Lausanne. Els resultats de la recerca seran publicats en un estudi internacional i ens permetrà disposar de dades sobre la motivació de l'emprenedoria com a sortida a l'atur de la ciutat i fer la comparativa amb Catalunya i altres països.

OG	3.01.03	Oferir i posar en valor els millors entorns físics per a l'arrencada de negocis en un marc col·laboratiu públic - privat.	Nou
----	---------	---	-----

Aquest objectiu es refereix als espais físics de treball que a l'hora actuen com a paraigües d'activitats de mentoria i suport a la creació d'empresa.



Fita Entrepreneurship Center Sant Cugat

A tal efecte, durant l'any s'ha anat treballant per ampliar el nombre de places dels centres d'emprenedoria així com els serveis de suport en el procés de creació i acompanyament de l'empresa. Per tal que les actuacions esdevinguin estables i suposin serveis consolidats per a les empreses s'ha preparat un conjunt de convenis i acords de col·laboració, tots ells, en el marc del projecte Fita Entrepreneurship, que neix com a centre d'atracció i acompanyament del talent i la creativitat. És un projecte que neix amb vocació internacional i que tindrà seu a Sant Cugat.

Els convenis i acords de col·laboració en curs són els següents:

- Fita Entrepreneurship Center Sant Cugat (Inbens Barcelona, S.L, FSCA i IGEPESI,
- FSCA i Associació d'Empresaris de Cloud Computing de Catalunya (ACECCAT)
- FSCA i Impulsa Empresa
- FSCA i Fundació Privada Escoles Universitàries Gimbernat.

Founder Institute

Acceleradora d'àmbit internacional per a la promoció de l'esperit emprenedor en qualsevol edat.



Durant aquest any s'ha iniciat una col·laboració amb voluntat de continuïtat que consisteix a becar el/la persona de Sant Cugat que havent presentat la candidatura per participar en aquest programa obtingui la major puntuació en l'Examen d'Admissió predictiva. El import d'aquesta beca és de 850€ i facilita que la persona guanyadora pugui accedir a la formació i mentoria del projecte de forma gratuïta. Una de les condicions de participació és la constitució de l'empresa al llarg del programa que té una durada quadrimestral.

Enguany l'emprenedora becada ha estat Carmen Tejedor amb el projecte Quedamus que, a través d'una plataforma web, dona informació sobre esdeveniments i activitats de networking.



OG	3.01.04	Reforçar els serveis previs i posteriors a l'arrencada de l'empresa	Nou
----	---------	---	-----

Les activitats emmarcades sota aquest objectiu pretenen donar suport en qualsevol fase del projecte empresarial a través de programes impulsats per ens diversos que no representen cap cost per a la Fundació Sant Cugat Actiu o l'Ajuntament.

Durant el 2013 s'ha fet difusió de diferents acceleradores que operen al territori, col·laborant estretament amb els ens promotors. Els resultats per aquest any han estat els següents:

Acceleradora	Empreses presentades	Empreses acceptades	Ens promotor
Axelera	1	1	Ajuntament de Barcelona
Accelera el Creixement	4	2	Diputació de Barcelona i Pimec
Start Up Catalonia	5	3	Generalitat de Catalunya i Copevo i B30



És a dir, que en el conjunt del municipi, 6 empreses estan rebent suport per assolir objectius relacionats amb el creixement (major nombre de llocs de treball), el increment de facturació i la internacionalització. Les 3 acceleradores tenen requisits d'accés diferents de tal manera que poden cobrir un ampli ventall d'empreses del territori amb característiques diverses.

En relació al programa Accelera el creixement, la FSCA participa en la difusió, el seguiment de les empreses i en algunes de les sessions formatives. Cal esmentar que un dels projectes que ha estat rebutjat per a participar en aquesta edició, per no reunir els requisits, està sent objecte d'estudi per tal de rebre un suport alternatiu.



Presentació Start-Up Catalonia. Esadecreapolis

Pel que fa al programa Start-Up Catalonia la seu està a Sant Cugat, concretament a ESADECREAPOLIS, i la presentació d'aquesta edició del programa per a Catalunya es va realitzar a la ciutat, el 23 de setembre. Va estar presidida pel conseller d'Empresa i Ocupació, Sr. Felip Puig, i va comptar amb la presència de la Sra. Alcaldessa, així com de nombroses personalitats del món empresarial. L'acte va aplegar unes 200 persones.



Sessió informativa

També es va programar una sessió informativa, el 4 d'octubre, a la que es varen inscriure 70 empreses de Sant Cugat i rodalies. A la sessió es varen resoldre dubtes de caire tècnic i es va presentar una experiència de l'edició anterior, que es realitzà a Girona, amb caràcter de prova pilot.

OG Sense id.

Impulsar l'emprenedoria social i cooperativa

Nou

Sota aquest objectiu s'hi apleguen totes les accions adreçades a incrementar iniciatives d'economia social que generin ocupació per a persones en situació de risc d'exclusió.

Amb aquesta finalitat es promou el primer Concurs d'Emprenedoria Social i Cooperativa la gestió del qual es reparteix entre el SOM (fase de sensibilització, redacció de bases, difusió i recollida de candidatures) i la FSCA que gestiona la resta del procés com es detalla a continuació.

Procés d'admissió

Es van presentar un total de 5 projectes, dels quals 1 (Violeta, cooperativa social de dones migrades) no complia un dels requisits d'accés en relació al temps d'atur registrat.

Es va notar un cert impacte d'aquest concurs en els assessoraments fets per La Cambra, que han estat un total de 10. Alguns dels projectes, segons La Cambra, no eren viables la qual cosa explica que no tots s'hagin presentat.

Projecte	Descripció dels projectes admesos
Vip Size Events 4 participants	Organització d'esdeveniments a mida per a clients d'alt nivell adquisitiu, adreçats a: empreses per a esdeveniments corporatius i turistes mitjançant l'oferta de paquets turístics d'oci.

