



Memòria 2013
Servei de Comerç, Mercats i
Atenció a l'empresa
(Annex 2 Memòria de Promoció Econòmica)

Ajuntament de Sant Cugat del Vallès

Sant Cugat del Vallès, març 2014



Índex

1. Identificació de l'Àmbit/Direcciópàg. 03
2. Funcions principals del servei, objectius
estratègics i de gestió del PACTEpàg. 03
3. Detall de les noves actuacions, línies de
millora introduïdes durant l'anypàg. 04
4. Detall de les actuacions ordinàriespàg. 05
5. Detall dels objectius i indicadorspàg. 29

1. Identificació de l'Àmbit/Direcció

El Servei de Comerç, Consum i Atenció a l'Empresa es troba inclòs a Direcció d'àmbit de Governança i Economia (dimensió Comerç, Empreses i Centres de Foment del Talent.).

2. Funcions principals del servei, objectius estratègics i de gestió del PACTE que desenvolupen aquestes funcions i àmbit al qual està adscrit el servei.

3.	Comerç, Empreses i Centres de Foment del Talent.
3.02	Suport al teixit empresarial i comercial existent
3.02.00	Objectiu de gestió de caràcter ordinari
3.02.03	Vetllar per l'equilibri i la suficiència en la dotació de serveis de proximitat a tots els barris de Sant Cugat

El Pla Estratègic de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès 2012-2015 contempla la visió i els objectius que estableix el full de ruta de la ciutat que aspira a aconseguir durant aquests quatre anys. Aquest pla formula els objectius de gestió i funcionals del període ensementat, i es defineixen les actuacions i projectes. Així com una millora dels recursos disponibles.

L'Ajuntament pretén promoure el desenvolupament de l'activitat empresarial, comercial i dels centres de foment d'ocupació. Per assolir aquesta fita impulsa iniciatives emprenedores a través de l'acompanyament en la creació de noves empreses i en la consolidació d'un teixit competitiu a nivell global. La intenció és que la marca Sant Cugat es posicioni a nivell local, nacional i internacional com una ciutat orientada al coneixement, la innovació per poder ser capaç d'atraure talent professional i inversió empresarial.

El Servei de Comerç, Consum i Empresa de l'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès, té com a eix central la promoció econòmica i la promoció de la ciutat, amb la finalitat de modernitzar-lo i fer-lo més competitiu. Aquest servei inclou Comerç i Mercats i fires.

El comerç i la indústria són uns dels motors del municipi. Els comerciants i els industrials tenen coresponsabilitat en aquest dinamisme econòmic de la ciutat, però també és cert que l'Ajuntament, conjuntament amb altres administracions, ha de col·laborar-hi a través de la gestió urbanística econòmica i de la promoció de la vila. La idea fonamental és potenciar la imatge de Sant Cugat com a ciutat de compres, afavorint la implantació de la millor oferta comercial.

3. Detall de les noves actuacions, línies de millora introduïdes durant l'any i explicació dels beneficis que es preveuen obtenir, tant a curt com a llarg termini.

Mercats

- Licitació, mitjançant el plec de condicions econòmiques, administratives i jurídiques, de la concessió d'obra pública del mercat municipal de Pere San i la seva posterior gestió i explotació (exp. 02/2013).

Objecte. Va constituir l'objecte del Plec de condicions la regulació de les bases econòmiques, administratives i jurídiques del contracte per a la concessió d'obra pública per la reforma i adequació del Mercat municipal de Pere San segons projecte executiu. Tanmateix l'objecte del contracte incorporà la posterior gestió i explotació dels locals comercials del Mercat que en resultin.

- Aprovació de les bases econòmiques administratives i jurídiques que han de regir l'atorgament de les autoritzacions per a l'exercici de la venda no sedentari al mercat de marxants de l'ajuntament de Sant Cugat del Vallès, mitjançant procediment obert (exp. 21/13)

Comerç,

- Al 2013 el servei comerç ha prioritzat la millora d'eines de treball, documentals i de planificació. Així com la transversalitat en equip inter i intradepartamental.

- ✓ **Tràmits.** Introducció d'un nou tràmit per aquelles sol·licituds d'activitats del sector comercial. Aquesta sol·licitud està dirigida a empreses i/o entitats que volen ocupar la via pública per fer una activitat comercial.

Revisió i millora del tràmit de sol·licitud de fires i mercats, així com els fulls informatius corresponents corresponents a cadascuna de les fires.

- ✓ **Expedient Electrònic.** Inici de la gestió de l'expedient electrònic. S'ha dut a terme un treball continuat amb l'equip de Qualitat per anar adaptant les necessitats i possibles millores.
- ✓ **Planificació anual d'activitats.** Elaboració d'una planificació anual d'aquelles activitats comercials gestionades o no per entitats o associacions del municipi.
- ✓ **Coordinació i comissions de treball.** Participació en aquelles reunions de coordinació transversal per dur a terme la gestió d'alguna activitat i en aquelles comissions constituïdes com la d'OCVP i la de Publicitat

- ✓ **Oficina Atenció a l'empresa.** Atenció presencial, telefònica o per e-mail al comerciant o a l'emprenedor que vol obrir un establiment comercial des de l'OAE.

Ampliació de la informació vinculada a comerç dirigida a l'equip de l'OAE.

