



Memòria 2013

Ajuntament de Sant Cugat del Vallès Promoció Econòmica

Sant Cugat del Vallès, març 2014



- 1. Identificació de l'Àmbit/Direcció**
- 2. Funcions principals del servei, objectius estratègics i de gestió del PAC-TE.**
- 3. Noves actuacions.**
- 4. Actuacions ordinàries.**
- 5. Propostes de millora.**

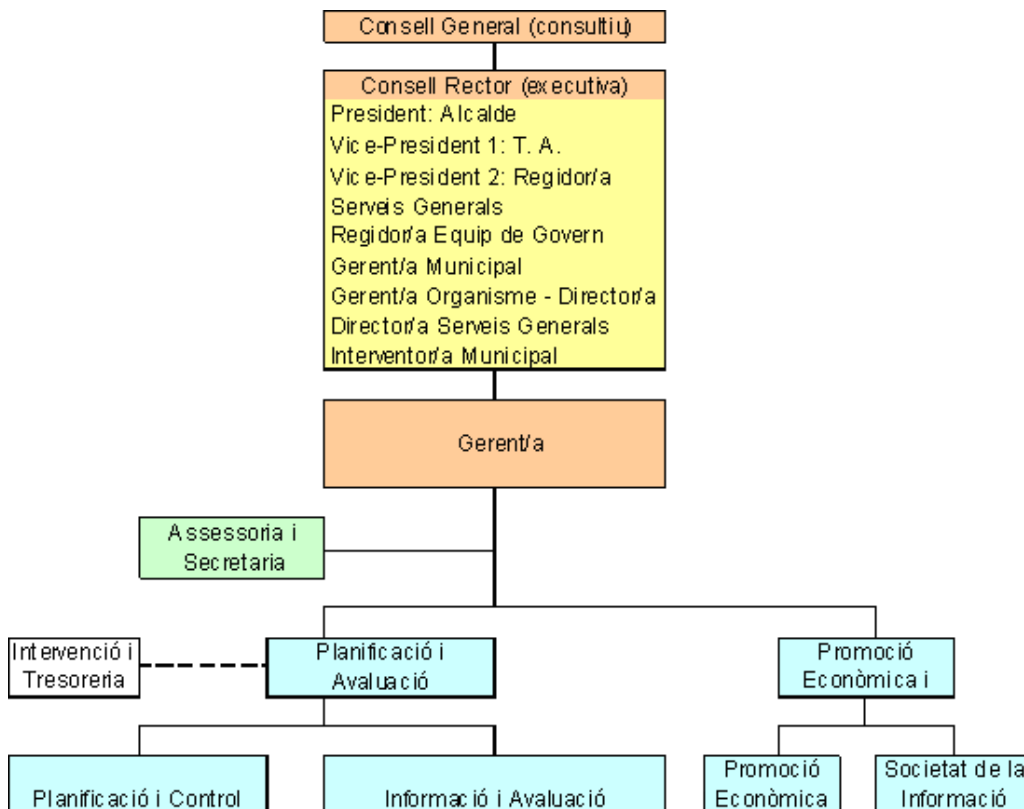
1. Identificació de l'Àmbit/Direcció

Sant Cugat del Vallès és una ciutat amb unes característiques que la fan única: la seva gent, predominantment jove i amb un alt nivell formatiu és un potencial excel·lent com a motor emprenedor.

El nostre principal objectiu és contribuir en el desenvolupament econòmic de la ciutat de Sant Cugat del Vallès, donant eines per a la creació d'empreses, consolidació i el seu creixement, potenciant alhora l'ocupació de la nostra ciutat, un dels problemes més agreujats actualment de la societat catalana.

El model de Promoció Econòmica a la ciutat de Sant Cugat del Vallès ha patit algunes modificacions en l'últim any, de forma que es conforma de tres grans pilars:

- L'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès. Dins de l'àmbit de gestió de Governança i Economia es troba l'Atenció a l'Empresa i Emprenedoria, des d'on es realitzen les tasques de promoció econòmica.
- L'Institut de Gestió Estratègica, Promoció Econòmica i Societat de la Informació: Organisme Autònom de caràcter administratiu creat per l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès, amb personalitat jurídica i patrimoni propis. L'organigrama de l'IGEPESI és el següent:



- Fundació Privada per al Comerç, Indústria i Serveis de Sant Cugat del Valles “ Sant Cugat Actiu “. La Fundació, exempta de tota finalitat lucrativa i de guany, té personalitat jurídica pròpia i plena capacitat jurídica d’obrar i té per objecte, en general, la d’assegurar l’acompliment dels objectius de promoció i foment del comerç, indústria i els serveis dintre el terme municipal de Sant Cugat del Vallès.

Cada cop més, l’àmbit privat i els agents socials i econòmics de la ciutat actuen proactivament per tal d’aconseguir un nivell òptim d’emprenedoria i creixement del teixit empresarial en coordinació amb les entitats públiques.

D’aquesta forma, sumen esforços a la nostra tasca entitats com Sant Cugat Empresarial, Cambra de Comerç de Terrassa, ESADECREAPOLIS, Trade Center Sant Cugat, Copevo, Catalonia Innovation Triangle, Banc Sabadell...

El següent esquema recull una visió del citat model de promoció econòmica:

			municipal		supramunicipal					
			públic		ppp					
			ajuntament	igepesi	fundació	CiT	copevo	B30Vallès	AMB	...
PROMOCIÓ ECONÒMICA Crear llocs de treball	NOVES EMPRESSES	EMPRENEDORIA (més projectes + cap idea al calaix)	suport cambra	jornada	vivers	sinergies				
			sensibilitz.	suport, finançament						
			economia social i cooperativa							
	CREIXEMENT DE LES EXISTENTS	COMPETITIVITAT empreses i comerços (MÉS VENDES + MENYS COSTOS)	Oficina d'atenció a l'empresa							
			(in)formació							
			polígons							
			mobilitat			mobilitat				
			Infraestructures per a la mobilitat. Lobby							
				serveis avançats						
				santcugatribuna / networking						
			TIC			TIC				
			mercats i fires		promoció comerç					
			Turisme i potenciació comerç urbà							
	CAPTACIÓ DE FORA	POSICIONAMENT per captar negoci, talent, coneixement i empreses	Captació i aterratge							
			Coneixement / empresa							
			Marca Sant Cugat / CiT							
			Marketing territorial							