Sinergia 360º 6 participants	Compravenda de serveis amb una moneda social l'eQ que tindria un marc d'actuació entre les persones usuàries de la plataforma digital creada a tal efecte. Es tracta d'un projecte d'economia social que pretén ser un agent facilitador per a l'ocupació de persones que estan en situació d'atur, donant-los suport per identificar tipus de serveis que podrien prestar i que poguessin facturar mitjançant la cooperativa fins a la seva independència econòmica. En la mateixa línia podrien allotjar serveis de petites empreses d'economia social que inicien la seva trajectòria. Un dels objectius secundaris és el foment del consum en el comerç local i de proximitat.
Sabor Afegit 3 participants	El projecte busca resoldre les mancances d'un grup de persones amb dificultats d'accedir al mercat laboral, mitjançant l'elaboració de productes d'alimentació produïts en primer lloc per satisfer la demanda d'establiments gastronòmics especialment en els serveis de menú diaris.
L'Ortiga 5 participants	Dinamització, difusió de l'agricultura sostenible i el consum de proximitat, a través de: Producció agrària ecològica, Comercialització directa de cistelles de consum tant dels productes de Can Montmany com de pagesos ecològics de la zona i Educació i formació mitjançant activitats educatives

Procés de selecció

El dia 1 d'octubre es va convocar la comissió de selecció, formada per: Mercè Garau (Sèpal), Noèlia Hurtado (Cambra de Comerç de Terrassa), Nino Ramírez (Federació de cooperatives), Albert Latorre (Inbens), Carme Mitjans (FSCA), Cristina Raventós (SOM), per tal de revisar les puntuacions dels projectes segons les bases i acordar criteris de valoració.

Es varen acordar les següents fases per al procés de selecció:

- 11 d'octubre: entrevistes individuals (Albert Latorre, mentor del projecte)
- 14 d'octubre: retorn de la graella de valoracions dels projectes
- Del 17 al 21 d'octubre entrevistes grupals i avaluació psicotècnica (Sèpal)
- 21 d'octubre: sessió col·lectiva amb dinàmiques grupals (Nino Ramírez)
- 18 de novembre, reunió per integrar els resultats de les diferents proves i determinar els projectes finalistes.

Resultat del procés de selecció

Reunida la comissió de selecció i valorats i integrats els diferents aspectes a avaluar de cada projecte es resol, considerant que la puntuació màxima de cada projecte seria de 565 punts: 205 per la valoració de l'equip i 360 per la valoració del projecte.

Resultats	Vip Size Events		Sinergia 360º		Sabor afegit		L'Ortiga	
	Equip	Projecte	Equip	Projecte	Equip	Projecte	Equip	Projecte
Subtotal	72,27	179,60	122,47	289,60	100,45	190,70	117,90	299,15
Total	251,87		412,07		291,15		417,05	

S'atorguen 3 premis dels 4 possibles: L'Ortiga, Sinergia 360º i Sabor Afegit, quedant desert el quart, per considerar la comissió que el projecte Vip Size Events necessita una major maduració i consolidació de l'equip.

S'acorda que aquest i el projecte descartat per incompliment dels requisits (Violeta,



Presentació projectes guanyadors

cooperativa social de dones migrades) tindran accés a diferents recursos municipals per tal d'enfortir els seus projectes de cara a properes convocatòries.

La comunicació oficial de resultats es va realitzar el 26 de novembre en roda de premsa.

Procés de seguiment

El seguiment i mentoria del projecte s'inicia el mes de desembre. Ja s'han realitzat 2 tutories i s'ha constituït el comitè de seguiment format per: Rosa Martín (Ajuntament de Sant Cugat), Carme Mitjans (Fundació Sant Cugat Actiu), Noèlia Hurtado (Cambra de Terrassa), Nino Ramírez (Federació de Cooperatives de Treball de Catalunya) i Albert Latorre (Inbens).

El seguiment té com a objectiu plantejar les fites a assolir per a cadascun dels projectes, vetllar per al seu assoliment i assignar els incentius econòmics vinculats. Es durà a terme fins el mes de juny, moment en què es procedirà a la presentació del projecte i resultats.

3.02 Creixement empresarial

En relació a l'objectiu estratègic: Suport al teixit empresarial i comercial existent les noves actuacions són:

OG 3.02.01	Impulsar el creixement de la xarxa Santcugatribuna. Més i millors serveis a l'abast de més empreses, comerços, treballadors/es i usuaris/àries (presentes i potencials)	Nou
------------	---	-----

Suport institucional a activitats de networking organitzades per tercers

- Vallesans d'èxit



Es va donar recolzament a la jornada, que va actuar com a prova pilot promoguda i organitzada per l'AESC i que va versar sobre la internacionalització. Es va estrenar un nou format estil debat que va estar moderat per Josep Maria Vallès. Els protagonistes escollits van ser Rosa

Sugranyes, propietària del grup Rosa Gres i Santiago Sabaté fundador d'Eurofragance.

L'activitat va aplegar un auditori de 149 persones de la comarca, 42 dones i 107 homes i es va celebrar a l'Hotel Sant Cugat. L'èxit de la jornada va fer que per l'any 2014 es proposi fer-ne dues en el marc d'una programació anual de trobades de *networking* que es consolidarà l'any 2014.

- Networking SC Trade Center

Un altre esdeveniment important que va brindar l'oportunitat de presentar-se a un grup nombrós d'empreses va ser la jornada de Networking organitzada per l'SC Trade Center a la qual s'ha donat recolzament en forma de difusió. Es va celebrar el dia 10 de desembre sota el títol: "Et volem conèixer" on les empreses participants

disposaven d'un minut per donar a conèixer la seva activitat. L'acte es va iniciar amb una ponència de Juanjo Villalobos de Getting Contacts titulada: *Quality Networking for*



Business, tot seguint s'ha procedit a la realització de l'Smart Picth. L'acte va aplegar 50 participants entre els que s'hi comptaven 11 emprenedores, és a dir, un 22%.

Es van presentar els serveis de suport a l'emprenedoria i a l'empresa i es van aconseguir unes 25 subscripcions al butlletí setmanal d'informació empresarial Santcugatribuna.

OG	Sense id.	Facilitar canals de finançament per a l'activitat econòmica	Nou
----	-----------	---	-----

Sota aquest objectiu s'hi emparen aquelles activitats orientades a apropar fonts de finançament diverses a emprenedoria i empresariat.

1a Fira Empresarial i del crèdit

Aquesta jornada es va realitzar amb l'objectiu d'oferir coneixements i experiències a persones empresàries i emprenedores a l'hora de cercar fonts de finançament per els seus projectes.

Aquesta iniciativa va sorgir de la companyia santcugatena AEFOL i gràcies a l'èxit



obtingut es pensa en realitzar noves edicions. Va obrir la jornada el professor d'IESE Pedro Nueno, president del consell assessor d'Expofinanzas amb un ponència sobre innovació financera. La cita va combinar les ponències de persones expertes amb activitats encaminades a promoure

les relacions entre participants facilitant la seva interacció a través d'una dinàmica anomenada Bingo Empresarial.