Coordinació amb els diferents departaments o serveis municipals

- ✓ **Web.** Revisió i ampliació de la informació sobre comerç que es dona des de la web municipal
- ✓ **Formació.** Coordinació amb Sanitat per dur a terme dos cursos de formació:
 - Curs de formació bàsica en higiene i seguretat alimentària
 - Curs d'higiene i seguretat alimentària en el sector de la restauració i menjars per emportar-se
 - Curs sobre bones pràctiques en matèria de Comerç i Consum als Mercats No Sedentaris a través de la Diputació de Barcelona
- ✓ **Noves fires i mercats.** Ampliació de l'oferta de fires i mercats al municipi. Aquestes han estat:
 - Mercat Tradicional de Sant Medir , per ampliar la diada de l'Aplec de Sant Medir, que es dur a terme a l'entorn de l'ermita de Sant Medir
 - Fira de Portades per la Jornada de Patrimoni in Viu 2013
 - Fira Drap – Art co-gestionada amb l'Associació Sant Cugat Comerç
 - Fira de Santa Llúcia
- ✓ **Mercats Municipals.** Millores de manteniment de les instal·lacions i serveis dels Mercats Municipals.
Concessió d'obra pública a través d'un concurs públic del Mercat Pere San.

4. Detall de les actuacions ordinàries dutes a terme durant l'any, quantificades.
Organització lliure: per programes, per objectius, etc.

Aquestes actuacions han estat:

4.0. Pressupost

Tipus	Nom	Import en €
Ingressos mercats municipals	Mercat de Torreblanca	187.897,78 €
	Mercat de Pere San	1.709,70 €
	Mercat Setmanal	71.139,25 €
	Fira de Reis	13.272,90 €
	Aplec de Sant Medir	424,15 €
	Fira de Sant Ponç	3.068,85 €
	Fira d'Estiu	2.033,43 €
	Fira de Portades (Patrimoni Viu)	3.546,08 €
Total		283.092,13 €
Tipus	Nom	Num. Fires - activitats / any
Ingressos mercats no municipals	Fira artesans	2.006,45 €
	Fira Santa Llúcia	855,00 €
	Mercat pagès	4.411,80 €
	Mercat de segona mà (bonificat)	0,00 €
	Mercat Tradicional de Sant Medir	3.268,45 €
	Fira Drap – Art	282,15 €
	Accions dinamització St. Cugat Comerç (bonificat)	0,00 €
Total		10.823,85 €
Total		293.915,98 €

4.1. Comerç

3.	Comerç, Empreses i Centres de Foment del Talent.
3.02	Suport al teixit empresarial i comercial existent
3.02.00	Objectiu de gestió de caràcter ordinari
3.02.03	Vetllar per l'equilibri i la suficiència en la dotació de serveis de proximitat a tots els barris de Sant Cugat

1. Atenció al comerciant titular o emprenedor en la seva relació amb l'administració. Informació i orientació sigui des de la derivació directa a la tècnica de comerç o a través de l'atenció de l'OAE
2. Atenció de les consultes de comerciants que es deriven des de les Associacions de comerciants del municipi
3. Suport en la gestió de les activitats de dinamització comercial organitzades per les associacions de comerciants
4. Gestió de les sol·licituds d'activitats del sector comercial
5. Treball transversal amb altres departaments per la organització i gestió d'activitats comercials que ocupen la via pública
6. Atenció a empreses que ofereixen algun tipus d'acció o servei que pugui interessar als comerciants
7. Recerca de recursos per a les Associacions de comerciants
8. Planificació i gestió de les campanyes dirigides als comerciants
9. Gestió de les subvencions dirigides al comerç local, i les rebudes d'altres administracions

Com a novetat per aquest any ha estat la introducció de l'expedient electrònic i la gestió de les taxes per part del Servei a través del programa de l'Oficina de Gestió Tributària.

Atenció al comerciant:

El comerciant pot ser atès per al tècnic de comerç o per l'equip de l'OAE, havent estat derivat des de l'Oficina d'Atenció Ciutadana, 010 o des de l'associació a que pertany.

Les consultes majoritàries són sobre tràmits i normativa.

Els emprenedors que volen obrir un comerç són atesos des de l'OAE que valorarà quin servei d'emprenedoria que ofereix l'ajuntament s'ajusta a la seva necessitat i/o demanda.

Un altra tipus d'atenció és la que es fa a través de l'OMIC, quant aquest ha de donar resposta a una reclamació o queixa d'una reclamació i consulta al servei, o accepta fer una mediació amb el consumidor.

Dades estadístiques segons OAE (% d'atencions comerços / emprenedors que volen obrir comerços).

Associacions de Comerciants

En l'actualitat existeixen dues associacions:

- Associació Sant Cugat Comerç

- Associació de Comerciants Centre Vila

ASSOCIACIONS	Núm. Associats
A. Sant Cugat Comerç	220
A. Comerciants Centre Vila	25
Total	245

Les associacions reben subvencions per actuacions que fomentin el comerç urbà local desenvolupades durant l'any en curs. Pel 2013 el import subvencionable atorgat ha estat de:

	Despesa anual	%	Import sol·licitat en €	Import atorgat
Associació Centre Vila	10.080,00 €	7%	5.040,12 €	504,01 €
Associació Sant Cugat Comerç	135.439,00 €	93%	40.146,00 €	38.981,77 €
Total imports sol·licitats	145.519,00 €	100%	45.186,12 €	39.485,78 €

Aquests totals s'han distribuït en quatre línies d'actuació on les entitats podrien presentar el projectes a ser subvencionats. Aquestes línies són:

- línia 1. dinamització d'una zona d'alta concentració comercial
- línia 2. prestació de serveis interns als associats
- línia 3. suport a l'estructura de la gestió i professionalització
- línia 4. promoció oferta comercial i serveis dirigits al consumidor

Imports sol·licitats	Import atorgat
Total Associació Centre Vila	504,01 €
Línia 1 i Línia 2	504,01 €

Total Associació Sant Cugat Comerç	38.981,77 €
Línia 1, Línia 2 i Línia 3	28.481,77 €
Línia 4	10.500,00 €
Total imports atorgats	39.485,78 €

Línia 1 – Dinamització i promoció comercial

A través de les entitats subvencionables s'han dut a terme campanyes de dinamització, promoció comercial i fidelització. Aquestes han estat:

- La Fàbrica dels Somnis

Premis de La Campanya “La Fàbrica dels Somnis”, Durant el mes de Gener i després de finalitzada la campanya de Nadal, es van entregar els talons per un import total de 1000 € a cadascun dels tres guanyadors.