2. Funcions principals del servei, objectius estratègics i de gestió del PACTE.

3.01	Suport a la creació de noves empreses.
3.01.00	Objectiu de gestió de caràcter ordinari
3.01.01	Fomentar l'esperit emprenedor
3.01.02	Potenciar el posicionament de Sant Cugat en l'àmbit de l'emprenedoria. Estendre el missatge "Emprèn a Sant Cugat"
3.01.03	Oferir i posar en valor els millors entorns físics per a l'arrencada de negocis en un marc col·laboratiu públic - privat.
3.01.04	Reforçar els serveis previs i posteriors a l'arrencada de l'empresa
3.01.05	Reduir les barreres administratives a l'arrencada i el desenvolupament de negocis i empreses
3.02	Suport al teixit empresarial i comercial existent
3.02.00	Objectiu de gestió de caràcter ordinari
3.02.01	Impulsar el creixement de la xarxa Santcugatribuna. Més i millors serveis a l'abast de més empreses, comerços, treballadors/es i usuaris/àries (presents i potencials)
3.02.02	Dinamitzar la competitivitat del territori: Parcs empresarials i àrees comercials urbanes gestionades en xarxa
3.02.03	Vetllar per l'equilibri i la suficiència en la dotació de serveis de proximitat a tots els barris de Sant Cugat
3.03	Posicionament i marketing territorial. Captació i retenció de negoci, d'inversions i de talent
3.03.00	Objectiu de gestió de caràcter ordinari
3.03.01	Definir i desenvolupar el posicionament de Sant Cugat per a la cooperació supramunicipal i la captació d'empreses en el marc de gran Barcelona.
3.03.02	Atreure més turisme i ampliar la seva repercussió a SCV
3.03.03	Creació d'una marca Sant Cugat que transmeti el seus valors
3.03.04	Reimpulsar el creixement del comerç minorista urbà
3.04	Posicionar Sant Cugat com a ciutat de la ciència, de la innovació i del coneixement.
3.04.00	Objectiu de gestió de caràcter ordinari
3.04.01	Afavorir la celebració de convenis entre universitats, parcs científics o tecnològics i empreses.
3.04.02	Elaborar i implementar un pla de captació i acollida de talent internacional.
3.04.03	Impulsar la cooperació entre operadors.

3. Noves actuacions.

Les línies de millora que s'han portat a terme durant el 2013 han sigut:

- **Oficina d'Atenció a l'Empresa:** Després de la consolidació del model iniciat a finals de 2012 de gestió de l'oficina en el qual l'atenció presencial ha estat compartida pels tècnics integrants de l'OAE provinents de diferents departaments o serveis involucrats en la temàtica de la creació, consolidació i seguiment de les empreses (promoció econòmica, SOM, comerç, atenció ciutadana, activitats, sanitat i obres), a finals de 2013 s'ha començat a gestionar un nou model d'atenció presencial, concentrada en el personal tècnic de les àrees de promoció econòmica, comerç i SOM. Amb aquest canvi es pretén que l'usuari de l'oficina rebi una informació completa i unificada, que en ocasions es podia presentar esbiaixada en funció del departament o servei d'on provenia el personal tècnic.
- **Reempresa:** durant el 2013 s'ha iniciat la formació dels tècnics en matèria del projecte Reempresa definit com el mecanisme professional pel qual un o més reemprenedors accedeixen a la propietat d'una empresa d'altre, en funcionament, per a fer-la créixer, sense haver de passar per la fase de crear-la. Incorporant aquest projecte als serveis que s'ofereixen des de promoció econòmica en pretén promoure l'assignació i transferència d'empreses a Catalunya de forma eficient.
- **Formació:** Hem realitzat 12 seminaris com el darrer any, però hem incorporat 6 seminaris nous:

Com dirigir i gestionar una pime en aquests moments de crisi?
Innovar, totes les pimes poden innovar!
Vull exportar: què cal fer?
Exportar de forma segura: aspectes jurídics del comerç internacional
Els clients et busquen per internet, et troben?
Eines avançades de baix cost per a la persona autònoma i la pime

4. Actuacions ordinàries.

O

Oficina d'Atenció a l'Empresa

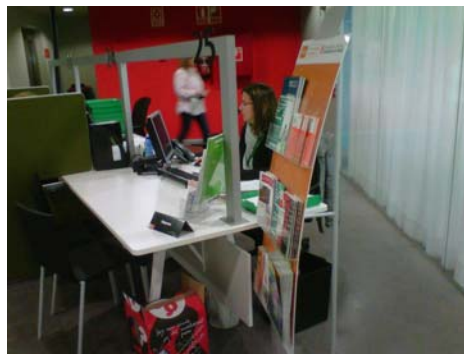
3.	Comerç, Empreses i Centres de Foment del Talent.
3.01	Suport a la creació de noves empreses.
3.01.00	Objectiu de gestió de caràcter ordinari

Des de l'any 1995 a Sant Cugat del Vallès s'ha estat desenvolupant el servei d'assessorament a l'emprenedoria i la creació d'empreses. Durant l'any 2009 es van realitzar dues accions per tal d'enfortir aquest servei, per una banda, l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès va subscriure un conveni amb la Cambra de Comerç i Indústria de Terrassa amb l'objectiu de reforçar el servei d'emprenedoria amb una entitat consolidada al territori; i per altra banda, va posar a disposició de les empreses i emprenedors/es l'Oficina d'Atenció a l'Empresa (OAE), amb la voluntat de ser l'eix principal d'atenció i resolució de consultes, informació i/o tràmits de les empreses amb l'ajuntament així com l'atenció, informació, sensibilització i detecció de necessitats de les persones emprenedores per tal de proporcionar tots els recursos existents per a la creació d'empreses.

L'OAE és el vincle entre el teixit empresarial i promoció econòmica de Sant Cugat del Vallès, des d'on es centralitza qualsevol demanda.

Entre les funcions de l'OAE trobem:

1. Sensibilitzar sobre l'emprenedoria.
2. Informar sobre finançament i tràmits per la creació d'empreses.
3. Assessorar a les persones emprenedores en l'elaboració del pla d'empresa.
4. Difondre la informació econòmica del territori d'interès del teixit empresarial.
5. Informar sobre els tràmits municipals necessaris per qualsevol necessitat de l'empresa.
6. Donar resposta a qualsevol consulta relacionada amb l'emprenedoria i el teixit empresarial.