L'acte va aplegar unes 100 persones del món de l'empresa i l'emprenedoria procedents de 18 ciutats: Sant Cugat, Rubí, Cerdanyola, Badia, Barberà, Castelldefels, Cabrils, Sabadell, Terrassa, Granollers, Cervelló, Corbera, Mataró, Girona, Barcelona, Valencia, Palma de Mallorca i Madrid.

Catàleg de finançament

Durant l'any 2013 s'ha procedit a recopilar informació sobre fonts de finançament alternatives a les tradicionals amb la finalitat de procedir a l'elaboració del catàleg de finançament durant el 2014.



OG	Sense id.	Fomentar, projectar i posar en valor l'RSE dins el món empresarial local	Nou
----	-----------	--	-----

A efectes generals cal comentar que s'ha elaborat una proposta per a treballar 3 línies: Sensibilització, Patrocini i mecenatges i Igualtat d'Oportunitats.

Conveni amb Fundació la Caixa

S'ha acordat la signatura d'un conveni entre la Fundació La Caixa, l'ajuntament de Sant Cugat i la FSCA. L'objecte del mateix és la participació en el programa Incorpora que té per finalitat la inserció laboral de persones en risc d'exclusió. Aquest programa es desenvolupa en col·laboració amb una entitat del territori que ja té experiència en la inserció d'aquest col·lectiu. L'entitat escollida fou el Taller Jeroni de Moragas per reunir els requisits que la Fundació la Caixa posava com a condició.

Mercat solidari DABA

El mes de gener es va fer lliurament dels imports recaptats per l'empresa DABA, fruit d'un mercat solidari, a les entitats seleccionades per l'empresa: SCAPS i AVAN² que han rebut 3000 € cadascuna. En aquesta iniciativa s'ha treballat transversalment amb Polítiques Socials que han estat qui ha facilitat les entitats que estaven interessades a participar en aquesta proposta.

S'estan identificant iniciatives d'RSE de diferents empreses per tal de fer un mapa de l'RSE a la ciutat.

Suport a la transició d'entitat social a empresa social

A petició del Taller Jeroni de Moragas es va constituir un grup de treball públic privat per donar-los suport en el procés de transició d'entitat social a empresa social. S'ha fet diferents reunions per orientar un projecte d'internacionalització de productes agroalimentaris que ja avança tímidament.

D'altra banda es va posar en contacte al Taller Jeroni de Moragas amb l'empresa DABA per fer prospecció sobre un projecte de reciclatge de les càpsules Nespresso que generaria ocupació per a persones en situació d'exclusió sociolaboral. Està en estudi.

² Sant Cugat amb el poble Sahrauí i Associació Vallès Amics de la Neurologia

Promoció RSE

El setembre es presentà al Ple Municipal una moció Institucional de suport i adhesió a la Declaració de principis d'actuació per promoure el compromís amb la Responsabilitat Social Empresarial a Sant Cugat del Vallès, promoguda per l'Associació Sant Cugat Empresarial, que fou aprovada.

Participació en el Pla de lluita contra la pobresa i l'exclusió social

S'ha participat en l'elaboració del Pla de lluita contra la pobresa i l'exclusió social. S'ha fet propostes d'accions per incloure al pla, algunes de les quals ja es venen desenvolupant des de promoció econòmica i altres són noves actuacions.

El treball fet recollint informació d'empreses del municipi que fan accions d'RSE ha permès analitzar els tipus d'actuació. D'altra banda la participació en el pla de lluita contra la pobresa ha posat a la llum la connexió entre ambdues línies de treball, atès que moltes de les actuacions de l'empresariat donen resposta a algun dels eixos treballats al pla de lluita contra la pobresa.

S'està treballant una proposta per a l'empresariat per incrementar la seva participació en accions d'RSE i diversificar-les de tal manera que puguin donar cobertura a tot l'espectre de necessitats de la ciutadania.

Teaming Sant Cugat

S'ha participat en la reunió inicial per a la creació d'un Teaming municipal que seria el primer d'aquestes característiques que s'organitza dintre del web Teaming. La reunió va estar dinamitzada pel fundador del web de microdonacions Jil Van Eyle. Quan el projecte estigui més avançant la missió de la FSCA serà animar a les empreses a la seva participació. S'està estudiant la col·laboració de promoció econòmica en aquest projecte.

RSE a la Mostra Sant Cugat Actiu

Durant el desenvolupament de la Mostra s'ha planificat una sèrie d'actuacions d'RSE orientades a fomentar la igualtat d'oportunitats i a reduir el impacte mediambiental de la Mostra.

- En coordinació amb polítiques socials, gestió d'un espai per als Centres Especials de Treball de la ciutat perquè poguessin comercialitzar els seus productes en el marc de la Mostra.

- A la Mostra gastronòmica ubicació d'una urna per a recollir diners per al menjador social de Càritas.
- Contractació de persones en situació de risc d'exclusió per a suport de l'espai de la Mostra gastronòmica.
- Formació del personal de la Mostra que havia d'estar a l'espai de gastronomia en recollida selectiva de residus, emergència i tasques i funcions pròpies de l'espai.
- En coordinació amb el departament de Medi Ambient es va acordar la supressió de les moquetes dels estands per reduir el impacte mediambiental i les actuacions dels serveis de recollida d'escombreries.

3.03 Captació d'empreses i màrqueting de la ciutat

En relació a l'objectiu estratègic 3.03 Posicionament i màrqueting territorial. Captació i retenció de negoci, d'inversions i de talent les noves actuacions que s'han desenvolupat són:

OG 3.03.01	Definir i desenvolupar el posicionament de Sant Cugat per a la cooperació supramunicipal i la captació d'empreses en el marc de gran Barcelona.	Nou
------------	---	-----

Conveni amb Premsa local de Sant Cugat

Amb data 15 de novembre es va signar un conveni amb el grup Premsa local de Sant Cugat que edita el diari empresarial de Catalunya que dona veu a les diverses àrees econòmiques de Catalunya, i té com a públic objectiu les Pime, Autònoms i Emprenedors/es.

L'objectiu d'aquesta col·laboració és donar a conèixer les iniciatives emprenedores i empresarials de la ciutat per tal de situar-la com un entorn òptim per a les activitats



emprenedores, per a la ubicació d'empreses i per a les activitats comercials, gastronòmiques, culturals i turístiques. És a dir, la promoció de la ciutat com a eix empresarial i econòmic de referència a Catalunya.