Nombre de participants/visitants 10.000 butlletes participants

Nombre de participants/associats de Sant Cugat Comerç : 220

Datat inici: 9 de desembre de 2011

Data final: Gener 2012



- Primer nadó de l'any

Col·laboració en forma de patrocini amb la Benvinguda del Primer Nadó Sant Cugatenc de l'any 2013.

Es fan uns talons per valor de 300€ per realitzar compres al Comerç associats a Sant Cugat comerç

- Estocs a fora d'hivern

Sortida al carrer per esgotar els estocs que hagin quedat de la temporada que finalitza.

Nombre de participants/visitants: 7.000 persones

Nombre de participants/associats de Sant Cugat Comerç: 121

Datat inici: 2 / 03 / 2013

Data final: 2 / 03 / 2013



El 9 de març el Fora Stocks organitzat per Associació de Comerciants Centre Vila van participar 20 establiments.

- Sant Cugat a la Butxaca

Presentació oficial de l'app "Sant Cugat a la Butxaca" als mitjans de Comunicació, Autoritats, Ciutadanes i Ciutadans i als Associats a Sant Cugat Comerç.

Es va fer un dinar relacional a peu dret i es van visionar diferents vídeos promocionals amb demostració de funcionament de l'aplicació.

Nombre de participants/visitants: 200

Nombre de participants/associats de l'Associació Sant Cugat Comerç 120

Datat inici: 19 de Març

Data final: 19 de Març



- Concurs Art i Comerç :

Concurs Artístic, tècnica de "Collage", on els alumnes de les Escoles de Sant Cugat dels cursos de 3r a 6è.demostren la coneixença del comerç de la Ciutat, interpretant els aspectes sobre aquest tema que elles i ells creuen més destacable. Es premia als participants amb diferents obsequis cedits per comerços associats. Una selecció de les millors obres s'exposa als aparadors dels establiments adherits durant la setmana prèvia de Sant Jordi.

Nombre de participants/visitants: + / - 400 nenes i nens

Nombre de participants/associats de l'Associació Sant Cugat Comerç 50

Datat inici: Gener 2013

Data final: 23 / 04 / 2013

20 al 27 d'abril
Exposició als aparadors dels establiments de Sant Cugat Comerç

1er. Concurs de dibuix "Art i Comerç"

+ Treballs dels alumnes de 3er., 4at., 5è i 6è de les escoles de Joan Maragall, La Farga, Hatikva, Agora i Pi d'en Xandri.

+ Ruta de comerços participants a:
santcugatlabutxaca/propostes/rutes/comercials.





- Programa de Responsabilitat Social Corporativa

Dins del Programa de Responsabilitat Social Corporativa durant l'any l'associació Sant Cugat Comerç col·labora en diferents entitats de la Ciutat.

DESFILADA DE MODA INFANTIL SOLIDÀRIA CONTRA L'ALZHEIMER

Dissabte, 20 d'abril, a les 12 h,
al vestíbul del Teatre-Auditori Sant Cugat

L'Associació de Famílies de Malalts d'Alzheimer és una entitat de Sant Cugat treballadora de la cura que treballa per millorar la qualitat de vida tant de les persones afectades per malalties neurodegeneratives com els seus familiars i entorn, oferint suport social i de bones, i establint un conjunt d'atenció, promoció i coordinació.

Per guanyar de la desfilada de moda per a nens i nenes de 4 a 12 anys, amb intenció de recollir amb una donació de 5 € per persona o de 10 € per família, que es podrà donar al mateix vestíbul del Teatre o bé anticipadament a la rebuda del Bosc de Sant Cugat.

Moltes gràcies per la vostra col·laboració. Ja enguany a tots i a totes!

Per a més informació: 93 546 13 84, Facebook i Aigua de 10 a 12 h.



Ajuda'ns a omplir-ho
Recollida d'aliments
Del 15 al 20 d'abril



Setmana contra la pobresa i l'exclusió social
Col·labora amb el menjador social i el banc d'aliments de Certas

Des del 20 d'abril del 2014 fins al 20 d'abril del 2015, a la ciutat de Sant Cugat.

Consulta els aliments i els punts de recollida a www.cugat.cat



- La Nit en Blanc

Activitat consistent en l'obertura dels establiments de la Ciutat fins les 24.00 hores, a mode de focus d'atracció s'organitzen actuacions musicals, desfilades de Moda i els establiments del sector d'alimentació i la Restauració ofereixen Tastets a 2€. També s'organitza la 1ª Trobada de Bicicletes Clàssiques de Sant Cugat.

Per fer difusió de la Campanya es decoren els carrers principals de la Ciutat amb unes ombrel·les pintades per diferents entitats artístiques de la Ciutat que es vendran durant la Botiga al Carrer del mes de Juny, els fons serviran per finançar projectes solidaris de l'entitat Muskana que treballa amb nens de l'Índia.

La setmana prèvia l'anomenem La Setmana en Blanc i es fan ofertes en determinats productes que diem també "Productes en Blanc".