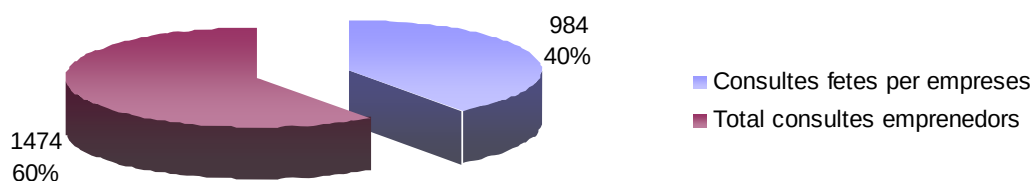
Des de finals de l'any 2012 l'Oficina d'Atenció a l'Empresa està integrada per 11 tècnics de diferents serveis de l'Ajuntament, en concret Promoció Econòmica, Comerç, Medi Ambient, Salut Pública, Ocupació, Intervenció en l'Edificació i Oficina d'Atenció Ciutadana, i un coordinador.

Les consultes que arriben a l'OAE són ateses pel citat personal tècnic. L'OAE compta amb una finestra d'atenció presencial integrada en l'Oficina d'Atenció Ciutadana de l'Ajuntament amb un horari de 9 a 14h que durant el mes d'agost resta tancada. També disposa d'atenció telefònica i telemàtica oea@santcugat.cat.

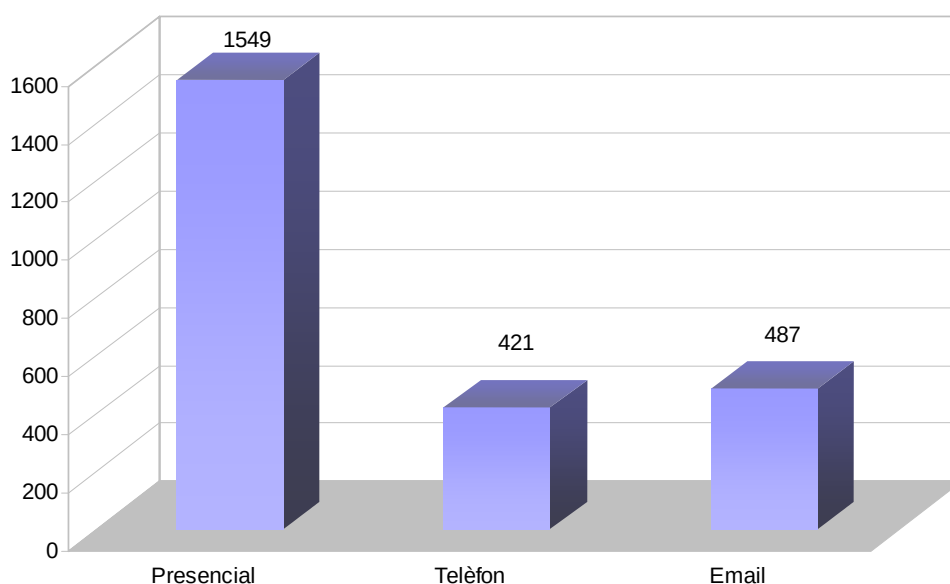
A finals de 2013 s'ha començat a gestionar un nou model d'atenció, concentrada en el personal tècnic de les àrees de promoció econòmica, comerç i SOM. Amb aquest canvi es pretén que l'usuari de l'oficina rebi una informació complerta i unificada, que en ocasions es podia presentar esbiaixada en funció del departament o servei d'on provenia el personal tècnic.

Per tal de mantenir la informació dels diferents serveis actualitzada, l'equip integrant es reuneix un cop per setmana. En aquest espai també es tracten els casos particulars d'un cert interès especial.

Durant l'any 2013 l'Oficina d'Atenció a l'Empresa ha gestionat un total de 2458 consultes de diferents característiques i d'un gran ventall de temàtiques. Aquestes consultes procedien més de persones emprenedores que d'empreses ja constituïdes.

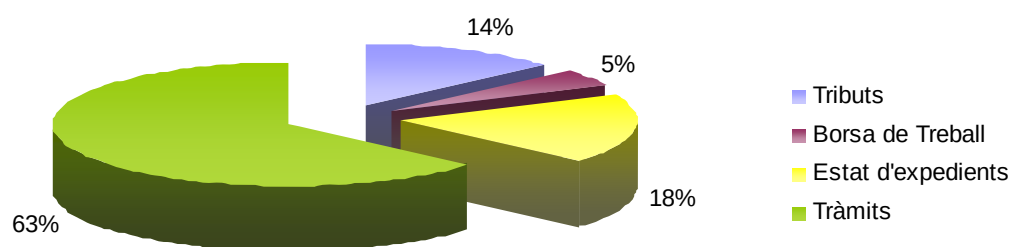


Les dades de les atencions segons les diferents vies d'accés a l'oficina fan palesa la preferència de la visita presencial a la resta, essent la modalitat del 63% de les consultes rebudes. Alhora, el telèfon i el correu electrònic s'han consolidat també com a vies d'accés a l'oficina.

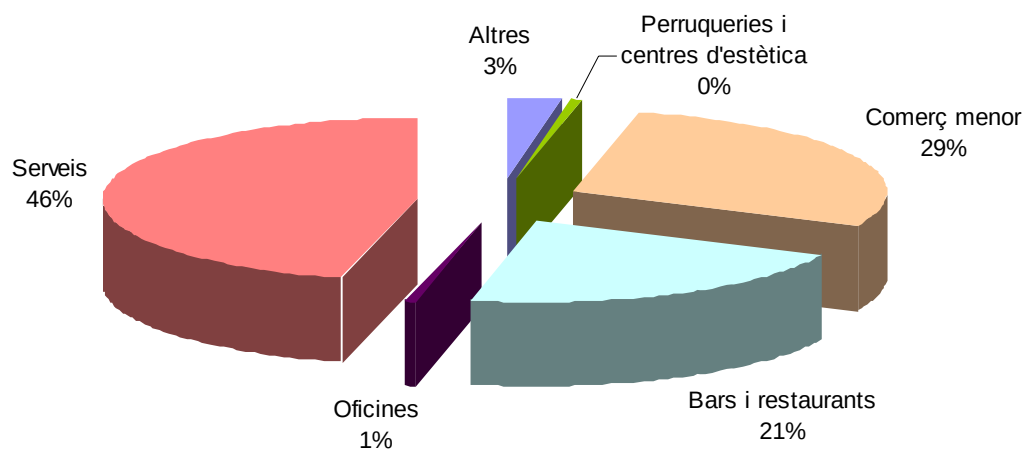


Aquesta dada ens ha portat a plantejar-nos un sistema d'atenció presencial més regulada, proposant el model de visita concertada a implementar durant l'any 2014.