Altres accions que contribueixen a la difusió de Sant Cugat

- La projecció dels projectes Yuzz tant en àmbit nacional com internacional
- La participació d'empreses en acceleradores per a desenvolupar projectes d'Internacionalització
- La participació en estudis de recerca d'àmbit internacional.

OG	3.03.02	Atreure més turisme i ampliar la seva repercussió a SCV	Nou
----	---------	---	-----

Participació en el Pla Estratègic de Turisme

S'ha participat en les reunions del pla estratègic de Turisme atesa l'alineació amb els objectius de promoció econòmica de la ciutat.

Durant el 2013 es convocaren dues reunions per a la creació d'un grup de treball amb l'objectiu de promoure l'activitat econòmica del centre urbà. Hi participaren diferents àrees de l'ajuntament i també l'Associació Sant Cugat Comerç.

En el marc d'aquestes reunions es procedí a presentar l'App Sant Cugat a la butxaca, la Mostra i les línies principals del Pla de Turisme.

Aquest grup de treball ha quedat posteriorment integrat al departament de Turisme des d'on es lidera. S'han identificat els agents privats que han de formar part del grup entre els que hi consten diferents sectors amb els que ja s'havia començat a treballar amb motiu de la Mostra hoteleria, restauració, hípiques, golf... L'objectiu és articular un seguit de paquets turístics per tal de potenciar el desenvolupament turístic de la ciutat.

4. Actuacions ordinàries i resultats

4.01 Creació d'empreses

Sota aquesta línia s'hi emmarquen els següents objectius:

OG	3.01.01	Fomentar l'esperit emprenedor	Ordinari
----	---------	-------------------------------	----------

Projecte Yuzz 2012-2013

El projecte Yuzz, adreçat a fomentar l'emprenedoria entre joves entre 18 i 30 anys amb idees de base tecnològica, es desenvolupa anualment d'octubre a juny. Aquesta és la 3a edició a la ciutat i el conveni fou signat per la Fundació Sant Cugat Actiu.



Enguany degut a l'absorció de Banesto, entitat promotora fins a la data, per part de Banc de Santander, s'ha gestionat l'edició 2012-2013 i s'ha fet seguiment dels projectes participants en edicions anteriors.

A partir de setembre s'ha fet seguiment de la continuïtat del projecte, que ja s'ha confirmat per al 2014.

De gener a maig es van organitzar 31 sessions de formació de les quals 5 varen estar dinamitzades per personal de la Fundació. La valoració de la coordinació i formacions del projecte han estat les següents:



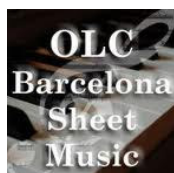
2. Coordinació i centre de formació	0	1	2	3	4	5
1. Seguiment del programa per part del coordinador					4.43	
2. Facilitats en les consultes i en l'obtenció d'informació					4.05	
3. Adequació de les instal·lacions					4.24	
4. Adequació dels recursos facilitats				3.95		
5. Qualitat dels experts locals					4.19	

Es varen presentar a la selecció un total de 18 projectes que van aplegar al voltant de 40 participants, dels quals 3 eren noies. Durant el procés varen causar baixa 2 projectes i dels 16 restants varen fer la presentació final 15.

Tots els i les participants a Yuzz van poder exposar els seus projectes a Ràdio Sant Cugat, al llarg de 4 sessions.

Dels 15 projectes que han finalitzat el 33, 33% estan constituïts en empresa, 4 SL i 1 autònom:

- Wesmartpark: Places d'aparcament en millors condicions
- Dinamiks: Ensenyar a pujar en bicicleta a infants autistes, projecte BTTEA de caràcter social.
- Barcelona Sheet Music: servei de partitures on line.
- Phobius: app per al tractament de fòbies
- Soonon: plataforma social per a joves



En el conjunt de les 5 empreses hi col·laboren unes 20 persones.

Els projectes guanyadors varen ser:

- 1r premi: Phobious, app per al tractament de les fòbies. Guanya una estada d'un any al centre d'emprenedoria ESADECREAPOLIS.
- 2n premi: The Green Fish Farm, integració de cultius hidropònics amb aquapònia, per a l'obtenció de peixos i enciams de forma sostenible. Guanya una estada d'un any al centre d'emprenedoria SC Trade Center.



Daniel Roig: Presentació Phobious



Molts dels projectes Yuzz, tant d'aquesta edició com de l'anterior, han rebut premis o han estat seleccionats per altres projectes d'emprenedoria o acceleradores empresarials, algunes d'elles d'àmbit internacional, la qual cosa contribueix a la projecció internacional de Sant Cugat com a ciutat emprenedora.

A tall d'exemple s'exposa una relació dels assoliments aconseguits pels Yuzz d'aquesta edició:

PHOBIOUS:

- [Entrevistat a la revista Emprendores](#)
- [Seleccionat per participar al programa de The Founder Institute](#)
- Properament es farà prova pilot de l'aplicació al Policlínic de Sant Cugat
- Ha estat seleccionat per Spain Tech Center per participar en el programa de l'acceleradora Rocker Space a Sant Francisco durant un mes. L'objectiu d'aquesta acceleradora és ajudar a empreses de tecnologia espanyoles a obrir mercat a EEUU. Han fet contactes i alguns importants amb la Universitat de Stanford..
- Han estat seleccionats pel programa eHealth, estaran durant 5 mesos treballant en un hospital de Baltimore desenvolupant el seu projecte.

THE GREEN FISH FARM

- [Van ser un dels projectes seleccionats per sortir al Newsletter de Yuzz](#)
- [Han rebut el primer premi del concurs Empren UPC](#)

JOINER:

- Seleccionats per a participar al [Fòrum d'inversió Impulsa de Girona](#)
- [Participació en el Mini Seedcamp de Barcelona](#) (acceleradora internacional).
[Van ser un dels 11 projectes escollits d'entre més de 120.](#)
- Exposició del seu projecte a la conferència de Web Summit, la més rellevant d'Europa en matèria de startup.



JOBOOKS

- Jose Manuel Servera (un dels promotors): Ha estat convidat a fer un cicle de conferències a Mèxic sobre criminologia i emprenedoria
- Van ser un dels 5 projectes seleccionats en tot l'estat per participar en el "Cara a cara" amb inversors al Encuentro Nacional Yuzz.