Nombre de participants/visitants: 10.000 persones

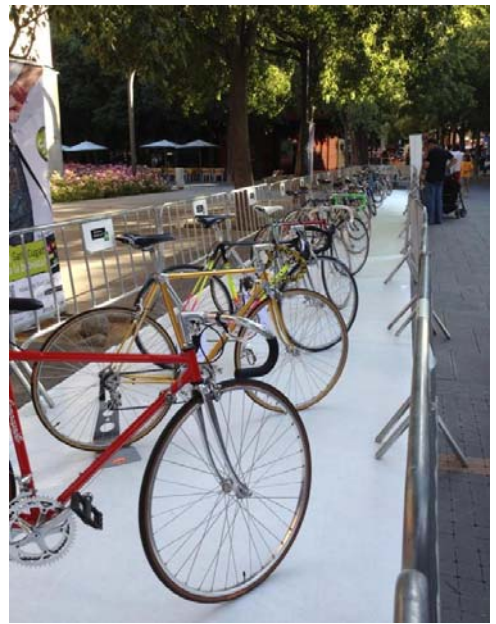
Nombre de participants/associats de Sant Cugat Comerç 150

Datat inici: 10 / 06 / 2013

Data final: 15 / 06 / 2013









L'Associació de Comerciants Centre Vila va participar a la Nit en Blanc sota el nom de Shopping Night on van participar 20 dels seus associats.

- . Botiga al Carrer

Sortida al carrer dels establiments per l'inici de la Campanya de Rebaixes. Aprofitant aquesta activitat s'organitza una pintada d'ombrel·les davant del públic i es fa la venda de les ombrel·les solidàries amb molt d'èxit, en 2 hores s'esgoten.

Nombre de participants/associats a Sant Cugat Comerç 100 i de l'Associació Centre Vila uns 26

Aquest any l'activitat no va coincidir amb la Festa Major.



- Rebaixes Solidàries

Campanya patrocinada per La Caixa dins del programa de Responsabilitat Social Corporativa. Per cada compra realitzada amb les Targetes de La Caixa als establiments associats a l'Associació Sant Cugat Comerç. La Caixa fa una aportació econòmica a les entitats escollides. Aquest any l'aportació va ser de 4500€ a les següents entitats.

- Muskana.
- Església Evangèlica de Sant Cugat.

- Església Evangèlica de Valldoreix.
- Església de Les Planes.
- Associació del Parkinson.

Datat inici: 01 / 06 / 2013

Data final: 31 / 08 / 2013



Campanya de promoció de l'aplicació Sant Cugat a la Butxaca i a la vegada dels establiments que romanen oberts durant el mes d'agost.

Es tracta de la realització d'ofertes i promocions exclusives de l'aplicació mòbil per part dels establiments associats i així incrementar el pas de gent.

Nombre de participants/visitants 1000

Nombre de participants/associats 45

Datat inici: 01 / 08 / 2013

Data final: 31 / 08 / 2013



- Estocs a fora d'Estiu

Botiga al carrer en la modalitat de fora Estocs, en aquesta ocasió no s'organitzen activitats paral·leles donat que ja és molt coneguda aquesta campanya i no es creu necessari.

Nombre de participants/visitants 6000

Nombre de participants/associats de l'Associació Sant Cugat Comerç 120

Datat inici: 05 / 10 / 2013

Data final: 05 / 10 / 2013



- Benvinguda als nous associats

En tots els mitjans virtuals de l'associació, Facebook, Twitter, web corporativa i Sant Cugat a la butxaca. Es crea una imatge per donar a conèixer al públic en general, els nous associats a Sant Cugat Comerç.



- Fira d'Estiu i Fira de Tardor

Aquestes activitats han consistit en dues sortides addicionals de venda al carrer coincidint amb les finalitzacions de les estacions d'estiu i de tardor. Ha estat organitzades

per l'Associació de Comerciants de Centre Vila on han participat 20 associats en cadascuna d'elles.

- Bon Nadal Sant Cugat

Campanya que té com objectius principals l'increment del pas de persones per l'Eix Comercial i provocar l'obertura d'un nombre elevat d'establiments. S'organitza una activitat de Botiga al carrer però amb filosofia de no fer descomptes, en paral·lel també una Fira d'Art Reciclat i es col·loquen diferents atraccions per als nens en diferents punts dels carrers del centre, com Inflables, Regal de crispetes, bombolles gegants i animació amb personatges, per poder utilitzar totes aquestes atraccions son necessaris uns tiquets que regalen les botigues adherides a l'entitat.

També li donem un caire social a l'activitat organitzant una Gimcana a favor de la Marató de Tv3.

Nombre de participants/visitants 6000 persones cada uns dels dies.

Nombre de participants/associats de l'Associació Sant Cugat Comerç 120

Datat inici: 06 / 12 / 2013

Data final: 08 / 12 / 2013





- Enllumenat Nadalenc del Comerç Associat

Sant Cugat Comerç instal·la una malla de 4 mts. De Llarg a cadascun dels establiments associats, sense cap càrrec. En els de l'Eix Comercial es connecten a l'enllumenat de nadalencs de L'Ajuntament.

Nombre de participants/visitants 223

Nombre de participants/associats 223

Datat inici: 06 / 12 / 2013

Data final: 07 / 12 / 2013



L'Associació de Comerciants Centre Vila ha ambientat els carrers dels seus 26 associats.

- **Nom de l'actuació: Loteria Nacional de Nadal i La Grossa de Catalunya**

Com ja es tradició, el comerç associat ven participacions de Loteria de Nadal sense cap recàrrec. Com a novetat aquest Nadal, els establiments que així ho han volgut, també han pogut oferir als seus clients la Loteria Catalana de La Grossa de Cap d'Any.

Nombre de participants/visitants

Nombre de participants/associats 150

Datat inici: 01 / 11 / 2013

Data final: 20 i 31 / 12 / 2013



TOT Sant Cugat
Sempre a prop del comerç local



- **Nom de l'actuació: Animació Nadalenca**

S'organitzen quatre activitats d'animació comercial durant les dates Festives Escolars.