Des de l'OAE es centralitza, com hem vist, tant l'atenció a persones emprenedores com a empreses ja existents al territori amb alguna necessitat o demanda. La gran majoria contacta amb l'OAE per tal de rebre informació general, però també específicament per temes com:



Les empreses que s'han dirigit a l'OAE durant el 2013 les podem classificar a grans trets en les següents categories:



El temps mig d'espera per a ser atès a l'OAE és de 8:28 minuts i el temps mig d'atenció és de 14:23 minuts.

As
essorament en la creació d'empreses

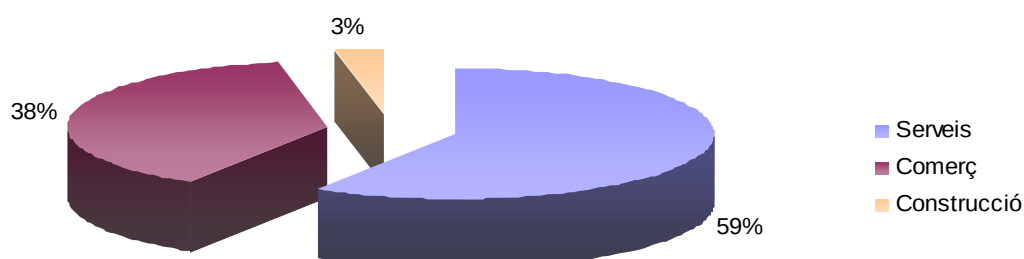
3.	Comerç, Empreses i Centres de Foment del Talent.
3.01	Suport a la creació de noves empreses.
3.01.00	Objectiu de gestió de caràcter ordinari
3.01.04	Reforçar els serveis previs i posteriors a l'arrencada de l'empresa

El servei que està oferint la Cambra de Comerç de Terrassa a les persones emprenedores d'ençà de l'inici del conveni amb l'Ajuntament ha donat uns resultats molt positius. Des de l'any 2009 s'ha ajudat a crear un total de 397 empreses amb un índex de supervivència del voltant del 80% tres anys després de la seva creació.

Per altra banda, aquestes empreses han suposat la creació estimada d'uns 500 llocs de treball.

Durant el 2013 aquest servei ha ajudat a crear 68 empreses, una xifra molt similar a la del 2012 (en què es van crear 67 empreses).

D'aquestes 68 empreses del 2013, un 59% pertanyen al sector serveis, un 38% al sector comerç i 1 empresa pertany al sector de la construcció.



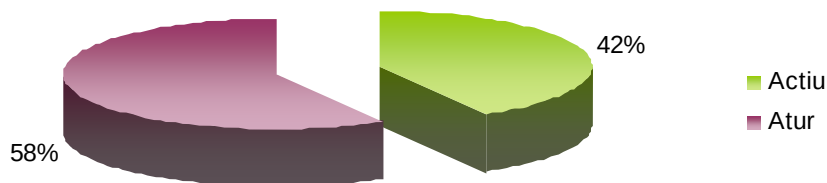
Pel que fa a les persones emprenedores, cal destacar que un 59% són dones, un 57% disposa d'un títol universitari i un 62% són majors de 35 anys.

Així mateix, es destacable que el 44% d'aquestes persones emprenedores estaven ocupades en el moment de crear la seva nova empresa. Per tant, es tracta de persones que, tenint feina, han detectat una nova oportunitat de negoci.

El servei també ofereix formació en relacionada amb la creació d'empreses, de forma que durant l'any 2013 un total de 140 persones han participat al curs de formació "Com crear la teva empresa".

De les 313 persones emprenedores que han passat pel servei durant el 2013, han finalitzat 50 plans d'empresa.

La majoria de les persones emprenedores que utilitzen el servei de creació d'empreses es troben desocupades.



Gr

up emprèn a Sant Cugat

3.	Comerç, Empreses i Centres de Foment del Talent.
3.01	Suport a la creació de noves empreses.
3.01.02	Potenciar el posicionament de Sant Cugat en l'àmbit de l'emprenedoria. Estendre el missatge "Emprèn a Sant Cugat"

Introducció

La ciutat de Sant Cugat te el privilegi de constatar que coexistim cada vegada més amb iniciatives que tenen a veure amb el suport a l'emprenedoria. En pocs anys han sorgit nous serveis d'assessorament especialitzats, centres de negocis i incubadores que han començat a formar un ecosistema emprenedor que tendeix a un fort creixement des dels últims anys. Des d'aquest punt de partida es valora la necessitat de crear un grup de treball format pels agents que treballen en aquestes línies per tal d'aportar canals de col·laboració per assolir un nivell d'excel·lència en emprenedoria que permeti situar Sant Cugat com a eix central de les iniciatives, projectes i consolidació de l'emprenedoria a Catalunya.

Objectiu Específic

L'objectiu de la formació del grup emprèn es que Sant Cugat esdevingui un hub emprenedor de referència

Accions

1. Detecció i contacte amb els agents participants

2. Planificació, organització i execució de les sessions de treball

Des de l'Ajuntament es detecten tots els interlocutors possibles que poden configurar l'ecosistema emprenedor de Sant Cugat. En la primera sessió ens trobem amb una relació d'agents, empreses, escoles de negocis, representants d'entitats empresarials, professionals experts en el camp de l'emprenedoria, universitats etc...