Seguiment dels projectes Yuzz d'anteriors edicions

Es manté el contacte amb els projectes finalitzats per tal de conèixer de primera mà la seva evolució. Així de l'edició anterior continuen les 6 empreses constituïdes (4 SL i 2 autònoms) que apleguen un conjunt de 30 col·laboradors/es. Les empreses creades en edicions anteriors són:

- DiariWin
- Turieco i Turipano
- Banded
- Optievents
- Fastt
- Promobilletes



José Manuel Servera: conferència a Mèxic

Jornada d'emprenedoria

El 30 d'octubre és realitzà, al Teatre-Auditori de Sant Cugat, la 5a Jornada d'Emprenedoria, organitzada per La Cambra de Comerç de Terrassa, que enguany tenia el lema: Cooperem generant valor.



La jornada es presentà en roda de premsa el dia 3 d'octubre aplegant tots els ens que participen en l'organització: La Cambra, Ajuntament de Sant Cugat, Fundació Sant Cugat Actiu i ESADECREAPOLIS.

La jornada fou presidida per l'Alcaldessa Sra. Mercè Conesa i conduïda per Nina, actriu, cantant i fundadora de NinaStudio. La conferència central va córrer a càrrec del Sr. Alfons Cornella fundador i president d'Infonomia. Es varen presentar 3 experiències paradigmàtiques de creixement en cooperació:

- David González-Castro cofundador d'Anuntis
- Enrique Tomás fundador d'Enrique Tomás
- Rosa Tous de la firma Tous

La tarda es va reservar per a dos esdeveniments simultanis:

- Una activitat de networking realitzada al vestíbul del Teatre-Auditori que va aplegar un nombrós grup de persones, que van poder presentar les seves activitats a través de panells que servien per identificar persones amb interessos comuns.
- Una ronda de finançament que va requerir d'un treball previ per part de La Cambra, atès que va realitzar una preselecció de projectes en funció del seu grau de maduresa. De 70 projectes que varen formular la sol·licitud només 25 foren seleccionats per participar a la ronda final.

La jornada va aplegar 800 persones assistents. S'ha percebut una major participació d'emprenedors/es de Barcelona i rodalies de Sant Cugat amb la qual cosa es consolida aquesta jornada com un referent en matèria d'emprenedoria més enllà de l'àmbit municipal.



Aquesta jornada ha rebut subvencions per un import de 14.000,00€ de Diputació de Barcelona, Sanitas i SC Trade Center.

Assessorament a l'emprenedoria

Seguiment de les dades sobre les atencions realitzades per La Cambra de Terrassa per tal d'identificar indicadors rellevants de l'emprenedoria a Sant Cugat. A títol d'exemple mencionar el impacte del Concurs d'Emprenedoria Social i Cooperativa que va provocar 10 demandes específiques relacionades amb el concurs per elaborar el pla d'empresa.

El nombre d'empreses creades, per mitjà d'aquest recurs, ha estat de 68, la majoria són del sector serveis. El 59% d'aquestes empreses han estat creades per dones.

OG	3.01.03	Oferir i posar en valor els millors entorns físics per a l'arrencada de negocis en un marc col·laboratiu públic - privat.	Ordinari
----	---------	---	----------

Jornades Vivers i Centres d'Empresa

Participació en les diferents jornades de treball organitzades per la Diputació de Barcelona amb la finalitat de donar a conèixer el model públic privat de Sant Cugat.



Durant l'any s'ha participat en les següents jornades formant part dels diferents grups de treball:

- Maig. Sisena Jornada. Sistemes d'accés de les empreses als viviers. Granollers.
- Juliol. Setena Jornada: regulació de l'estada de les empreses als viviers. IG-Nova d'Igualada



VII Jornada Viviers i Centres d'Empresa

Una de les fites que s'ha aconseguit és la inclusió dels centres d'emprenedoria de Sant Cugat: SC

Trade Center i ESADECREAPOLIS a la guia de Centres d'emprenedoria de la xarxa pública de la Diputació de Barcelona, tot i ser l'única ciutat que té un model mixt públic privat.

Seguiment Centres Emprenedoria

Des de la Fundació es porta la gestió que implica: la recepció de demandes, el contacte amb l'emprenedor/a, la tramesa d'informació, la relació amb la comissió d'avaluació i la posterior comunicació de la resolució a la persona emprenedora, a l'OAE i al centre d'emprenedoria corresponent. També es demanen reports semestrals i de forma ocasional per fer seguiment de l'ocupació de llocs.

ESADECREAPOLIS

S'ha renovat el conveni i s'ha formalitzat l'ampliació de 14 a 16 places sense cap cost addicional per a l'ajuntament.

Segons la taula adjunta s'observa que durant el 2013 han quedat alliberats dos dels llocs ocupats. Dues de les baixes corresponen a emprenedores, que ara per ara, no tenen representació al centre d'emprenedoria d'ESADECREAPOLIS.

El motiu de les baixes ha estat divers, un en concret s'ha d'analitzar en clau positiva:

- 2 de les empreses manifesten reducció de despeses
- 2 traslladen activitat: Madrid i Barcelona
- 1 es canvia a despatx per ampliació de l'equip.



Evolució Centre Emprenedoria ESADE CREAPOLIS 2013

Evolució de l'ocupació	Empreses	Emprenedors	% Ocupació
Ocupació inicial	9	9	56,25
Ocupació final	7	7	43,75
Evolució d'altres i baixes	Empreses	Emprenedors	% Incr./Decr.
Baixes	5	5	55,56
Altes	3	3	33,33
Increment/decrement net	-2	-2	-22,22
Evolució altres i baixes x sexe		Emprenedors	% Alta/baixa
Altes homes	3	3	100,00
Altes dones	0	0	
Baixes homes	3	3	60,00
Baixes dones	2	2	40,00
Ocupació per sexe		Emprenedors	% Ocupació
Ocupació dones		0	0%
Ocupació homes		7	100%

SC TRADE CENTER

S'ha renovat el conveni i s'han formalitzat diferents acords sense que aquests suposin un increment del cost:

- 20 places en despatxos. Ampliació de 4 despatxos a 5, amb el mateix nombre de places. Abans cada despatx comptava com una mitjana d'ocupació de 5 persones. La realitat ens diu que en les primeres fases és difícil comptar amb un equip d'aquestes característiques per la qual cosa es va demanar al Trade Center que es considerés la possibilitat d'ampliar a un despatx més per optimitzar les places que quedaven buides en altres.
- 10 places en la modalitat de coworking.
- 100 places en una nova modalitat anomenada Smart Desk, que consisteix a llogar el lloc de treball per hores. De moment hi ha 20 places creades i a mesura que es vagin ocupant s'aniran habilitant nous espais.