- ✓ Cantada de Nades: Vàries escoles de Música de la Ciutat surten a cantar davant d'alguns establiments associats, divendres 20 de desembre.
- ✓ Caga Tió Itinerant: El dissabte 21 de desembre al matí, un Caga Tió Gegant es mourà per tot l'Eix Comercial animant els carrers i als nens que estiguin passejant.
- ✓ Patges Reials: Durant els dies 2 i 3 de gener Sant Cugat Comerç recollirà les cartes del Nens al Barri de Coll Favà i a la Plaça Galtès del Centre de la Ciutat.

Datat inici: 20 / 12 / 2013

Data final: 03 / 12 / 2013



- Stc, tot un luxe de comerç

Campanya de Fidelització de clients, consistent en el sorteig d'un Viatge de Luxe a Mallorca per a tres parelles. Recollida a Sant Cugat en Vehicles Mercedes, Vol en un Jet Privat, estança en Hotel de 5 estrelles de Gran Luxe i Sopar en Restaurant amb una estrella Michelin.

Els establiments associats obsequiaran als seus clients amb butlletes de participació.

Per promocionar l'app "Sant Cugat a la Butxaca", per comprovar si has guanyat el premi hauràs de descarregar-te l'app.

Datat inici: 15 / 12 / 2013

Data final: 07 / 12 / 2013



Línia 2. Prestació de serveis interns als associats

Les entitats subvencionades han donat diferents serveis als seus associats. Aquests han estat:

- Assessoraments intern i extern.
- Repartiment material de campanya i difusió tant als mitjans de comunicació local com de pamflets i pòsters
- Manteniment de les bases de dades
- Manteniment i actualització de webs, blogs i apps

Línia 3. Suport a l'estructura de la gestió i professionalització

L'Associació Sant Cugat Comerç és qui ha rebut una subvenció per aquesta línia, la qual ha permès a l'entitat mantenir una plantilla de personal estable en el temps i formada per per un mínim d'una persona responsable del projecte en jornada completa.

Línia 4. Promoció oferta comercial i serveis dirigits al consumidor

L'Associació Sant Cugat Comerç ha rebut subvenció per aquesta línia, cosa que ha permès comprar preus més competitius amb les empreses operadores d'aparcament per a que els associats puguin regalar tiquets de parking als seus clients. Així com amb les diferents campanyes de fidelització ha aconseguit confeccionar una base de dades de clients finals.

4.2. Mercats

4.2.1 Mercats Municipals

3.	Comerç, Empreses i Centres de Foment del Talent.
3.02	Suport al teixit empresarial i comercial existent
3.02.00	Objectiu de gestió de caràcter ordinari

L'Ajuntament té com un objectiu impulsar els mercats com espais de proximitat, concentració i activitat comercials del municipi, oferint una millor qualitat, un millor producte i un millor serveis

Mercat Pere Sant, ubicat al Nucli Antic

El Mercat Municipal de Pere San es troba ubicat a la Plaça Sant Pere. És un edifici catalogat, amb elements arquitectònics modernistes com obra vista, finestres trapezoïdals, pilastres i ús del ferro.



Consta d'una sola nau rectangular i dues plantes amb encavallades de ferro i obertures amb gelosies. A l'exterior hi destaquen ornamentacions amb plafons de rajoles d'elements florals blaus. Les finestres estan coronades per arcs falsos amb carreus que s'escalonen i es tanquen de manera progressiva i que insinuen una forma parabòlica. La façana principal que dóna a la plaça destaca l'estructura de ferro forjat que suporta la campana i el penell amb l'escut de les quatre barres. L'any 1927, l'arquitecte municipal Enric Móra i Gosc es va encarregar de les obres d'ampliació d'una segona nau que va respectar totes les característiques de l'edifici original. Amb els anys, s'hi han anat fent petites reformes que han respectat sempre l'estructura inicial.

Aquest equipament municipal estava integrat per 42 parades en un total de 766m2

Nivell	Autoservei	Mercat	Total
Planta baixa: entrada Pl. Sant Pere	--	404 m2	404 m2
Planta -1: entrada c/Endavallada	362 m2	--	362 m2
Total	362 m2	0 m2	766 m2

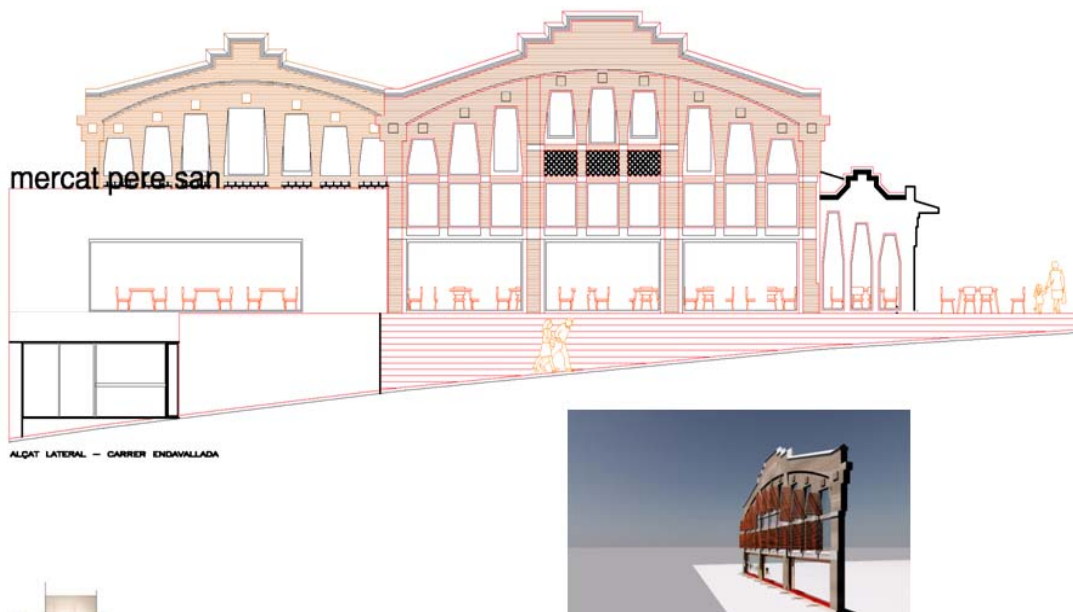
L'Ajuntament de Sant Cugat del Vallès, va decidir impulsar la renovació integral del mercat per tal d'incorporar la climatització de l'edifici i diferents millores en l'equipament: enllumenat exterior, senyalització, accessos a l'interior, aïllament de la sala de vendes, establiments comercials i altres serveis per a la ciutadania. Per poder dur a terme aquesta renovació va escollir la fórmula de la concessió d'obra pública. On la entitat concessionària executarà les obres de construcció de l'obra pública d'acord al projecte d'execució, haurà de respectar totalment l'edifici, sense alterar la volumetria ni els elements significatius però haurà de crear un Mercat Municipal de Nova Generació on la tecnologia, la qualitat, el servei i la tradició promogui i millori un comerç de proximitat, consolidant l'ús original de l'edifici, però augmentat l'activitat a fer un l'edifici espai de degustació, generant que sigui uns espais de referència de la ciutat.