Es parteix dels següents interlocutors i la llista s'anirà ampliant cada vegada que en- deguem reunions del grup emprèn a Sant Cugat:

Concepció Curet (Global Med i AESC); Sílvia Trabalón (AESC); Mercè Garau (Sèpal i Consell Ec. i Social); Manel Sarasa (Wine is social – Casa Banana); Davide Menini (Alto rendimiento empresarial); Mònica Mateu (Ajuntament); Nino Ramírez (Federació de Cooperatives de Catalunya); Jesús Carballo (Sant Cugat Comerç); Josué Sospedra (Sant Cugat Comerç); Marc Milian (Esade-Creàpolis); Josep Beltran (Cambra Comerç Terrassa); Lluís Godayol (INpulsa); Javier Noguero (ACECCAT); Alèxia Porqueras (Sant Cugat Trade Center); Carles Brugarolas (Ajuntament); Lluís Fernandez (Fundació Sant Cugat Actiu); Carme Mitjans (Fundació Sant Cugat Actiu); Esther Salvador (Ajuntament).

3. Primera sessió de treball del grup emprèn

- 25 d'abril de 2013 SC Trade Center

Metodologia de l'activitat

1. Presentacions dels assistents
2. Proposta de pla d'actuació
3. Propers esdeveniments i notícies

Torn obert

4. Segona sessió de treball grup emprèn

- 31 de maig de 2013 Hotel Vermell de Sant Cugat

Aprofitant l'esdeveniment de la Mostra Sant Cugat Punt de Trobada que es va celebrar el 31 de maig, 1 i 2 de juny de 2013 es decideix programar un seguit d'accions per tal de promoure i donar a conèixer els recursos per emprendre que ofereixen els diversos agents del teixit empresarial i social de Sant Cugat.

A continuació es detalla el programa de la sessió matinal del dia 31 de maig on es va comptar amb la presència de Genís Rosa i es va constituir formalment el grup de treball Emprèn a Sant Cugat

Jornada de cohesió de l'ecosistema d'emprenedoria a Sant Cugat

- 9,15h. Benvinguda a càrrec de la Sra. Mercè Conesa, Alcaldessa de Sant Cugat.
- Inauguració formal del grup de treball conjunt "Emprèn a Sant Cugat" en el marc de la Fundació Sant Cugat Actiu.
- 9,30h. Conferència Sr. Genís Roca, CEO de Roca Salvatella. Referències a <http://www.genisroca.cat/about/>
- 10,15h. Torn de preguntes
- 10,30h. *Elevator Pitch*: Ecosistema emprenedor. Coneixem tots els recursos que ofereix Sant Cugat a l'emprenedoria?

En aquest espai es donaran a conèixer diferents agents i entitats que recolzen l'emprenedoria.

- 11,45h. Pausa cafè – Networking
- 12,15h. Taula rodona.

Què requereix un entorn per a ser considerat un ecosistema emprenedor? Quines prestacions ofereix a l'emprenedoria?

- Quatre ponents relacionats amb l'emprenedoria i que impulsen projectes destacats
- Modera: Pedro Olivares, de "Salto con Red"
- 13,45h. Conclusions i cloenda, Carles Brugarolas, Tinent d'Alcalde d'Economia, Empresa i Ocupació
- Inscripcions gratuïtes: oe@santcugat.cat

El total de participants d'aquesta jornada fou de 100 persones



5. Tercera sessió de treball grup emprèn

- 09 de juliol de 2013 a ESADECREAPOLIS

Metodologia de l'activitat

1. Valoració dels possibles àmbits de treball del grup d'emprenedoria recollides a l'acta de la primera reunió.

Valoració del projecte YUZZ.

2. Propostes de treball:

- Potenciar el posicionament de Sant Cugat en l'àmbit de l'emprenedoria
- Estendre el missatge *Emprèn a Sant Cugat*
- Reforçar els serveis previs i posteriors a l'arrencada de l'empresa: l'espai, acompanyament, finançament.



6.- Quarta sessió de treball grup emprèn

- 07 de novembre de 2013 a Parc de Recerca de la UAB

Metodologia de l'activitat

1. Introducció i salutació: Sr. Francisco Ortiz, Tinent d'Alcalde d'Organització i Desenvolupament Econòmic de l'Ajuntament de Cer-danyola del Vallès i Sr. Carles Brugarolas, Tinent d'Alcalde d'Economia, Empresa i Ocupació de l'Ajuntament de Sant Cugat.
2. Presentació del Parc de Recerca: Sr. Bonaventura Guamis Director General Fundació del Parc de Recerca de la UAB
3. Breu explicació del CiT (Catalonia Innovation Triangle): Sr. Jaume Buscallà, Tinent d'alcaldia de l'Àrea de Planificació Estratègica, Promoció Econòmica i Govern de l'ajuntament de Rubí.
4. Presentació ASCAMM, èmfasi en proposta de clúster de manufactura avançada:
 - Sra. Myriam Garcia-Berro, Directora de Desenvolupament Corporatiu.
5. Presentació Iniciativa RIS3, gran oportunitat per a tothom: Sr. Miquel Barceló, Director de la consultora Innopro.
6. Torn obert d'intervencions

6.- Cinquena sessió de treball grup emprèn

- Preparació de la reunió de la reunió del dia 9 de gener de 2014

Catalonia Innovation Triangle - CiT

3.	Comerç, Empreses i Centres de Foment del Talent.
3.03	Posicionament i marketing territorial. Captació i retenció de negoci, d'inversions i de talent
3.03.01	Definir i desenvolupar el posicionament de Sant Cugat per a la cooperació supramunicipal i la captació d'empreses en el marc de gran Barcelona.

EL CiT (Catalonia Innovation Triangle) està configurant amb ajuda experta externa el procés de presentació d'un projecte d'Iniciativa Especialitzada al Territori RIS3 de cara a l'assoliment de les fites plantejades per la Generalitat de Catalunya dins l'horitzó 2020. En aquest terreny es crea una gran oportunitat de co-finançament de projectes promoguts per la quàdruple hèlix i per tant fer més consistent l'ecosistema emprenedor de Sant Cugat. A la darrera sessió del grup de treball Emprèn a Sant Cugat es va explicar el projecte RIS3 com una oportunitat al territori

Durant el mes de desembre es prepara la cinquena reunió del grup de treball emprèn per tal de participar en una sessió de treball del projecte RIS3 en la línia transversal d'emprenedoria.

El Consorci per a la promoció i el desenvolupament de la B-30, CiT agrupa els municipis de Rubí, Cerdanyola del Vallès i Sant Cugat del Vallès amb la visió d'esdevenir un dels principals corredors europeus d'excel·lència empresarial, tecnològica, del coneixement i de la qualitat de vida.