L'SC Trade Center ha fet un esforç per revisar tarifes que s'ha traduït en una reducció del cost per a la persona emprenedora. La variació respecte del 2013 (preu per plaça) és la següent:

Modalitat	Tarifa 2013	Tarifa 2014
Despatxos	153€	150€
Coworking	118€	115€
Smart Desk	(no existien)	60€

Les noves tarifes representen una reducció de gairebé el 2% en cas dels despatxos i un 2,50% en el cas dels espais de coworking. En el cas dels despatxos, segons el nombre de places ocupades poden suposar un estalvi important per als emprenedors/es. Aquesta reducció s'ha aplicat automàticament a inicis d'any.

Evolució Centre Emprenedoria SC TRADE CENTER 2013 (sobre 30 places)

Evolució de l'ocupació	Empreses	Emprenedors	% Ocupació
Ocupació inicial	6	16	53,33
Ocupació final	10	19	63,33
Evolució d'altres i baixes	Empreses	Emprenedors	% Incr./Decr.
Baixes	4	12	75,00
Altes	8	15	78,95
Increment/decrement net	4	3	3,95
Evolució altes i baixes x sexe		Emprenedors	% Alta/baixa
Altes homes		12	80,00
Altes dones		3	20,00
Baixes homes		10	83,33
Baixes dones		2	13,33
Ocupació per sexe		Emprenedors	% Ocupació
Ocupació dones		6	32
Ocupació homes		13	68

El motiu de les baixes en aquest cas també ha estat divers:

- 1 baixa maternal, treballa des de casa
- 1 reducció de costos
- 2 es canvien a despatx del centre de negocis un per necessitats d'organització i l'altre per finalització de la pròrroga que havia estat concedida.

El temps d'estada, en ambdós centres, és de 2 anys des de la data d'admissió per part del comitè de selecció. Es pot demanar una pròrroga d'un any més que es concedeix sempre i quan hi hagi places disponibles per a nous emprenedors/es i que l'empresa

presenti un pla de negoci actualitzat que serà validat novament per la comissió de selecció. Durant l'any 2013 s'han concedit dues pròrrogues a l'SC Trade Center.

4.02 Creixement empresarial

Sota aquesta línia s'hi emmarquen els següents objectius:

OG	3.02.00	Suport difusió teixit empresarial i comercial	Ordinari
----	---------	---	----------

Mostra Sant Cugat Actiu

La Dotzena Mostra Sant Cugat Actiu es va realitzar els dies 31 de maig, 1 i 2 de juny de 2013 al bell mig de la ciutat. Aquesta ha estat la tercera edició en què la Mostra es fa al carrer i que, per tant, apropa els santcugatencs i santcugatenques al comerç de proximitat i, a la gent de rodalies, al coneixement de la ciutat i de les oportunitats que brinda en diferents àmbits: comerç, cultura, turisme i oci. Durant aquests tres dies Sant Cugat ha esdevingut com diu el lema esdevé "punt de trobada".

La imatge gràfica escollida enguany representa la Mostra com una activitat que promou la xarxa de contactes tant en l'àmbit dels negocis com en l'àmbit personal. També és un indicador del treball transversal i cooperatiu necessari per a realitzar un esdeveniment d'aquestes característiques.

L'objectiu d'aquesta edició ha estat la promoció econòmica de la ciutat com a referent de negoci, de turisme, coneixement, cultura i oci.

Per tal d'aconseguir aquesta fita, s'han potenciat diferents eixos temàtics durant els 3 dies per tal d'afavorir l'afluència de públic objectiu divers que pogués veure els diferents atractius que té la ciutat en múltiples vessants com s'explica més endavant.



El dia 29 d'abril es va fer la roda de premsa de presentació de la mostra, que es va inaugurar a la Plaça Octavià el dia 31, a les 18:00h.

Dades econòmiques

Evolució 2003-2013. El pressupost destinat a la Mostra ha sofert una evolució d'acord amb el context econòmic. Aquesta edició, s'ha vist marcada per la disminució del pressupost ordinari. Pel que fa al capítol d'ingressos la reducció més important ha estat en l'aportació municipal que en aquesta edició ha estat de 40.000 €. No obstant això, la 12ena edició de la Mostra Sant Cugat es tanca amb un resultat econòmic positiu fruit de la cooperació que s'ha obtingut de diferents sectors econòmics i culturals de la ciutat. La tendència és que l'esdeveniment sigui per si mateix sostenible.

	2003	2005	2007	2009	2011	2013
Ingressos	340.385	440.905	390.925	225.548	297.051	142.984
Despeses	309.439	394.404	497.603	236.717	212.100	133.538
Resultats	30.946	46.501	-106.678	-11.168	84.951	9.446

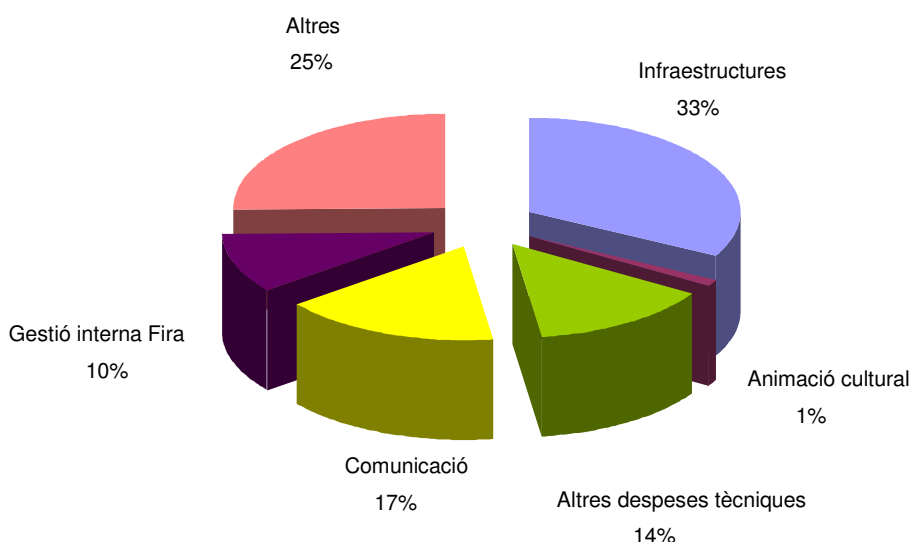
A continuació es presenta un resum dels resultats econòmics de l'edició de 2013.