D'aquí que l'obertura de les pliques del concurs públic va ser el 29 d'abril del 2013 i l'adjudicació a l'empresa UTE URCOTEX IMMOBILIÀRIA, S.L - GOURMETS de Sant Cugat, S.L, el 17 de juny de 2013.

En el Nou projecte presentat per l'empresa adjudicada es fa una ampliació de la superfície a 1104,316

Zones	Superfície total
Parades (total 19)	251,27
Degustació (zona Oest / zona est)	228,00
Zones comuns (accessos, passadissos, càmeres)	332,85
Serveis	45,20
local inferior (zona venda i magatzem)	247,00
Total superfície	1.104,32





Mercat Torreblanca, ubicat al barri de Torre Blanca

El Mercat municipal de Torreblanca es tracta d'un edifici aïllat, tot de planta Baixa, situat a la cruïlla de l'Av. Pla del vinyet i Av. De la Torre Blanca. Va ser construït per l'Empresa Nacional Mercasa, i fou inaugurat a l'any 1987. Disposa d'una superfície total construïda comercial de 2.632,84 m², distribuïda en 50 llocs de venda i 22 locals comercials. Inclou un supermercat Condis.

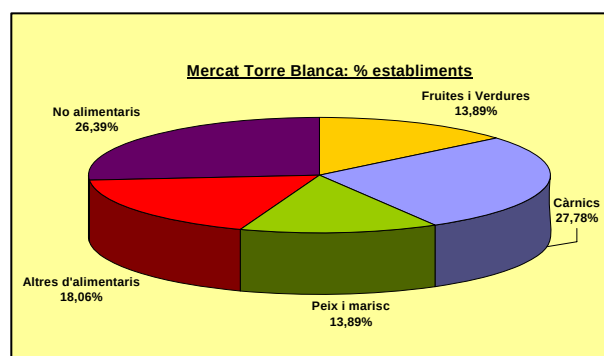
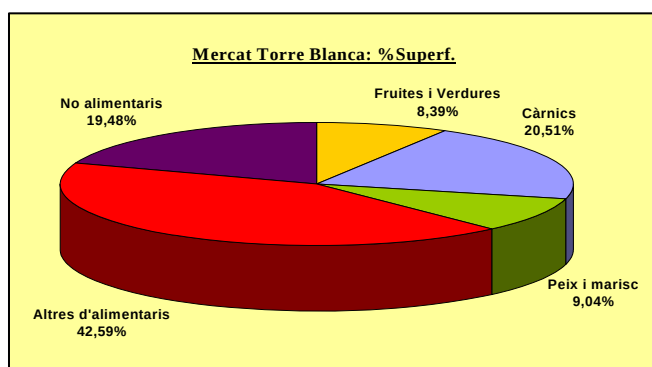
L'activitat comercial d'aquest mercat es desenvolupa en una sola planta distribuïda de forma que el sector alimentari es troba principalment a l'interior i el sector d'oci i serveis a les persones, a l'exterior del mercat.



La organització i gestió del Mercat es directa des de l'Ajuntament, el Mercat està adscrit al Servei de Comerç, compta amb un director i dos operaris que donen servei un

pel matí i l'altre per la tarda. El manteniment, les despeses de neteja i els consums generals van a càrrec de l'administració, qui trimestralment cobra una taxa per manteniment i ús de les instal·lacions. Així mateix els comerciants tenen una estructura organitzativa formada per un president, un vicepresident, un secretari i un tesorero. L'associació és voluntària i la participació econòmica mensual. L'associació s'ocupa del temes de promoció i imatge del Mercat en general, també de relació amb l'Ajuntament.

Pel que fa a la tipologia de productes de venda, el Mercat de Torreblanca té un alt percentatge de productes alimentaris, tant en superfície com en nombre d'establiments, representant el 43% i el 18% de l'oferta comercial respectivament. Els establiments de productes frescs estan perfectament complementats amb un supermercat que només ven productes d'alimentació seca i envasada. Les superfícies es distribueixen de la següent forma:



Els locals exteriors, complementen l'oferta de la centralitat de Torreblanca creant sinergia, fons de comerç, i massa crítica amb serveis personals i de restauració.