Durant l'any 2013, Rubí ha regit la presidència del CiT i s'han realitzat les següents accions:

Tancament del projecte FEDER 2007-2013, Eix 1 per a la demarcació de Barcelona, concretament, la creació d'una plataforma digital i el disseny i instal·lació d'un projecte de senyalització dels parcs empresarials de la zona CiT.

Continuïtat al projecte d'infraestructures i telecomunicacions iniciat al 2013 en el que s'han realitzat diversos passos endavant en l'estudi realitzat per tal de poder aprofitar les canalitzacions de xarxa òptica del territori i configurar un territori TIC competitiu.

El CiT ha tingut presència en el Saló Internacional de Logística celebrat del 18 al 20 de juny a Barcelona:

El 29 de novembre de 2013, CiT ha participat en la jornada "Impulsem els PAES a través de la cooperació supramunicipal" coordinada amb la Diputació de Barcelona, el CiT presenta l'experiència dels tres municipis en la gestió i coordinació de projectes supramunicipals.

S'ha contractat a l'empresa AIA consultors per tal d'elaborar un estudi matemàtic de posicionament del CiT principalment a la regió metropolitana de Barcelona, aquest estudi gairebé enllestit obtindrà els resultats durant el 2014.

A nivell comunicatiu el CiT ha apostat pel diari Viaempresa en format digital en el qual te visibilitat la marca CiT



Projecte RIS3 - CiT

Des del CiT s'ha iniciat el projecte RIS3 que està emmarcat en la política de cohesió Europa 2020. La Research and Innovation Strategies for Smart Specialisation és una agenda de transformació econòmica integral d'àmbit territorial, basada en la innovació, la recerca i la col·laboració entre agents de la quàdruple hèlix. Per tal d'avaluar i seleccionar els projectes i programes a finançar amb fons europeu la comissió Europea ha desenvolupat la filosofia d'especialització intel·ligent.

El RIS3 a Catalunya s'estructura en 4 eixos, uns objectius estratègics i uns instruments d'actuació. Dins dels instruments d'actuació estan les anomenades iniciatives territorials integrades que és on intervé el CiT.

Per les característiques de econòmiques i de coneixement que es concentren en el CiT, es prioritzen els objectius principals:

Analitzar l'activitat de RDI, especialització econòmica d'alt valor afegit i els elements de competitivitat internacional del territori i els seus agents.

Determinar de forma participativa les àrees d'especialització intel·ligent del territori 2014-2020

Construir una iniciativa global formada per programes i projectes ben definits en el marc del RIS3 català a desenvolupar 2014-2017

Assegurar la participació de la quàdruple hèlix i co-finançament de les activitats previstes amb un adequat sistema de gestió, execució i governança.

Comunicar la iniciativa RIS3 CiT al govern de la Generalitat, agents del territori i població en general.

Evolució del projecte, resum d'activitats realitzades:

Setembre –Octubre

- Definició del projecte amb l'equip del CiT
- Identificació dels agents de la quàdruple hèlix del territori

Novembre - Desembre

Treball de camp sobre el projecte RIS3 CiT amb els agents de la quàdruple hèlix identificats. Sessions de treball amb:

- Institucions del coneixement: UAB, PRUAB, ASCAMM, ESADE, UPC
- Societat civil: Cecot Cerdanyola i Rubí, Associació empresaris del Parc Tecnològic del Vallès, Rottary Cerdanyola, Cerdanyola Empresaria, AESC Sant Cugat, Ecosistema emprenedor de Sant Cugat, Cambres de Terrassa i de Sabadell.
- Empreses tractores: Dentaïd, Applus, Sener, Natura Bissé, Recnoplex,
- Chimigraf, Eurofragance, Continental automotive, Moehs, Grup Ficosa Internacional, BBraun, Ricoh, Bidea, TMA

Reunions d'especialització del territori: identificació d'oportunitats d'especialització del territori CiT amb els agents de la quàdruple hèlix en dues sessions de treball amb un total de 40 representants.

De les sessions de treball s'han obtingut un total de 16 propostes d'especialització amb la intervenció de 22 empreses i s'aposta principalment per dos projectes transversals com l'emprenedoria i el talent del territori.

A partir de 2014 es presentarà la iniciativa RIS3 del CiT a la Generalitat de Catalunya per tal que puguem obtenir un projecte d'especialització del territori competitiu.

Santcugatribuna

3.	Comerç, Empreses i Centres de Foment del Talent.
3.02	Suport al teixit empresarial i comercial existent
3.02.01	Impulsar el creixement de la xarxa Santcugatribuna. Més i millors serveis a l'abast de més empreses, comerços, treballadors/es i usuaris/àries (presents i potencials)

Actes de Santcugatribuna corresponents a la 6ª temporada (2011/2013)

A Sant Cugat existeix el Fòrum empresarial Santcugatribuna des del 2003, inicialment desenvolupat com una eina relacional i de posicionament entorn a un dinar, el qual compta amb un suport empresarial d'Alt nivell i un panell de ponents d'alt nivell , pel qual han passat uns 10.000 assistents durant les 34 sessions organitzades des de la seva creació, incloent-hi la celebrada a Brussel·les per demanar la seu de la EIT.

Fòrums santcugatribuna que s'han fet durant la 6ª temporada:

- Sra Marga Pröhl , Directora general de l'European Institute Publics Awards (EIPA): An EU 2020 Imperative: What Development Model for the next Decade
- Sr Francisco Belil , President de Siemens España: Industria i Innovación para un futuro mejor
- Excm SR Artur Mas, President de la Generalitat de Catalunya:
- Sr Antoni Abad, President de Cecot: Competitivitat i Pias: Nous paradigmes
- Sr. Antoni González Barros , President del Grup Intercom : características d'elos emprendedores

Santcugatribuna ha organitzat nombroses trobades menors en format de seminaris, taules rodones, breakfast meetings i s'ha constituït després de l'ampliació del seu concepte, com a l'eina de comunicació que connecta la major part del teixit econòmic de l'entorn, promou els logos dels patrocinis i col·laboradores i difon notícies , informacions i esdeveniments a gairebé 2000 usuaris mitjanant l'enviament del **butlletí electrònic o agenda**.