INGRESSOS	Import (sense IVA)	%
Vendes espais	102.683,97	71,80%
Aportació Municipal	40.000,00	28,00%
Caixa	300,00	0,20%
TOTAL	142.983,97	100,00%

DESPESES	Import (sense IVA)	%
Infraestructures	43.858,18	32,80%
Animació Cultural	1.547,90	1,20%
Despeses tècniques	18.456,87	13,80%
Comunicació	22.184,28	16,60%
Gestió interna	13.828,20	10,40%
Tiquets gastronòmica, retorn Pl. Vila	33.662,35	25,20%
TOTAL	133.537,78	100,00%

Resultat	9.446,19
-----------------	-----------------

La principal partida de despeses és la d'Infraestructures, que representa un 33% del total de les despeses, seguida de la partida de Comunicació i de la d'Altres que inclou el pagament del 65% de la recaptació de la mostra gastronòmica que es va abonar als restauradors i el retorn als i les participants de la Plaça de la Vila. Aquestes 3 partides suposen el 75% del total de les despeses.



Espais i activitats de la Mostra

Aquest any la mostra la Mostra ha comptat amb **7 espais permanents** localitzats al nucli de Sant Cugat.

- **Emprenedoria i coneixement** (Plaça de la Vila)
- **Empreses i serveis** (Plaça Octavià)
- **Automoció** (Rambla del Celler)
- **Productes de la terra** (Carrer Major i Plaça de Sant Pere)
- **Gastronòmica i vins** (Plaça Barcelona)
- **Comerç just i artesanía** (Plaça Quatre Cantons)
- **Carrer del Còmic** (Carrer de la Creu)

D'altra banda també ha comptat amb **2 espais esporàdics** vinculats a activitats de caràcter més puntual que han contribuït a l'atracció de públic objectiu divers del qual s'ha beneficiat la resta d'expositors i exposidores:



- **Fira de Brocanters** (Avinguda Graells i Plaça de l'ermita de Sant Domènec)
- **Exposició i Ral·li de cotxes antics** (Parc Ramon Barnils)

S'han organitzat activitats amb la finalitat de dinamitzar els diferents espais i aconseguir el doble objectiu de la Mostra: la promoció dels expositors i exposidores i la promoció de la ciutat. Així per a cada dia de la Mostra s'ha potenciat un eix diferent:

Divendres 31 de maig, dia laborable, es va organitzar una **Jornada d'emprenedoria** i una activitat de Networking a l'Hotel Vermell, per tal de dinamitzar l'espai proper sobre coneixement i emprenedoria que va comptar amb una assistència d'una setantena de persones.



Dissabte, es va potenciar el comerç i la cultura mitjançant activitats al nucli tant a l'escenari de la Pl. Octavià com activitats familiars al Monestir. Al vespre quan la Mostra tancava els seus espais, la ciutat continuà la seva activitat a través de la **Nit de l'Art**, posant-lo a l'abast de la ciutadania amb activitats diverses tant a les galeries, com en espais d'art i altres punts del nucli del municipi que es varen perllongar fins les 12 de la nit i que van estar acompanyades, com és habitual, d'actuacions musicals en diverses places i carrers de la ciutat.

Diumenge els eixos potenciat foren el turisme i l'oci i les activitats destacades varen ser la recuperació del **Ral·li de cotxes antics** Tibidabo-Sant Cugat i la seva exposició al Parc Ramon Barnils i la **Fira de Brocanters**. També es van realitzar diferents tallers i visites guiades per donar a conèixer la història del Monestir i la vessant medieval del centre vila, activitats adreçades a públic familiar.

La continuïtat de les activitats més enllà de l'horari de la Mostra (21h) tenen com a finalitat afavorir la pernoctació a la ciutat fet que també es facilita a través de la campanya **SantCugat10**, fruit d'un acord amb el sector hotel·ler, que ofereix al/la visitant la possibilitat de pernoctar als hotels de la ciutat durant els 3 dies de la Mostra per la quantitat de 10€ per persona i nit. En total el sector hotel·ler va posar a disposició d'aquesta campanya un total de 200 places que representaven allotjament per a 400 persones.

En el marc de la Mostra es va celebrar la primera ruta de la tapa, una iniciativa que ha tingut molt bona acollida entre la ciutadania.

La mostra en xifres

Carpes contractades 172

Carpes en exposició 180

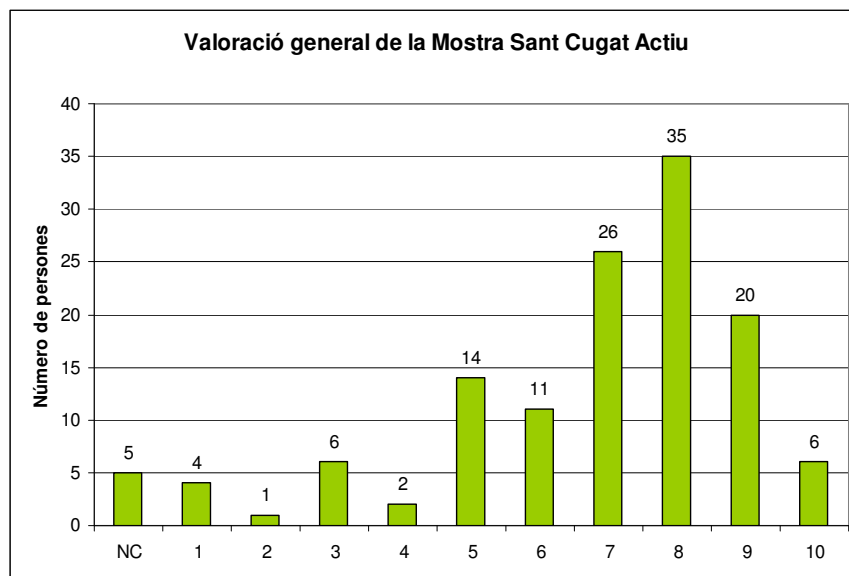
Expositors totals: carpes, artesans i brocanters 250

Visitants estimats: 75.000

Places hotel·leres de la promoció Sant Cugat10: 400

Ruta de la tapa, tapes venudes: 30.000

Mitjana de satisfacció: 7 sobre 10 (de 130 qüestionaris estudiats)



Participació en el 20è Congrés de Fires de Catalunya



Els dies 21 i 22 de novembre es va celebrar a Vilafranca del Penedès el 20è Congrés de Fires de Catalunya. La FSCA va ser convidada a participar el dia 22 en una taula rodona, moderada pel Sr. Jaume Angerri on es va debatre sobre la conveniència o no de realitzar les fires en espais oberts i centrals o bé en espais tancats.