LOCALS EXTERIORS MERCAT TORREBLANCA		
ACTIVITAT	Núm. ESTABLIMENTS	Superfície m2
HOSTELERIA	4	519,21
VENDA DE CAFETERES I CARREGUES	1	13,48
ROBA A MIDA I ARRANJAMENTS	1	39,6
REPARACIÓ DE CALÇAT I COMPLEMENTS	1	39,6
RESTAURACIÓ	4	623,14
VENDA DE ROBA INFANTIL	1	41,25
CENTER D'ESTÈTICA I BELLESA	1	236,8
PERRUQUERIA	1	188,07
FORN DE PA	1	76,51

Al davant del Mercat hi ha un aparcament en zona blava, complementat amb les places de l'avinguda Torreblanca. Hi ha una ocupació molt important de mitjana, ja que al voltant hi ha edificis d'oficines i consultoris mèdics.

El Mercat disposa de càmeres generals comunes, diferenciades per sectors alimentaris, carn, peix, verdura, congelats, pesca salada i flors. Les càmeres tenen espais reservats per a cascuna de les parades. Totes estan ubicades al soterrani. Algunes parades tenen frigorífics incorporats a les pròpies parades i tots compten amb mostrador de fresc. Al soterrani s'han construït magatzems per a us privatiu dels comerciants per l'emmagatzematge d'envasos i materials diversos. Al mateix soterrani hi ha un moll de descàrrega per facilitar el trasllat de les mercaderies des del transport fins a cambres i magatzems. Hi ha dos muntacàrregues per a mercaderies. A la planta de vendes hi ha l'espai de recollida selectiva de brossa amb instal·lació de fred per a la orgànica. Se separa, a part de la orgànica, el cartró, la fusta, els plàstics i el porexpan. Els venedors disposen d'un espai comú per a reunions, formació i presentacions de productes i també de lavabos i vestuaris, solament per a ells, tot a la planta +1, a on també hi ha un despatx de direcció, i un per al serveis d'inspecció veterinària.

L'horari del Mercat Torreblanca és molt extens, obre al públic de la següent forma: els dilluns de les 8 fins a les 14:00 hores i tancant per la tarda. Els dimarts, dimecres, dijous i dissabte roman obert de les 8:00 a 14:00 i de 17:00 a 20:30 els divendres horari continuat de 8:00 a 20:30.

Aquest any s'han dut a terme tasques de manteniment de les instal·lacions

Mercat Mira-sol, ubicat al districte de Mira-sol

El Mercat de Mira-sol es troba ubicat a l'espai comercial de Mira-sol Centre, conjuntament amb un supermercat, un edifici d'oficines i locals comercials.

Mira-sol Centre pretén crear i fomentar un nou nucli social i comercial, que permeti gaudir de tots els serveis i comerç centre haver de desplaçar-se al nucli de la ciutat.



La gestió del mercat és a través PROMUSA

4.2.2 Mercats ambulants i fires

Comptem amb un mercat setmanal on si pot trobar productes de complements a les persones, a la llar i alimentació, que es muntat tots els dijous de l'any, exceptuant festius que passa dimecres, als carrers de l'entorn del Monestir.

Sant Cugat també acull diverses fires anuals que organitza l'Ajuntament per promoure productes de proximitat, de la terra i d'ofici tradicionals. Aquestes fires són:

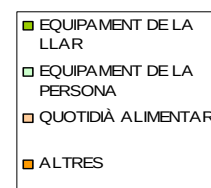
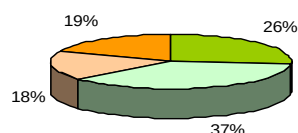
La Fira de Reis, Àplec de Sant Medir, Fira de Sant Ponç i Fira d'artesanía d'estiu.

FIRA	Núm. Participants
Fira de Reis	80
Aplec de Sant Medir	6
Fira de Sant Ponç	33
Fira d'estiu	34
Total participants	153

L'Àplec de Sant Medir hi ha participat 6 parades de vendes de productes de la festivitat de Sant Medir. Aquests productes són: atmelles garapinyades, barretines, faves i tortell de Sant Medir.

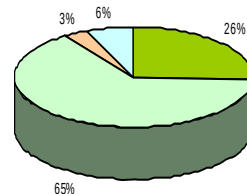


Fira de Reis	Núm.
Equipament de la llar	21
Equipament de la persona	30
Quotidià alimentari	14
Altres	15
Total	80

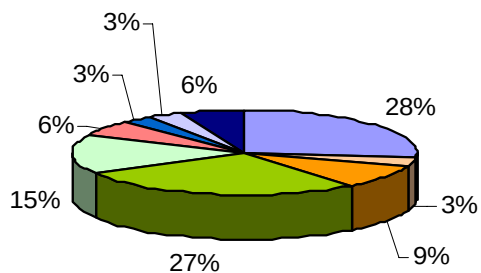


Fira d'Estiu	Núm.
Equipament de la llar	8
Equipament de la persona	20
Quotidià alimentari	1
Altres	2
Total	31

■ EQUIPAMENT DE LA LLAR
 ■ EQUIPAMENT DE LA PERSONA
 ■ QUOTIDIÀ ALIMENTARI
 ■ ALTRES



Fira de Sant Ponç	Núm.
Altres	9
Bolets	1
Coques, pa, pastisseria	3
Embotits artesans	9
Formatges i derivats	5
FRUITA (deshidratada, confitures, etc)	2
Mel i derivats	1
OLIVES, SALAONS, ANXOVES, etc	1
Vins i caves	2
Total	33



■ ALTRES
 ■ BOLETS
 ■ COQUES, PA, PASTISSERIA
 ■ EMBOTITS ARTESANS
 ■ FORMATGES I DERIVATS
 ■ FRUITA (deshidratada, confitures, naturals, etc)
 ■ MEL I DERIVATS
 ■ OLIVES, SALAONS, ANXOVES, etc
 ■ VINS I CAVES

A més, i amb la voluntat de treballar amb les entitats de municipi , es dona suport a altres fires i mercats no sedentaris, que tenen una planificació anual o bianual.