Agenda Santcugatribuna 2013

Nombre de butlletins electrònics Santcugatribuna : hem passat d'enviar el butlletí 1 cop al mes a cada quinze dies, fins que des del 2013 s'envia setmanalment:

L'any 2013 s'han enviat 52 butlletins, i la **previsió del 2014** , és d'un per setmana (52) mes algun extraordinari per convocar algun esdeveniment excepcional.

Delegacions Internacionals que van passar per Sant Cugat l'any 2013

3.	Comerç, Empreses i Centres de Foment del Talent.
3.03	Posicionament i marketing territorial. Captació i retenció de negoci, d'inversions i de talent
3.03.00	Objectiu de gestió de caràcter ordinari

Sant Cugat fa anys que fomenta les relacions internacionals i l'intercanvi de coneixement amb altres delegacions internacionals que volen conèixer la nostra ciutat com a model de Smart City i referent en alguns àmbits com l'emprenedoria o innovació

1. MISSIÓ SEBRAE: tècnic d'emprenedoria de Brasil

7 de juny de 2013

Venen de la mà de l'Institut Sarda qui col.labora habitualment en projectes de Promoció Econòmica.

Les persones que van assistir són:

- Mr. André Leão Rego Basso, entrepreneurship support unit manager
- Mr. Flavio Locatelli Junior, credit related projects coordinator
- Ms. Joana D'Arc Julia de Melo, entrepreneurship support projects coordinator
- Mrs. Marcia Eloisa Giubertoni Borro, entrepreneurship support project manager

Estan interessats en conèixer aquelles polítiques que des de diferents entitats públiques es fan per tal de fomentar l'emprenedoria i el recolzament a les petites i mitjanes empreses.

Posteriorment van fer una visita a ESADECREAPOLIS

INFORMACIÓ DE SEBRAE:

SEBRAE és una entitat de prestigi al Brasil que treballa en el foment de l'emprenedoria i el suport a les petites i mitjanes empreses; per fer el símil, seria una barreja entre Cambra de Comerç i PIMEC. Nosaltres treballem amb la secció de SEBRAE al Paranà en diversos projectes de turisme. Els interessa conèixer i entrar en contacte amb institucions públiques i privades de foment de

l'emprenedoria i de l'empresa, i per això han organitzat una missió d'un grup de tècnics per als dies 3-7 de juny a Madrid i Barcelona (t'adjunto una carta seva on ho expliquen)

Creiem que el cas de Sant Cugat pot ser interessant, com a exemple de municipi dinàmic de dimensions mitjanes que ha apostat fort per aquesta línia de foment empresarial. Pensem que pot ser profitós que coneguin quins instruments i projectes teniu i que pot ser profitós que s'estableixi un contacte entre vosaltres i ells.

2. visita delegació Japonesa HASEKURA

21/11/2013

Visita a sant Cugat de la delegació Hasekura sota el títol:

Sant Cugat com a model urbà sostenible i desenvolupament cultural. És un exemple de com una ciutat petita al voltant d'una gran metròpoli, lluny de ser una ciutat dormitori, pot convertir-se en una àrea residencial independent.

La ciutat de Yamamoto va quedar completament destruïda pel Tsunami; Des d'aquelles hores, HASEKURA ESTÀ sumant esforços per que sigui un lloc habitable amb recursos propis i una ciutat sostenible.

Sant Cugat, com a Smart City, ha estat en aquesta visita un exemple i model en àrees com Innovació, i Emprenedoria; a banda, han visitat ESADECREAPOLIS I ELS CENTRES D'EMPREDORIA PER TAL D'INTERCANVIAR PROJECCES DE DESENVOLUPAMENT

3. Delegació Russa de l'Ajuntament de Moscú

Divendres 29 de novembre de 2013

Objectiu: intercanviar experiències especialment en l'àrea de innovació i tecnologia

La delegació inclou els principals tinents d'alcalde de l'ajuntament de Moscou així com directors d'agències, responsables d'implementar les polítiques d'innovació a Moscou en les següents àrees:

- Promoció econòmica i relacions internacionals
- Innovació tecnològica
- Smarts cities
- Sòl, habitatge, desenvolupament urbanístic, serveis urbans i desenvolupament territorial
- Emprenedoria, i serveis urbans

- Medi ambient i protecció civil
- Educació, cultura, turisme i comunicació

Formació

3.	Comerç, Empreses i Centres de Foment del Talent.
3.01	Suport a la creació de noves empreses.
3.01.04	Reforçar els serveis previs i posteriors a l'arrencada de l'empresa

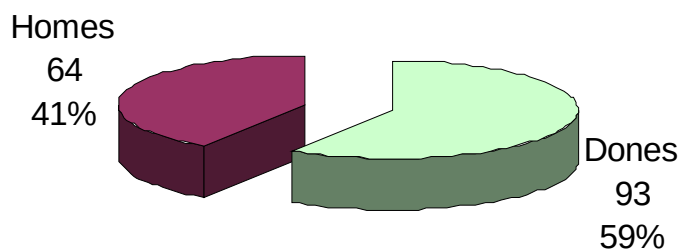
La Diputació de Barcelona impulsa polítiques de suport al teixit empresarial, tant per creació d'empreses com les per consolidació empresarial com a motor de desenvolupament econòmic i social d'un territori, i ofereix als ens locals de la província de Barcelona un Recull d'Activitats per donar suport al conjunt d'empreses que configuren el teixit empresarial del territori. Dins d'aquest Recull ofereixen activitats per a la consolidació d'empreses de recent creació, els Tallers, i Sessions informatives empresarials sobre temes d'actualitat.

Des de l'Oficina d'Atenció a l'Empresa i a partir de la detecció de necessitats detectades els darrers anys, de l'experiència positiva en actuacions formatives similars i d'acord als objectius estratègics d'acompanyament integral en la creació d'empreses s'ha seleccionat varies activitats per a dur a terme durant el quart trimestre del 2013 que abasten diferents temàtiques de l'àmbit de l'empresa i l'emprenedoria.

Les sessions formatives s'adrecen a persones emprenedores i a empreses, en concret, personal directiu i/o responsables de les diferents àrees de gestió comptant amb un mínim de 15 persones per sessió. Les sessions s'han realitzat a la Casa de Cultura de Sant Cugat del Vallès. Tant l'assistència com la valoració de les sessions ha estat molt positiva.