Al debat hi varen participar: la Sra. M^a Dolors Rius, presidenta del Patronat de Comerç i Turisme de Vilafranca del Penedès, el Sr. Joan Domènech, president de Fira d'Igualada, el Sr. Jaume Dalmau, expresident de la Fefic i el Sr. Lluís Fernández, director de la Fundació Sant Cugat Actiu que va presentar la Mostra Sant Cugat

Actiu i va defensar la seva realització al centre vila i en espai obert, així com el caràcter multisectorial.

4.03 Captació d'empreses i màrqueting de la ciutat

Sota aquesta línia s'hi emmarca el següent objectiu:

OG 3.03.01	Definir i desenvolupar el posicionament de Sant Cugat per a la cooperació supramunicipal i la captació d'empreses en el marc de gran Barcelona.	Ordinari
------------	---	----------

RIS3CAT i CIT

Participació a les reunions i aportació de dades per a la definició del mapa de recursos del territori.

Participació a les reunions per a la impulsó de l'estudi matemàtic sobre la centralitat de Sant Cugat dins de l'àrea metropolitana.

Posicionament de Sant Cugat per a la captació de grans empreses

Visites a promotores immobiliàries per tal de potenciar el municipi com a lloc propici per a la instal·lació de grans empreses: Cushman & Wakefield, BNP, Richard Ellis, Jones Lang Lasalle, Aguirre Newman i Incasol.

4.04 Dades de gestió

S'agrupen en aquest apartat aquelles dades relatives a la gestió que poden ser d'interès per a aquesta memòria.



Formalització de convenis

Durant l'any 2013 s'han signat també els següents convenis:

- Conveni marc amb la UAB per acollir estudiants de pràctiques
- Conveni particular amb la UAB per acollir una estudiant concreta de pràctiques.

Reunió del Patronat

El dia 24 de maig va tenir lloc la reunió del patronat de la FSCA amb el següent ordre del dia i les resolucions pertinents:

1. Aprovació, si s'escau, de l'acta de la sessió anterior.

Es va aprovar, unanimitat, l'acta de la sessió anterior.

2. Formalització de la integració de l'Associació Sant Cugat Comerç en substitució de la Federació d'Associacions de Comerciants i nomenament de la seva presidenta com a vicepresidenta tercera del Patronat de la Fundació.

Es va aprovar, per unanimitat, formalitzar la integració de l'Associació Sant Cugat Comerç en substitució de la Federació d'Associacions de Comerciants i nomenar la seva presidenta, Sra. Mayte Pérez Mateo, com a vicepresidenta tercera del Patronat de la Fundació.

3. Aprovació, si escau, dels comptes de 2012 i del pressupost de l'exercici 2013.

El Sr. Oriol Aran va exposar els comptes de l'exercici 2012 que no varen tenir molt moviment en no ser un any de Mostra.

El Balanç mostra que el Patrimoni Net de la Fundació és de 68.110,91 Euros, per tant la conclusió és que el resultat és positiu, s'han ajustat les despeses i han millorat els ingressos. La Fundació des del punt de vista econòmic financer i patrimonial té una situació correcta i equilibrada.

A continuació el Sr. Lluís Fernández Alà, Director de la Fundació va exposar la Memòria d'Activitats de la Fundació durant l'exercici 2012.

4. Mostra Sant Cugat Actiu.

El Sr. Lluís Fernández Alà, director de la Fundació, va exposar i detallar el Pressupost de l'exercici 2013 i el pressupost de la 12ena Mostra Sant Cugat, així com el Programa de la Mostra.

Els i les assistents van aprovar per unanimitat el punt 4 de l'ordre del dia i van



considerar positivament la feina feta.

Es va considerar necessari introduir un nou punt en l'Ordre del dia:

5. Facultar a la Il·lustríssima Sra. Mercè Conesa, Presidenta de la Fundació, perquè en nom d'aquesta, pugui signar els convenis de col·laboració amb les entitats/organitzacions que consideri oportú. Ratificar així mateix, tots els convenis firmats per part de la pròpia Presidenta amb anterioritat a aquesta data.

Punt que es va aprovar per unanimitat.

6. Torn obert de paraules

Cap persona més va demanar la paraula, amb la qual cosa la Presidenta va donar per closa la sessió.

5. Propostes de millora

5.01 Foment de l'emprenedoria social i cooperativa

Millorar les bases per tal de:

- Ampliar les possibilitats d'accés al concurs
- Deixar constància inequívoca del tipus d'aportació que l'ajuntament fa a les persones emprenedores
- Regular els processos de sortida d'algun dels membres, sobretot si amb la sortida es compromet alguns dels requeriments d'entrada
- Generar un document informatiu per als participants sobre el cobrament de la subvenció tant en la fase prèvia a la constitució com en la posterior.

5.02 Mostra Sant Cugat Actiu

S'indiquen aquí consideracions de caràcter més general, recollides de les valoracions dels qüestionaris i de les diferents persones i departaments implicats en l'organització.

- Iniciar les activitats de preparació el setembre de l'any anterior a la celebració.
- Incorporar a la gestió criteris de qualitat i d'RSE
- Millorar la gestió econòmica i de RRHH de l'espai gastronòmic
- Revisar la normativa i assegurar-ne el compliment
- Millorar la gestió de la brossa a l'espai gastronòmic implementant el model "Zara"
- Incrementar el nombre de taules a peu dret per tal d'afavorir la rotació de consumidors/es i incrementar ingressos.
- Millorar la informació prèvia per els expositors/es i, en segons quins espais informació per als i les visitants.
- Millorar el qüestionari d'avaluació
- Millorar les instal·lacions elèctriques per tal que sostinguin la potencia necessària per a l'activitat a desenvolupar.

5.03 Assessoraments de La Cambra

- Aprofitar les dades generades per la Cambra per tal d'explotar-les i conèixer millor l'emprenedoria de Sant Cugat.

5.04 Jornada d'emprenedoria

- Millorar l'activitat de networking per facilitar el contacte entre emprenedors/es.
- Valorar el impacte de la ronda de finançament.
- Millorar la representació d'empresàries en les ponències o debats.

5.05 Projecte Open Thinking

- Millorar el procediment de totes les fases del concurs.

5.06 Beca Founder Institute

- Formalitzar unes bases per a l'accés a la beca i millorar la informació de deures i obligacions concretes per a la persona guanyadora.