- Fira d'artesans de Sant Cugat
- Mercat de Pagès
- Mercat de Segona Mà
- Mostra Sant Cugat Actiu (bianual)



Fira	Núm.
Fira artesans	15
Mercat pagès	6
Mercat de segona mà	30
Total participants	51

Però enguany s'han fet de noves:

- Mercat Tradicional de Sant Medir, per ampliar la diada de l'Aplec de Sant Medir, que es dur a terme a l'entorn de l'ermita de Sant Medir
- Fira de Portades per la Jornada de Patrimoni in Viu 2013
- Fira Drap – Art co-gestionada amb l'Associació Sant Cugat Comerç
- Fira de Santa Llúcia.

La Fira de Santa Llúcia s'ha gestionat conjuntament per primera vegada gràcies a l'Associació d'Artesans de Sant Cugat i l'Associació Mercat d'Abans

D'aquestes el que cal destacar és que les hem ubicat a la Rambla del Cellar.

Davant la valoració positiva d'aquest nou espai , ha comportat que altres fires, com la de Reis, 2014 no es fessin a la Pl. del Rei i si a la Rambla del Cellar.

El 2013 també s'ha donat suport a la segona edició Fira de Vins i Caves que es pretén que sigui una fira consolidada anualment. Aquesta fira es iniciativa dels establiments de restauració i hostaleria de la Plaça de Barcelona amb la col.laboració de l'Ajuntament.

Cal dir que enguany s'ha dut a terme un curs sobre bones pràctiques en matèria de comerç i consum als Mercats no Sedentaris, en concepte de campanya d'inspecció de

consum, subvencionat per la Diputació de Barcelona. També un curs de bones pràctiques d'higiene en establiments alimentaris de mercadets no sedentaris i fires, dirigit al personal manipulador del sector. En aquest últim curs van assistir un total de 1 de 36 persones dels mercats de Pagès, mercat de Valldoreix i mercat de Sant Cugat.

4.3. OMIC

Veure Annex 3 de la Memòria de Promoció Econòmica. **Memòria OMIC 2013**

4. Detall dels objectius que haurien de regir una bona gestió del servei i indicadors d'acompliment d'aquests.

Els indicadors de comerç, mercats i fires del 2013 han estat:

1. Número d'accions de dinamització comercial organitzat per les associacions de comerciants i altres entitats

Tipus	Nom	Num. Fires - activitats / any	Núm. parti- cipants
Fires municipals	Fira artesans	12	15
	Mercat pagès	26	6
	Mercat de segona mà	4	30
	Mercat Tradicional de Sant Medir	1	30
	Fira Drap – Art	1	20
	Fira de Santa Llúcia.	1	30
	Accions dinamització St. Cugat Comerç	14	100
Total		59	231

2. Número de participants de comerços associats

Nom	Num. Fires - activitats / any	Núm. participants
Accions dinamització St. Cugat Comerç	14	100

3. Número de fires i mercats no sedentaris

Tipus	Nom	Num. Fires - activitats / any
Fires municipals	Mercat Setmanal	52
	Fira de Reis	1
	Fira d'Estiu	1
	Fira de Sant Ponç	1
	Fira de Portades (Patrimoni Viu)	1
Total		56

4. Número de participants (autònoms fires i mercats no sedentaris per any)

Tipus	Nom	Num. Fires - activitats / any	Núm. parti- cipants
Fires municipals	Mercat Setmanal	52	125
	Fira de Reis	1	80
	Fira d'Estiu	1	31
	Fira de Sant Ponç	1	33
	Fira de Portades (Patrimoni Viu)	1	30
Total		56	299

Tipus	Nom	Num. Fires - activitats / any	Núm. parti- cipants
Fires municipals	Fira artesans	12	15
	Mercat pagès	26	6
	Mercat de segona mà	4	30
	Mercat Tradicional de Sant Medir	1	30
	Fira Drap – Art	1	20
	Fira de Santa Llúcia.	1	30
	Accions dinamització St. Cugat Comerç	14	100
Total		59	231

Total		115	530
-------	--	-----	-----

5. Núm. establiments comercials i restauració

Nom Municipi	Activitats comercials minoristes 2012	Variació activitats comercials minoristes 07-12 (%)	Superfície-m2 activitats comercials minoristes	Activitats de restauració i bars	Variació activitats de restauració i bars 07-12 (%)
Cerdanyola del Vallès	738	-23,1	75.096	318	-11,0
Rubí	863	-22,4	85.500	329	-8,1
Sabadell	3.468	-22,1	399.076	899	-9,7
Sant Cugat del Vallès	978	-20,6	160.526	315	2,2
Terrassa	2.724	-21,2	349.086	848	-7,8

6. Propostes de millores pel 2014

Moltes de les millores pel 2014 estaran vinculades a actuacions iniciades al 2013, i de noves

Aquestes són:

- Actualització i millora en els tràmits de sol·licitud de mercats i fires, o ocupació via pública per activitat comercial
- Adaptació i seguiment del calendari d'activitats i accions previstes durant l'any
- Revisió i millora amb la documentació i informació de Comerç, Consum i Mercats i fires per a l'atenció de l'OAE
- Adequació a la necessitat i millora formativa dirigida als comerciants
- Mercat TORREBLANCA: tancament obres 2007 i conveni autogestió
- PERE SAN: seguiment obres i gestió
- MERCAT VOLPELLERES: seguiment
- CONSELL CONSULTIU
- PLA ESTRATÈGIC DE COMERÇ