Han assistit un total de 157 persones de les quals el 59.24% han estat dones i el 40.76% han estat homes

Assistència als seminaris per sexe



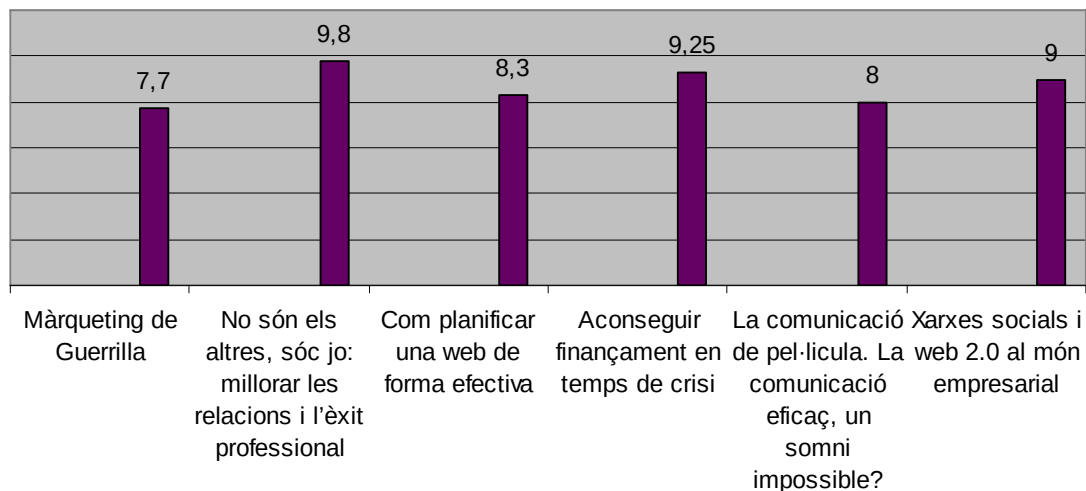
Dins del marc de les actuacions ordinàries s'han realitzat 6 seminaris:

Màrqueting de Guerrilla
No són els altres, sóc jo: millorar les relacions i l'èxit professional
Com planificar una web de forma efectiva
Aconseguir finançament en temps de crisi
La comunicació de pel·lícula. La comunicació eficaç, un somni impossible?
Xarxes socials i web 2.0 al món empresarial

Aquests sis cursos han tingut una mitjana de 32 inscripcions. La valoració global ha estat positiva amb una mitjana de 8.7 sobre 10.

Cal destacar que els seminaris amb més demanda d'assistència són els relacionats amb xarxes socials i web.2.0.

Valoracions dels seminaris



5. Propostes de millora.

Les propostes de millora de cara al 2014 són:

1. Aconseguir establir l'OAE com a punt PAIT
2. El grup Emprèn a Sant Cugat ha d'establir una missió i objectius anuals per tal d'aconseguir l'objectiu específic del projecte. La proposta de millora que es planteja es acordar una metodologia de treball que permeti posicionar el grup Emprèn a Sant Cugat com un referent a Catalunya.

Així doncs es proposa:

- ⇒ Definir la missió i visió del grup de treball
 - ⇒ Revisar objectius i línies de treball definides inicialment i establir indicadors
 - ⇒ Elaborar el mapa de situació de totes les activitats i projectes que s'estan realitzant per potenciar l'emprenedoria
 - ⇒ Definir un model d'organització i normes bàsiques de funcionament.
 - ⇒ Elaborar un mapa de recursos.
3. Formació. Per a aquest any ens agradaria poder lligar l'oferta formativa a la demanda de les empreses que anem recollint a través de diferents programes o accions que fem (seguiments de consolidació d'empreses, coo-

peratives, Yuzz, Reempresa, OAE, etc). També voldríem consensuar aquesta formació amb la AESC i amb Sant Cugat Comerç ja que ells tenen també el contacte directe amb els seus associats i coneixen les necessitats formatives de les empreses i comerços. Voldríem plantejar-nos, juntament amb les valoracions de les associacions d'empresaris i comerços, la possibilitat de realitzar cursos de més llarga durada.

4. Novetats 7ª temporada Santcugatribuna

- L'any 2014 arrenca una nova Temporada Santcugatribuna; novament promoguda principalment per SCE i l'Ajuntament i ja inserida dins l'esquema general de cooperació públic privada que es vehicula a través d'ela FSCA, es planteja un nou impuls i una redefinició de continguts que permeti millorar el seu abast, el nombre de beneficiaris i la diversitat dels seus perfils, alhora que vol mantenir les col.laboracions de PIMEC, CECOT, LA CAMBRA, ESADECREAPOLIS, Parc Tecnològic del vallès, Universitat Politècnica de Catalunya (UPC), Diari de Sant Cugat i VIA Empresa.
- Una de les novetats importants és la vinculació entre el programa santcugatribuna i les iniciatives relacionades promogudes per l'Associació Sant Cugat Empresarial i sant Cugat Comerç, i està previst conveniar amb altres entitats i acompanyar-les com ara AEFOL ;
- Previsió d'actes per la **7ª Temporada** (any 2014)
 - 3 fòrums empresarials santcugatribuna 300 assistents x tribuna
 - (28 de març de 2014: Sra Conie Hedegaard, comissària europea d'acció per al Clima) , Juny i NOVembre)**
 - 9 Dinars de networking (30 assistents x dinar)
 - 4 Diàleg santcugatribuna (50 assistents x diàleg)
 - 1 Jornada d'Emprenedoria (800 persones)
 - 1 Jornada Empresarial (80 persones)
 - 1 Sopar relacional (Vallesans d'èxit o similar) (200 persones)
 - 1 Dinar de Comerç (200 persones)

5. Agenda o butlletí electrònic santcugatribuna 2014

La previsió del 2014 , és d'un per setmana (52) mes algun extraordinari per convocar algun esdeveniment excepcional.

Les novetats per aquest any són:

- es podrà posar una breu agenda a la pàgina principal al www.santcugatribuna.cat amb els esdeveniments mes importants per tenir la pàgina actualitzada
- Panell de notícies vinculades a santcugat.cat, i que s'actualitzen automàticament
- Possibilitat de que cada entitat o programador es pugui entrar directament els esdeveniments en un formulari especial, i que serà validat per l'equip del santcugatribuna abans de la seva publicació; això evitarà errors de picatge i que la informació sigui real.

